

SEN4CE Module 2

Ce manuel contient des informations précieuses, dont certaines sont exclusivement accessibles via l'environnement numérique SEN4CE. Pour profiter pleinement du contenu complet et des fonctions interactives, les lecteurs sont encouragés à accéder à la plateforme en ligne. L'environnement numérique offre des ressources supplémentaires et des mises à jour qui peuvent ne pas figurer dans la version imprimée. L'accès à l'environnement numérique SEN4CE peut nécessiter une connexion Internet active et le respect des conditions générales spécifiques à la plateforme.

Table de matières

SEN4CE Module 2.....	1
Introduction SEN4CE.....	1
Accueil.....	1
Partenaires du projet.....	1
Préambule du module 2	2
Présentation des modules SEN4CE	2
Module 2 Vue d'ensemble.....	3
Glossaire.....	3
Leçon 1 – Économie Circulaire vs. Économie Linéaire	4
1.1 Leçon 1 - Objectifs d'apprentissage	4
1.2 Introduction	4
1.3 L'Économie Linéaire et son impact (1).....	5
1.4 L'Économie Linéaire et son impact (2)	5
Earth Overshoot Day (Niveau des diapositives)	6
1.5 Frontières planétaires (1)	6
Frontières planétaires (Niveau des diapositives)	7
1.6 Frontières planétaires (2).....	7
1.7 Et après? (1).....	8
1.8 Quelle est la suite? (2).....	8
1.9 Du linéaire au circulaire.....	9

1.10 Objectifs de développement durable	9
1.11 Économie du Donut (1).....	10
1.12 Économie du Donut (2).....	10
1.13 Définition de l'Économie Circulaire.....	11
La difference entre Economie Linéaire at Circulaire (Niveau des diapositives)	11
1.14 Résumé (1)	12
Comment expliquer l'economie du Donut avec des mots simples (Niveau des diapositives).....	12
Comment expliquer l'Economie Circulaire avec des mots simples (Niveau des diapositives).....	13
Récapitulatif (Niveau des diapositives).....	13
1.15 Résumé (2).....	14
Leçon 2 – Qu'est-ce que l'Économie Circulaire ?	15
2.1 Leçon 2 - Objectifs d'apprentissage.....	15
2.2 Leçon 2 Introduction	15
2.3 Trois principes.....	16
Concevoir les déchets et la pollution (Niveau des diapositives)	16
Maintien de la valeur du matériel et des ressources (Niveau des diapositives)	17
Croissance régénératrice (Niveau des diapositives).....	17
2.4 7 piliers	18
Pilier 1 (Niveau des diapositives).....	18
Pilier 2 (Niveau des diapositives).....	19
Pilier 3 (Niveau des diapositives).....	19
Pilier 4 (Niveau des diapositives)	20
Pilier 5 (Niveau des diapositives).....	20
Pilier 6 (Niveau des diapositives)	21
Pilier 7 (Niveau des diapositives).....	21
2.5 10R Cadre (1)	22
10R Cadre (Niveau des diapositives)	22
2.6 Cadre 10R (2)	23
2.7 Cadre 10R (3)	23
2.8 Cadre 10R (4).....	24

2.9 Résumé (1)	24
Résumé (Niveau des diapositives)	25
2.10 Résumé (2)	25
Leçon 3 – Avantages et obstacles de l'Économie Circulaire?	26
3.1 Leçon 3 - Objectifs d'apprentissage.....	26
3.2 Avantages de l'Économie Circulaire	26
Avantages de l'Économie Circulaire (Niveau des diapositives)	27
3.3 Obstacles a l'Économie Circulaire	27
Réglementaire (Niveau des diapositives).....	28
Culturel (Niveau des diapositives).....	28
Technological (Niveau des diapositives).....	29
Marché (Niveau des diapositives).....	29
3.4 Ce que fait l'UE (1)	30
3.5 Ce que fait l'UE (2)	30
3.6 Résumé (1)	31
3.7 Résumé (2)	31
Leçon 4 – Comment développer un état d'esprit circulaire ?	32
4.1 Leçon 4 - Objectifs d'apprentissage.....	32
4.2 Qu'est-ce qu'un état d'esprit?	32
4.3 Dilts Pyramide (1)	33
Pyramide de Dilts (Niveau des diapositives)	33
4.4 Dilts Pyramide (2).....	34
But et dessein (Niveau des diapositives)	34
Identité/Image de soi (Niveau des diapositives).....	35
Valeurs et croyances (Niveau des diapositives).....	35
Compétences (Niveau des diapositives).....	36
Comportement (Niveau des diapositives).....	36
Environnement (Niveau des diapositives).....	37
4.5 Dilts Pyramide (3)	37
But et dessein (Niveau des diapositives)	38
Identité (Niveau des diapositives).....	38
Valeurs (Niveau des diapositives).....	39
4.6 Actions concrètes pour apporter une contribution	39

