

Analyse du questionnaire final

Résumé

PR3 - T3.1

Seniors pour l'économie circulaire (SEN4CE)

Auteurs : Centre technologique du meuble et du bois de la région de
Murcie (CETEM)

Mars 2023

Numéro de projet : 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048101

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'OeAD-GmbH. Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi des subventions ne peuvent en être tenues pour responsables.

Table des matières

Introduction	3
Caractéristiques des répondants (Question 1-5)	4
Compétences numériques de base (Question 6-10)	5
Compétences numériques circulaires (Question 11-14)	6
Conclusions	6

Introduction

Afin de développer un cours de formation sur mesure sur les plateformes et les outils numériques de l'économie circulaire pour les seniors, de combler les lacunes des approches existantes et de créer des synergies avec d'autres projets, les partenaires de SEN4CE ont mené une analyse des besoins pour évaluer les connaissances et les habitudes comportementales concernant les TIC et les outils de l'économie circulaire de son groupe cible dans les pays partenaires.

Le questionnaire comprenait 14 questions couvrant différents aspects tels que les **compétences numériques de base** (par exemple, les appareils TIC, les modes d'utilisation, etc.), les **compétences numériques en matière d'économie circulaire** (par exemple, les plateformes liées à l'économie circulaire, l'intérêt pour les plateformes d'économie circulaire, etc.), en **tenant compte des caractéristiques sociodémographiques du groupe cible**, à savoir l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, la situation professionnelle et le pays de résidence.

Le questionnaire a été conçu par le [CETEM](#), un centre de recherche dont l'objectif est de promouvoir les activités et les services de R&D dans le domaine de la technologie et de l'innovation, en collaboration avec tous les partenaires du projet SEN4CE. Il a été traduit dans la langue de chaque partenaire et distribué aux seniors de 60 ans et plus en Autriche, en France, en Allemagne, au Portugal et en Espagne.



En Autriche, [BIT](#) a utilisé différents canaux pour distribuer le questionnaire : il a informé les partenaires du réseau travaillant avec le groupe cible et leur a demandé de transmettre le lien pour l'enquête en ligne dans leurs communautés. Il a également utilisé les contacts existants des projets où il travaillait déjà directement avec le groupe cible et leur a envoyé le questionnaire. L'enquête a été lancée en janvier et février 2023 et après avoir recueilli 10 réponses, elle a été clôturée et les résultats ont été résumés.



En France, [E-Seniors](#) a distribué le questionnaire à ses membres, à la fois en physique lors d'un événement organisé par l'association et en ligne via les médias sociaux et par e-mail aux seniors qui sont membres et/ou participants actifs de l'association et de ses activités. Les réponses ont été obtenues en un mois environ.



En Allemagne, le questionnaire a été distribué par [Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.](#) aux membres des grands-mères pour l'avenir en janvier et mi-février 2023.



Au Portugal, [Future Balloons](#) a distribué les questionnaires par courriel au début du mois de janvier (en envoyant le lien d'un formulaire Google) à ses partenaires d'autres projets, notamment d'Allemagne, et à son réseau de seniors. Ils ont obtenu les réponses en un mois environ.



En Espagne, le questionnaire a été distribué par le [CETEM](#) selon une stratégie mixte : certains ont été envoyés directement par courrier électronique, tandis que d'autres ont été distribués en personne aux personnes âgées qui avaient l'habitude de coopérer avec le CETEM. Après avoir envoyé tous les questionnaires, l'organisation a attendu un mois pour collecter les réponses.

Au total, nous avons obtenu 62 réponses des 5 pays partenaires, réparties comme suit :

- 10 réponses de l'Autriche
- 10 réponses de la France
- 13 réponses de l'Allemagne
- 13 réponses de l'Espagne
- 16 réponses du Portugal (11 du Portugal et 5 de l'Allemagne)

Les résultats du questionnaire seront utilisés pour développer le programme d'études créé pour le niveau 2-3 du CEC, afin d'assurer la compatibilité avec les divers besoins d'apprentissage des personnes âgées de 60 ans et plus et les résultats spécifiques à chaque pays obtenus dans le cadre de l'analyse des besoins respectifs.

Caractéristiques des répondants (Question 1-5)

Les résultats des questionnaires nationaux montrent que les personnes interrogées appartiennent à des groupes d'âge différents. Ainsi, alors qu'en Autriche et en Allemagne, la plupart des répondants étaient âgés de 66 à 70 ans, en France et au Portugal, ils étaient pour la plupart âgés de 71 à 75 ans, tandis qu'en Espagne, ils étaient pour la plupart âgés de 60 à 65 ans. Cela montre que les seniors de tous âges sont bien représentés dans les réponses de SEN4CE.