4.7 Résumé (1).....	40
4.8 Résumé (2)	40
Leçon 5 – Comment gérer le ressentiment	41
5.1 Leçon 5 - Objectifs d'apprentissage.....	41
5.2 Anxiété climatique (1).....	41
Anxiété climatique (Niveau des diapositives).....	42
5.3 Anxiété climatique (2).....	42
5.4 Rôle et responsabilité des médias.....	43
Rôle et responsabilité des médias (Niveau des diapositives).....	43
5.5 Réaction psychologique - mécanismes d'adaptation.....	44
5.6 Facettes de la défense (1).....	44
5.7 Facettes de la défense (2).....	45
5.8 Facettes de la défense (3).....	45
5.9 Distorsions cognitives.....	46
Qu'est-ce qu'un biais cognitif? (Niveau des diapositives).....	46
Qu'est-ce qu'un biais cognitif? (Niveau des diapositives).....	47
Parti pris optimiste (Niveau des diapositives)	47
Biais de confirmation (Niveau des diapositives)	48
Single action biais (Niveau des diapositives)	48
Parti pris présent (Niveau des diapositives).....	49
5.10 Excuses.....	49
5.11 Sensibilisation et participation (1)	50
5.12 Sensibilisation et participation (2)	50
5.13 Perception du risque (1)	51
5.14 Perception du risque (1).....	51
5.15 Comment motiver les gens à agir (1).....	52
5.16 Comment motiver les gens à agir (2).....	52
Comment motiver les gens (Niveau des diapositives)	53
5.17 Comment motiver les gens à agir (3).....	53
5.18 Comment motiver les gens à agir (3).....	54
Comment motiver les gens (Niveau des diapositives)	54
5.19 Comment motiver les gens à agir (4)	55
5.20 Communication (1).....	55

5.21 Communication (2).....	56
5.22 Communication (3).....	56
6. Scénarios d'explication de l'Économie Circulaire aux aînés.....	57
6.1 Scénarios d'explication de l'Économie Circulaire aux aînés.....	57
6.2 Définition du scénario 1.....	57
6.3 Scénario Question 1.....	58
6.4 Cadre du scénario 2.....	58
6.5 Scénario Question 2.....	59
6.6 Définition du scénario 3.....	59
6.7 Scénario Question 3.....	60
6.8 Définition du scénario 4.....	60
6.9 Scénario Question 4.....	61
6.10 Définition du scénario 5.....	61
6.11 Scénario Question 5.....	62
6.12 Scénario (Résultats du quiz)	62
6.13 Scénario (arbre SEN4CE).....	63

Introduction SEN4CE

Accueil

Bienvenue sur SEN4CE - Autonomiser les seniors au sujet de l'Économie Circulaire

Un projet financé par Erasmus+ pour l'apprentissage tout au long de la vie et des sociétés durables

Nous avons pour mission de rendre les seniors (60 ans et plus) autonomes grâce à l'éducation numérique sur l'Économie Circulaire. Participez à la transition verte, connectez-vous avec les jeunes générations et prolongez votre parcours d'apprentissage tout au long de la vie. Idéal pour les aînés comme pour les aidants.

Cette œuvre est sous licence [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](#).



 **Co-funded by the European Union**



SEN4CE

Seniors for Circular Economy

Project n. ° 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048101

Financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent toutefois que le ou les auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.

Partenaires du projet

Rencontrez nos partenaires du projet Autonomiser les aînés grâce à une expertise collective

Notre projet est enrichi par un ensemble diversifié de partenaires.

[Bit-Management Beratung \(AT\) \(Chef de projet\)](#)



[E-Seniors Association \(FR\)](#)



[Johanniter-Unfall-Hilfe \(DE\)](#)



[Asociación Empresarial de Investigación Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia \(ES\)](#)



[Future Ballons \(PT\)](#)



Ici vous pouvez visiter notre site SEN4CE:
<https://sen4ce.eu/partners/>

Préambule du module 2

Préambule du module 2

Bienvenue à ce cours de formation du formateur sur l'Économie Circulaire (plus tard CE) comme sujet pour l'éducation des adultes pour les personnes âgées de 60 ans et plus. Le cours est pour vous, si:

- Vous avez une certaine expérience dans l'interaction avec les personnes âgées de 60 ans et plus dans votre contexte professionnel ou bénévole
- Vous souhaitez élargir votre portefeuille de formation des adultes avec du contenu sur l'Économie Circulaire
- Vous n'avez aucune connaissance sur l'Économie Circulaire à ce jour ou ne savez pas comment la transmettre aux seniors de 60 ans et plus

Dans ce cours, vous apprendrez les connaissances de base dont vous avez besoin pour éduquer les aînés sur l'Économie Circulaire et comment ils peuvent contribuer à un avenir meilleur. Après avoir suivi le cours «Former le formateur», vous saurez:

- Qu'est-ce que l'Économie Circulaire (par opposition à l'Économie Linéaire)
- Pourquoi on en a besoin
- Comment chaque citoyen peut contribuer à évoluer vers une Économie Circulaire
- Où trouver de plus amples informations sur l'Économie Circulaire

Présentation des modules SEN4CE

Structure du cours de SEN4CE

Glossaire

Économie Circulaire pour les soignants et les formateurs du secteur des soins et de la retraite

Module 2 Vue d'ensemble



Structure du cours du module 2

- Leçon 1 – Économie Circulaire vs. Économie Linéaire
- Leçon 2 – Qu'est-ce que l'Économie Circulaire ?
- Leçon 3 – Avantages et obstacles de l'Économie Circulaire?
- Leçon 4 – Comment développer un état d'esprit circulaire ?
- Leçon 5 – Comment gérer le ressentiment
- Scénarios d'explication de l'Économie Circulaire aux aînés

[Retour à la présentation du module](#)

Glossaire

Glossaire

En parcourant le cours SEN4CE sur l'Économie Circulaire, vous pouvez rencontrer des termes ou des concepts qui ne vous sont pas familiers. Pour soutenir votre apprentissage et assurer une compréhension claire, nous avons créé un glossaire complet spécialement conçu pour vous. Accédez au glossaire : Le glossaire est facilement disponible sur notre site Web pour votre commodité. Cliquez simplement sur le lien fourni ci-dessous: [Lien](#)

Comment utiliser:

- Gardez le glossaire ouvert le long du cours pour des références rapides.
- Vous préférez une copie physique ? N'hésitez pas à imprimer le glossaire pour l'avoir à portée de main.

N'oubliez pas que le but est de rendre votre expérience d'apprentissage aussi fluide et instructive que possible. Bon apprentissage !

[Retour à la présentation du module](#)

Leçon 1 – Économie Circulaire vs. Économie Linéaire

1.1 Leçon 1 - Objectifs d'apprentissage

Leçon 1 - Économie Circulaire vs. Économie Linéaire

1.1 Objectifs d'apprentissage

Après avoir suivi la leçon 1, vous devriez être capable de:

- Expliquez notre modèle économique actuel et comment il a fait en sorte que l'humanité mène un mode de vie non durable.
- Expliquer le rôle que jouent les objectifs de développement durable dans la construction d'un avenir meilleur pour tous.
- Expliquez l'idée de base derrière Doughnut Economics et la vision d'ensemble qu'elle nous donne pour l'avenir.
- Expliquez la stratégie de base derrière l'Économie Circulaire.

[Retour au menu](#)

1.2 Introduction

1.2 Introduction

Passer d'une Économie Linéaire à une Économie Circulaire rend hommage à la prise de conscience que nous vivons sur une planète aux ressources limitées. En 1972 déjà, le Club de Rome* publiait une étude intitulée « Les limites de la croissance ». Les principales conclusions du rapport sont les suivantes :

"Si l'augmentation actuelle de la population mondiale, l'industrialisation, la pollution, la production alimentaire et l'exploitation des ressources naturelles se poursuivent sans relâche, les limites absolues de la croissance sur Terre seront atteintes au cours des cent prochaines années".

Malheureusement, il a fallu encore 50 ans à l'humanité pour accepter le fait et l'évidence que nous ne pouvons pas exploiter la planète au niveau d'accélération auquel nous sommes habitués et que nous devons changer radicalement notre mode de vie non durable.

De nos jours, l'Économie Circulaire est promue dans le monde entier et s'efforce d'optimiser les flux de ressources matérielles, de minimiser les déchets et de régénérer les ressources naturelles. Les approches de l'Économie Circulaire se concentrent sur la transformation de la façon dont nous concevons, produisons et utilisons les biens. Dans une Économie Circulaire, les demandes de ressources naturelles comme intrant primaire sont réduites au minimum, les ressources sont utilisées plus efficacement et maintenues dans le cycle d'utilisation aussi longtemps que possible.

1.3 L'Économie Linéaire et son impact (1)

1.3 L'Économie Linéaire et son impact

Le modèle économique linéaire actuel est une approche centrée sur l'homme, qui considère les ressources naturelles comme existantes pour la consommation humaine et naïvement comme abondantes et infinies. Nous prenons de la terre pour fabriquer des produits pour notre convenance personnelle et quand ils ne sont plus souhaitables ou fonctionnels, nous les jetons. C'est de là que vient le nom d'Économie Linéaire.

PRENDRE -> FAIRE -> CONSOMMER -> JETER -> POLLUER



1.4 L'Économie Linéaire et son impact (2)

1.3 L'Économie Linéaire et son impact

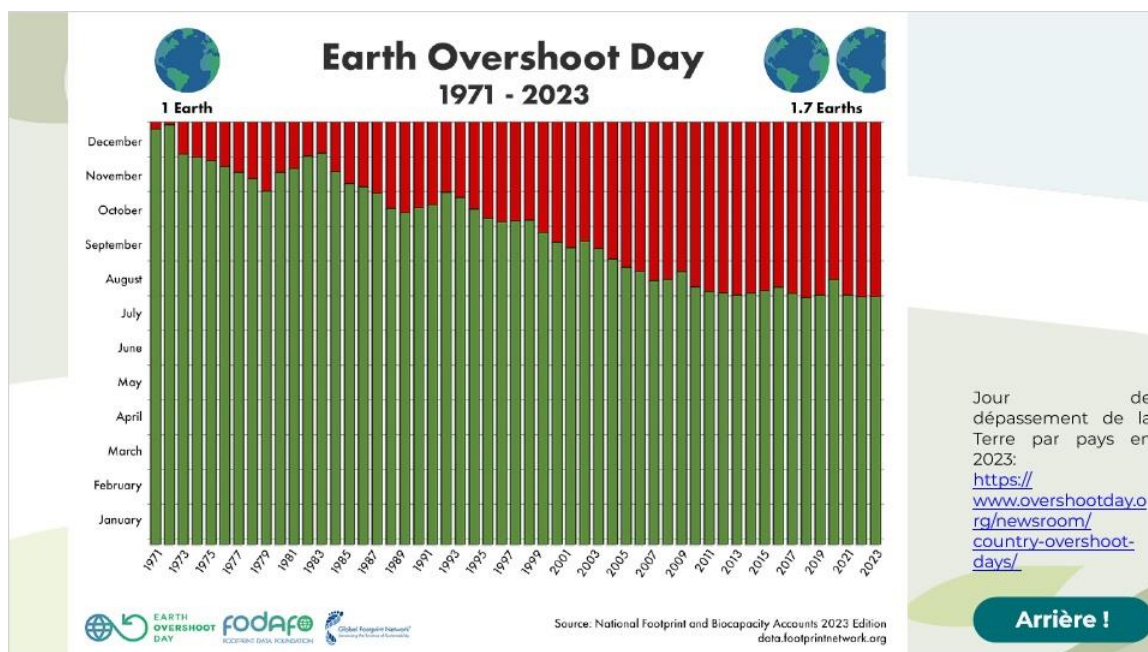
Une Economie Linéaire ne se préoccupe pas de la durée de vie finale des produits et de leurs effets sur l'environnement. La « valeur », sous forme de monnaie, est créée par la production et la vente d'un maximum de produits.