Le ratio hommes-femmes était globalement bien équilibré en Autriche et en Espagne, avec une proportion légèrement plus élevée de femmes au Portugal. Cependant, en Allemagne et en France, 80 % des répondants étaient des femmes, ce qui fait des femmes la grande majorité des répondants.

En ce qui concerne les pays de résidence, nos répondants résident tous dans le pays partenaire dans lequel ils ont rempli le questionnaire, à l'exception de 5 répondants collectés par les partenaires portugais qui étaient originaires d'Allemagne. Cela signifie que sur les 62 répondants :

- 10 résident en Autriche.
- 10 résident en France.
- 18 résident en Allemagne.
- 13 résident en Espagne.
- 11 résident au Portugal.

Quant au niveau d'éducation de nos répondants, il est très variable selon le pays partenaire. Par exemple, si les répondants en Autriche, en France et en Allemagne ont un niveau d'éducation assez élevé, la grande majorité d'entre eux ayant au moins obtenu un diplôme d'études secondaires. Cependant, la plus grande partie des répondants au Portugal (62,5 %) et en Espagne (46,2 %) ont déclaré ne pas avoir terminé leurs études. En Autriche, le groupe le plus représenté est celui des seniors titulaires d'un diplôme d'études secondaires ou d'un diplôme équivalent (60 %), tandis qu'en France et en Allemagne, ce sont les seniors

titulaires d'un Master qui sont les plus représentés. Ces différences de réponses selon les pays peuvent s'expliquer par plusieurs facteurs. Par exemple, les différentes organisations partenaires de ce projet ciblent des groupes de seniors différents.

Enfin, en ce qui concerne les statuts d'emploi, une grande majorité des répondants, tous pays confondus, sont retraités, ce qui correspond au groupe cible du projet SEN4CE et du questionnaire réalisé. C'est en Espagne que le pourcentage est le plus faible (69,2 %).

Compétences numériques de base (Question 6-10)

Dans tous les pays partenaires, toutes les personnes interrogées possèdent au moins un appareil TIC à la maison. L'appareil le plus fréquent est le smartphone, suivi de la tablette et de l'ordinateur portable.

En Autriche, une seule personne n'avait pas de smartphone mais un ordinateur. Les autres avaient un smartphone et près de la moitié possédaient également un ordinateur (de bureau ou portable) et une tablette. En France, 90 % des personnes avaient principalement un smartphone et un ordinateur portable. En Allemagne, la moitié avait un ordinateur et un smartphone ; l'autre moitié avait un smartphone et une tablette. En outre, un utilisateur souligne qu'il possède un livre électronique. Au Portugal, tous (16) avaient un smartphone, et en plus, 6 avaient une tablette et 5 un ordinateur portable. Enfin, en Espagne, 92 % des personnes interrogées possèdent un téléphone portable, une tablette et un ordinateur. En outre, un utilisateur souligne qu'il possède un Alexa.

En ce qui concerne la fréquence d'utilisation de chaque appareil, une tendance commune à tous les pays étudiés se dégage : l'utilisation quotidienne des smartphones est très répandue. L'utilisation de tablettes, d'ordinateurs, etc. est moins répandue. Dans le cas de l'Autriche, les ordinateurs de bureau sont utilisés presque quotidiennement ; en France, seuls 50 % utilisent des ordinateurs portables quotidiennement ; en Allemagne, l'utilisation des tablettes est assez répandue (80 %) quotidiennement ; tandis qu'en Espagne et au Portugal, les autres appareils ne sont pratiquement pas utilisés quotidiennement.

En ce qui concerne les compétences numériques des personnes interrogées, en général, la plupart d'entre elles sont tout à fait numérisées. Ainsi, la plupart des personnes interrogées peuvent rechercher des informations en ligne à l'aide d'un moteur de recherche, enregistrer ou stocker des fichiers ou du contenu et les récupérer une fois enregistrés ou stockés, communiquer avec d'autres personnes à l'aide d'applications vocales, utiliser les technologies numériques pour interagir avec des services et acheter différents produits et articles sur internet.

Cependant, les compétences numériques ne changent pas d'un pays à l'autre. Dans le cas de l'Autriche et de la France, la majorité (80-90%) possède des compétences numériques, indiquant que les compétences les plus faibles seraient l'utilisation des réseaux sociaux et l'interaction avec des services tels que la banque ou l'hôpital. Dans le cas de l'Allemagne, 90 à 100 % des réponses sont positives en termes de compétences numériques de base. Elles indiquent que la gestion des réseaux sociaux est la compétence la plus faible.

En revanche, l'Espagne et le Portugal présentent davantage de lacunes en matière de compétences numériques de base, avec des pourcentages plus faibles (~65 %). En outre,

dans le cas du Portugal, plusieurs questions telles que le stockage de fichiers, l'utilisation de services ou les achats en ligne suscitent plus de réponses négatives que de réponses positives. En Espagne, le pourcentage de personnes sachant utiliser les différents outils est simplement plus faible.