Elle est inhérente au capitalisme et a conduit l'humanité à utiliser inconsidérément les ressources naturelles plus rapidement qu'elle ne peut récupérer.

Une très bonne représentation visuelle de ce fait est le graphique suivant du Jour de dépassement de la Terre 2023 par pays, qui marque le jour où l'humanité ou dans ce cas la population d'un pays a utilisé toutes les ressources naturelles que la Terre peut fournir en un an.

[Cliquez pour voir l'aperçu !](#)

Earth Overshoot Day (Niveau des diapositives)



1.5 Frontières planétaires (1)

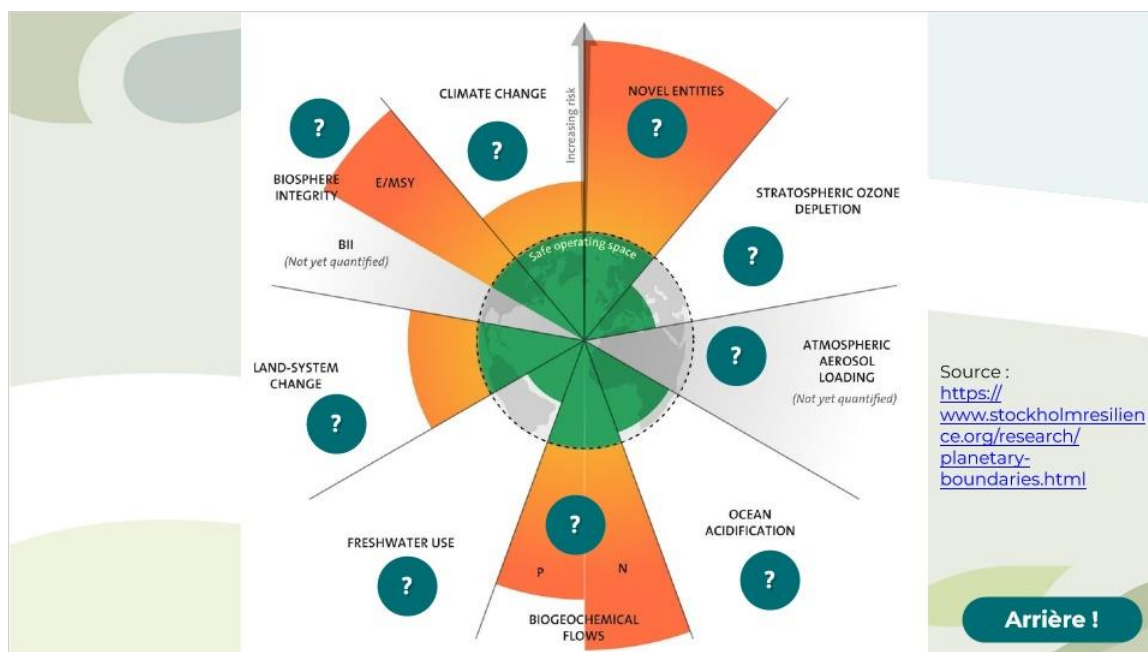
Frontières planétaires

Le concept de frontières planétaires remonte à une équipe d'une trentaine de scientifiques internationaux du Stockholm Resilience Centre dirigée par Johan Rockström, chercheur en résilience. Dans leur article spécialisé "Un espace opérationnel sûr pour l'humanité" de 2009 et un développement ultérieur de 2015, les scientifiques ont développé un modèle détaillé des limites de charge planétaire et de leur épuisement. [Plus d'informations.](#)

Tous ces problèmes touchent la société, y compris les aînés qui ont vu comment, année après année, les ressources se sont détériorées. Dans ce monde globalisé, les aînés peuvent aussi faire leur part pour une utilisation responsable des ressources, et dans la leçon 4, nous montrons différentes applications et plateformes durables et circulaires liées à l'utilisation responsable des ressources.

[Cliquez pour voir l'aperçu !](#)

Frontières planétaires (Niveau des diapositives)



1.6 Frontières planétaires (2)

Frontières planétaires

Vous pouvez voir les données pour différents pays. Vous pouvez sélectionner un pays pour afficher ses performances par rapport au «Doughnut» des frontières sociales et planétaires et voir comment il se compare aux autres pays. Les cernes vert foncé montrent le fondement social et le plafond écologique. Les coins bleus montrent une performance sociale par rapport à un seuil associé à la satisfaction des besoins essentiels. Les coins verts montrent l'utilisation des ressources par rapport à une frontière biophysique associée à la durabilité. Les coins rouges présentent des déficits inférieurs au seuil social ou un dépassement au-delà de la limite biophysique, tandis que les coins gris présentent des indicateurs avec des données manquantes. Les coins avec un bord pointillé dépassent la zone du graphique. Idéalement, un pays aurait des coins bleus qui atteignent le socle social et des coins verts dans le plafond écologique.

Pour en savoir plus sur ce site: <https://goodlife.leeds.ac.uk/national-snapshots/countries/>countries/>
<<https://goodlife.leeds.ac.uk/national-snapshots/countries/>

1.7 Et après? (1)

Et après

Le fait est que nous ne pouvons pas continuer avec la manière linéaire de consommer. Nous devons changer nos façons de vivre maintenant. On pourrait se demander pourquoi les humains sont-ils si irréfléchis à détruire leur planète d'origine et comment y sommes-nous arrivés ?

Une explication, qui tient aussi à une solution, est que pendant les Lumières (ironiquement), le grand «âge de la raison» commençant à la fin du 17ème siècle, l'esprit humain et la pensée rationnelle sont devenus des valeurs prédominantes. Avec la pensée que les humains sont au-dessus de tous les autres êtres vivants et ont le droit de prendre ce qu'ils veulent sur terre. La vision du monde s'est développée pour que l'homme soit l'espèce dominante, au-dessus et en dehors des systèmes naturels, délibérément aliénée de la nature et opposée à elle. Cela a conduit à une exploitation inconsidérée des ressources naturelles, des animaux et même des humains par les humains. Avec le temps, le système économique capitaliste émergent s'est transformé en capitalisme brigand favorisant la cupidité, l'impitoyabilité et l'égoïsme. Les humains se sont aliénés de leur gagne-pain au point où «sauver l'environnement» est devenu quelque chose qui a été raillé comme un passe-temps hippie.

1.8 Quelle est la suite? (2)

Et après

Ce n'est que lentement que l'on se rend compte que les humains, qu'on le veuille ou non, font inévitablement partie de la nature et que « l'environnement » n'est pas quelque chose dont nous pouvons nous occuper ou non, mais dont nous sommes très dépendants. Vous avez peut-être entendu dire :

Seulement après la coupe du dernier arbre /

Seulement après que la dernière rivière a été empoisonnée /

Seulement après la capture du dernier poisson /

Alors vous constaterez que l'argent ne se mange pas.

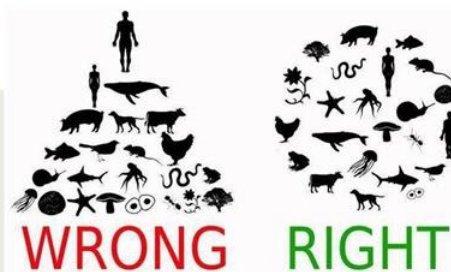


1.9 Du linéaire au circulaire

1.4 Du linéaire au circulaire

Alors que faire à la lumière de toutes les crises écologiques et climatiques sur cette planète ?

Eh bien, nous devons d'abord accepter le fait que nous sommes une partie interdépendante de l'écosystème de la planète Terre et notre survie en tant qu'espèce dépend de notre apprentissage à vivre à l'intérieur des frontières planétaires. Nous sommes fondamentalement liés à la nature. Si on fait du mal à la nature, on finit par se faire du mal. Une fois que nous avons accepté que dans le monde entier, nous devons utiliser toutes nos capacités humaines pour penser et créer afin de trouver un mode de vie qui soit durable dans le temps et répare les dommages que nous avons causés, pour notre propre bien.



Les humains font partie de l'écosystème, pas au-dessus.

1.10 Objectifs de développement durable

Objectifs de développement durable (ODD)

La bonne nouvelle est que de nombreux organismes gouvernementaux et entreprises ont pris conscience de cette nécessité et ont déjà pris des mesures. Le Programme de développement durable à l'horizon 2030, élaboré en 2015 par les Nations Unies, et les [objectifs de développement durable](#) correspondants fournissent une structure pour le changement dont nous avons besoin. Les dix-sept objectifs énoncés nous donnent des jalons concrets et réalisables pour atteindre la durabilité économique, sociale et environnementale jusqu'en 2030. L'ordre du jour reconnaît la nature interdépendante des problèmes mondiaux et insiste sur le fait que leur règlement doit passer par un partenariat de collaboration entre toutes les parties prenantes.



Figure: Les ODD selon le niveau d'impact : <https://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2016-06-14-the-sdgs-wedding-cake.html>

1.11 Économie du Donut (1)

Doughnut Economy

Un autre concept utile est l'Économie du Donut, un cadre économique alternatif développé par Kate Raworth pour relever le défi de répondre aux besoins de l'humanité tout en respectant les limites de la Terre. C'est un état d'esprit économique pour faciliter la dynamique régénératrice et distributive. Il ne se concentre pas sur des politiques ou des réglementations spécifiques, mais plutôt sur l'enseignement aux décideurs d'une manière qui amène les économies mondiales dans un espace sûr et juste. Il déplace l'objectif de la croissance sans fin vers la croissance soutenue du Donut. Pour y parvenir, nous devons reconnaître que les économies sont ancrées dans la société et le monde vivant en est dépendant. Nous devons viser un changement systémique en encourageant les comportements humains à être bienveillants et coopératifs, plutôt que compétitifs et individualistes.

[Voici](#) un bon aperçu de la performance des différents pays par rapport au Donut des frontières sociales et planétaires.

1.12 Économie du Donut (2)

Doughnut Economy

Les coins vert foncé montrent le fondement social et le plafond écologique. Les coins bleus montrent une performance sociale par rapport à un seuil associé à la satisfaction des besoins essentiels. Les coins verts montrent l'utilisation des ressources par rapport à une frontière biophysique associée à la durabilité. Les coins rouges présentent des déficits inférieurs au seuil social ou un dépassement au-delà de la limite biophysique, tandis que les coins gris présentent des indicateurs avec des données manquantes. Les coins avec un bord pointillé dépassent la zone du graphique. Idéalement, un pays aurait des coins bleus qui atteignent le socle social et des coins verts dans le plafond écologique.