Enfin, la plupart des personnes interrogées, tous pays confondus, ont l'habitude de télécharger des applications sur leurs appareils. Alors qu'en Allemagne et en France, le pourcentage de personnes sachant télécharger des applications est élevé (70-80 %), en Autriche, au Portugal et en Espagne, ce pourcentage n'est que de 50 %.

Parmi les applications les plus téléchargées, on peut citer les réseaux sociaux. Les jeux et les services (banque, santé, etc.) ont également été très populaires, mais pas les derniers. Les sports, les cours de langues, les voitures, les commandes de diverses entreprises, les applications de voyage, les médias, la musique, la météo, les vêtements, les courriels, la culture, les traductions, les transports, les nouvelles, la lecture et les appareils ménagers sont d'autres exemples d'applications qui devraient être téléchargées par les personnes interrogées.

Compétences numériques circulaires (Question 11-14)

En ce qui concerne la connaissance des plateformes et des applications de l'économie circulaire, la plupart des réponses sont négatives, avec des différences entre les pays. Dans le cas du Portugal et de l'Espagne, il y a un manque total de connaissances, tandis que dans le cas de l'Autriche et de l'Allemagne, 30% des réponses indiquent qu'ils connaissent ce type d'outils. En France, 50 % des personnes interrogées connaissent ces applications.

Les personnes qui ont répondu par l'affirmative ont été invitées à citer les applications dont elles avaient connaissance. Les réponses ont été les suivantes : *"Too good to go"*, *"Murfy"*, *"Yuka"*, *"La ruche qui dit oui"*, *"Rebuy"*, *"Ebay small eds"*, *"nebenan"* et *"toxfox"*.

Malgré la faible connaissance des plateformes et des applications liées à l'économie circulaire, la plupart des personnes interrogées, dans tous les pays étudiés, ont déclaré qu'elles étaient intéressées par les outils numériques qui améliorent l'économie circulaire. Bien que chaque pays ait ses propres préférences, les sujets les plus fréquemment mentionnés sont la "prévention des déchets", la "réparation des produits et des composants", le "recyclage" et la "prolongation de la durée de vie des produits".

Conclusions







La plupart des personnes interrogées, quel que soit le pays de réponse, ont une bonne compréhension des technologies numériques, avec des pourcentages plus élevés de personnes capables de rechercher des informations en ligne, d'enregistrer et de récupérer des fichiers, et de communiquer avec d'autres personnes par le biais d'applications vocales.

L'utilisation d'appareils TIC tels que les ordinateurs, les smartphones et les tablettes est très répandue, plus de 90 % des personnes interrogées utilisent quotidiennement leur smartphone.

Cependant, 70 % des personnes interrogées ne connaissent pas d'applications ou de plateformes liées à l'économie circulaire, mais il existe une forte demande pour de telles applications, les thèmes les plus populaires étant la "prévention des déchets", la "réparation des produits et des composants", le "recyclage" et la "prolongation de la durée de vie des produits".

En résumé, l'analyse des besoins menée dans les pays partenaires de SEN4CE a démontré que nos répondants seniors, représentant différents groupes d'âge et de sexe et différents niveaux d'éducation, sont familiers avec les compétences numériques de base telles que l'utilisation d'appareils TIC, le téléchargement d'applications, etc. Cependant, en termes de compétences numériques avancées liées à l'économie circulaire, ils ont besoin de plus de soutien. La plupart d'entre eux sont intéressés par le sujet, mais ils ne connaissent aucune application de la plateforme pour concrétiser l'économie circulaire dans leur vie quotidienne.

Ces résultats suggèrent que, lors de la conception du programme SEN4CE, ils devraient se concentrer sur les points suivants

-  Exploiter l'utilisation quasi quotidienne des téléphones portables par les seniors pour acquérir des connaissances sur l'économie circulaire.
-  Leur enseigner différentes applications et/ou plateformes liées à l'économie circulaire qui permettent aux seniors d'avoir des routines et des habitudes plus durables et plus circulaires.
-  Créer du matériel axé sur la promotion des questions les plus intéressantes pour les seniors, telles que la "prévention des déchets", les "produits et composants de réparation", le "recyclage" et la "prolongation de la durée de vie des produits".
-  Expliquer l'importance des pratiques de l'économie circulaire et leur impact sur l'environnement au moyen d'outils numériques.
-  Fournir des informations sur la manière dont les pratiques de l'économie circulaire peuvent créer un sentiment de communauté et continuer à développer un sentiment positif de contribution à l'environnement.
-  Fournir des ressources dignes de confiance pour garantir que les informations adéquates restent accessibles et accessibles aux personnes.