© Wikipédia | Bild: Doughnut Economy | CC BY-SA 4.0

1.13 Définition de l'Économie Circulaire

1.5 Définition de l'Économie Circulaire

Il existe de nombreuses définitions légèrement différentes de l'Économie Circulaire. Nous vous présentons ici celui utilisé par le plan d'[action pour l'Économie Circulaire](#) de l'Union européenne et celui de l'[OCDE](#).

EU: « Dans une **Economie Circulaire**, la valeur des produits et des matériaux est maintenue aussi longtemps que possible; l'utilisation des déchets et des ressources est réduite au minimum, et les ressources sont maintenues dans l'économie lorsqu'un produit est arrivé en fin de vie, pour être utilisées encore et encore pour créer de la valeur supplémentaire. »

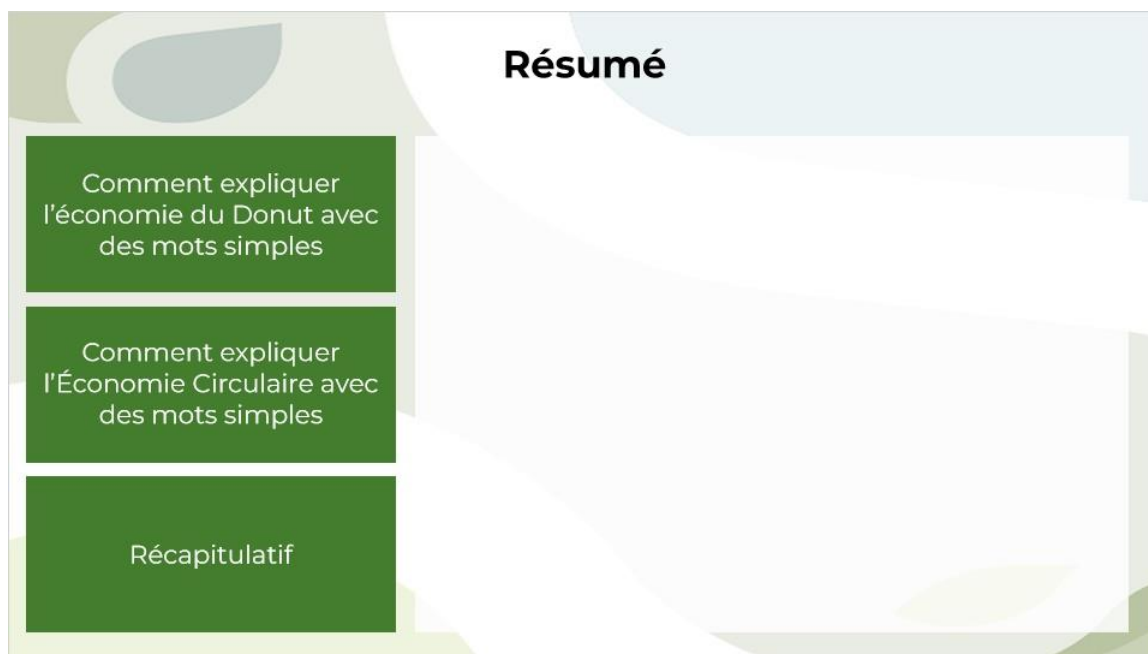
OCDE : « L'Économie Circulaire est une question d'économie, d'innovation et de compétitivité. En tant que tel, il va au-delà de la gestion et du recyclage des déchets et implique des changements dans les modèles de production et de consommation, l'éco-conception et la planification intégrée. »

[Cliquez pour voir la différence !](#)

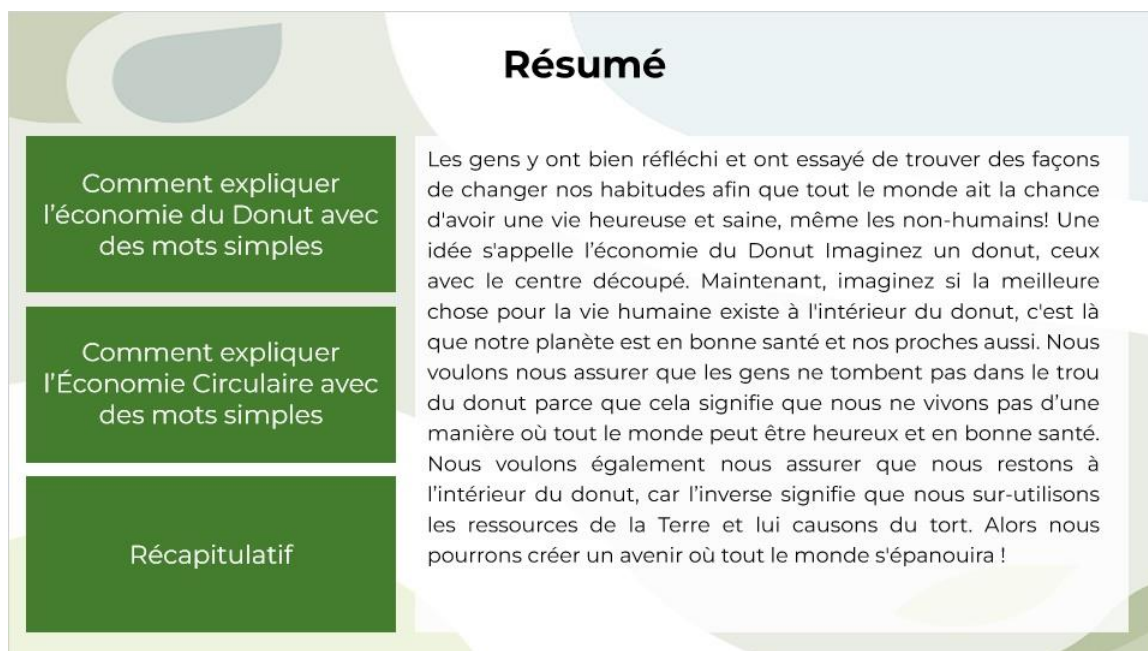
La différence entre Economie Linéaire et Circulaire (Niveau des diapositives)



1.14 Résumé (1)



Comment expliquer l'économie du Donut avec des mots simples (Niveau des diapositives)



Comment expliquer l'Economie Circulaire avec des mots simples (Niveau des diapositives)

Comment expliquer l'économie du Donut avec des mots simples
Comment expliquer l'Économie Circulaire avec des mots simples
Récapitulatif

Résumé

Tu te souviens quand je t'ai parlé de notre Economie Linéaire ? Eh bien, les gens ont également travaillé à la changer pour un modèle qui est meilleur pour notre planète. Ce nouveau modèle s'appelle l'Économie Circulaire. Elle s'appelle ainsi parce que son idée principale est que tout ce que nous faisons doit suivre les cycles de la nature. Par exemple, une graine est plantée et se transforme en arbuste à baies. Les animaux mangent les baies pour gagner de l'énergie puis font caca des graines. La crotte fertilise ensuite le sol afin que plus de plantes puissent pousser et que le cycle recommence. Nous voulons faire des cycles comme celui-ci pour les humains aussi afin de pouvoir vivre en rythme avec la nature. N'est-ce pas génial ?

Récapitulatif (Niveau des diapositives)

Comment expliquer l'économie du Donut avec des mots simples
Comment expliquer l'Économie Circulaire avec des mots simples
Récapitulatif

Résumé

L'Économie Circulaire nous offre une stratégie pour atteindre l'avenir défini par l'économie du Donut et les ODD. Il fournit les mesures pratiques pour mettre en œuvre le tableau d'ensemble dressé par l'économie du Donut et les ODD. L'Économie Circulaire est un modèle économique qui repose sur les cycles observés dans la nature. C'est un système régénératif qui remet l'humanité en rythme avec les entités naturelles tout en ramenant simultanément les systèmes naturels à leur état sain. Et même si la véritable Economie Circulaire consiste à concevoir et à produire des produits (et services) durables, réutilisables, du berceau au berceau et qu'il faut du temps avant que l'économie mondiale ne soit entièrement passée à l'Économie Circulaire, nous pouvons, en tant que citoyens (et nous n'utilisons délibérément pas le terme consommateur ici), avoir un impact et faire une différence dès maintenant!

1.15 Résumé (2)

1.6 Résumé

- Le **modèle économique linéaire actuel prédominant** est basé sur un système de prise en charge des déchets qui n'est pas durable. Ses effets négatifs nuisent à l'environnement, aux entités non humaines et aux humains.
- Les **Objectifs de développement durable** énoncent 17 objectifs concrets et réalisables pour orienter nos efforts communs vers un avenir inclusif et durable. Les objectifs exigent un partenariat entre toutes les parties prenantes pour résoudre les problèmes mondiaux interdépendants et qui se recoupent d'une manière qui favorise la paix et le bien-être pour tous.
- **L'Économie Circulaire** est une stratégie pour atteindre les ODD et concrétiser la vision de l'économie du donut. Il imite les cycles naturels de la Terre pour ramener l'humanité en harmonie avec tous les autres habitants de la planète Terre.
- **L'économie du Donut** nous offre une perspective d'ensemble pour un futur alternatif où les humains s'épanouissent à l'intérieur du donut, sans dépasser les frontières planétaires ou tomber sous les frontières sociales. Ces perspectives visionnaires nous appellent à l'action et font passer l'accent de la croissance à la prospérité.

[Continuer avec la leçon 2](#)

[Retour au menu](#)

Leçon 2 – Qu'est-ce que l'Économie Circulaire ?

2.1 Leçon 2 - Objectifs d'apprentissage

Leçon 2 - Qu'est-ce que l'Économie Circulaire?

2.1 Objectifs d'apprentissage

Après avoir suivi la leçon 2, vous devriez être capable de:

- Expliquer la définition de l'Économie Circulaire et ses éléments importants, y compris les cadres R, la hiérarchie des déchets et la perspective des systèmes.
- Expliquer les trois principes sur lesquels repose l'Économie Circulaire : concevoir les déchets et la pollution, maintenir les produits et les matériaux en service et régénérer les systèmes naturels.

[Retour au menu principal](#)

2.2 Leçon 2 Introduction

2.2 Perspective systémique

Comme nous l'avons déjà dit dans la leçon 1, le passage à une Économie Circulaire implique et nécessite un changement de perspective et de vision du monde. Nous ne faisons pas partie de la nature. La nature est un système, nous devons donc voir la société humaine aussi comme un système. Système intégré à un système, interconnecté avec d'autres systèmes. Cela implique une approche différente du changement. Nous n'avons pas besoin de changer quelque chose en dehors de nous. Quelque chose ou quelqu'un d'autre.

Les humains en tant que parties du système font également partie de ce qui doit être changé. Au lieu de chercher un levier de changement, nous devons chercher une gamme d'approches qui se renforcent mutuellement et réfléchir aux interactions qui aideront à faciliter le changement dans notre système. Nous n'avons pas besoin de pouvoir, de structures et de processus, mais de relations et d'idées pour réaliser un changement durable. Et nous pouvons changer chaque système auquel nous sommes connectés au lieu de seulement essayer de changer les choses que nous avons le pouvoir de contrôler.



2.3 Trois principes

2.3 Les trois principes de l'Économie Circulaire

L'Économie Circulaire repose sur des décennies de développement de théories, d'idées et de concepts. Elle évolue encore à mesure que nous faisons des expériences et que nous apprenons sa mise en œuvre. Ce n'est pas un système fini. Mais c'en est une qui a du sens, puisqu'elle imite les schémas cycliques de la nature. Il repose donc sur trois principes directeurs. Ce sont :

Concevoir les
déchets et la
pollution

Maintien de la valeur
du matériel et des
ressources

Croissance
régénératrice

Concevoir les déchets et la pollution (Niveau des diapositives)

2.3 Les trois principes de l'Économie Circulaire

L'Économie Circulaire repose sur des décennies de développement de théories, d'idées et de concepts. Elle évolue encore à mesure que nous faisons des expériences et que nous apprenons sa mise en œuvre. Ce n'est pas un système fini. Mais c'en est une qui a du sens, puisqu'elle imite les schémas cycliques de la nature. Il repose donc sur trois principes directeurs. Ce sont :

Concevoir les
déchets et la
pollution

Maintien de la valeur
du matériel et des
ressources

Croissance
régénératrice

Une Économie Circulaire identifie et supprime dès la phase de conception tout impact négatif de l'activité économique qui pourrait causer des dommages à la santé humaine ou aux systèmes naturels, tels que les déchets et la pollution. Il peut s'agir d'empêcher le rejet de gaz à effet de serre, de substances dangereuses ou d'autres formes de pollution, par exemple dans l'air, le sol ou l'eau. Une conception appropriée vise à réduire à la fois l'empreinte de consommation et les déchets. Ce principe est important pour maintenir la consommation de ressources à l'intérieur des frontières planétaires.

Maintien de la valeur du matériel et des ressources (Niveau des diapositives)

2.3 Les trois principes de l'Économie Circulaire

L'Économie Circulaire repose sur des décennies de développement de théories, d'idées et de concepts. Elle évolue encore à mesure que nous faisons des expériences et que nous apprenons sa mise en œuvre. Ce n'est pas un système fini. Mais c'en est une qui a du sens, puisqu'elle imite les schémas cycliques de la nature. Il repose donc sur trois principes directeurs. Ce sont :

Concevoir les déchets et la pollution	Concevoir des produits durables, faciles à réutiliser, faciliter les réparations, contribuer au changement d'attitude des consommateurs: Une Economie Circulaire favorise les activités qui préservent la valeur sous forme d'énergie, de travail et de matériaux. Cela signifie concevoir pour la durabilité, la réutilisation, la re-fabrication et le recyclage afin de maintenir les produits, composants et matériaux en circulation dans l'économie aussi longtemps que possible. Les systèmes circulaires utilisent efficacement les matériaux biosourcés, bénéficiant d'une diversité accrue d'utilisations potentielles de ces matériaux, à mesure qu'ils circulent entre l'économie et les systèmes naturels.
Maintien de la valeur du matériel et des ressources	
Croissance régénératrice	

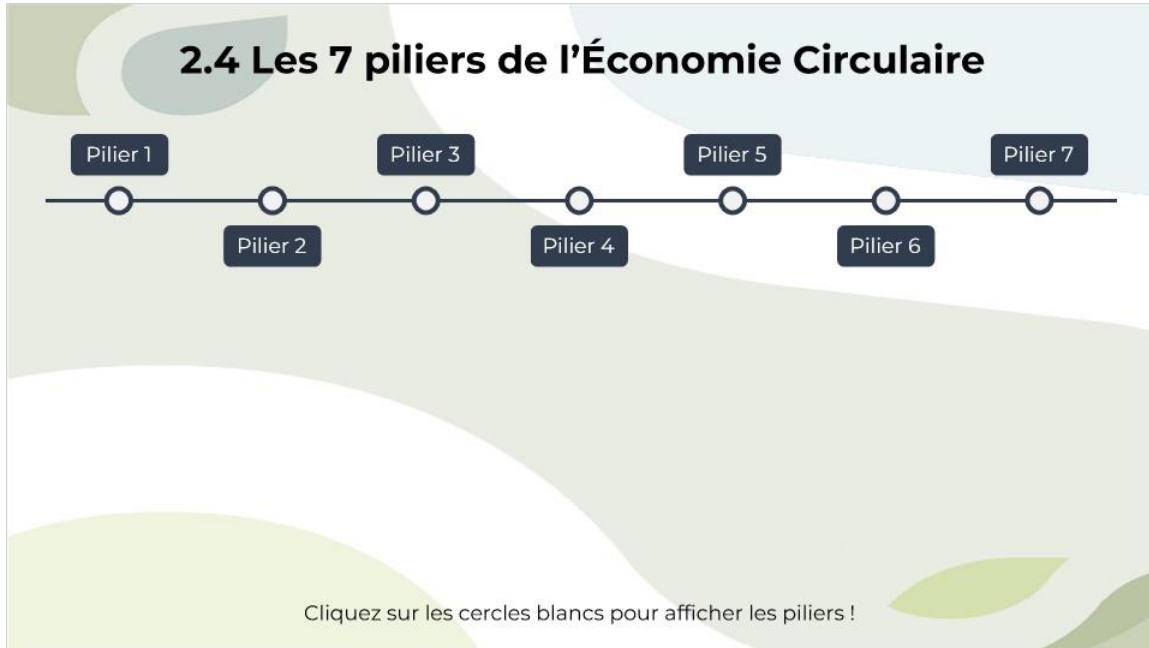
Croissance régénératrice (Niveau des diapositives)

2.3 Les trois principes de l'Économie Circulaire

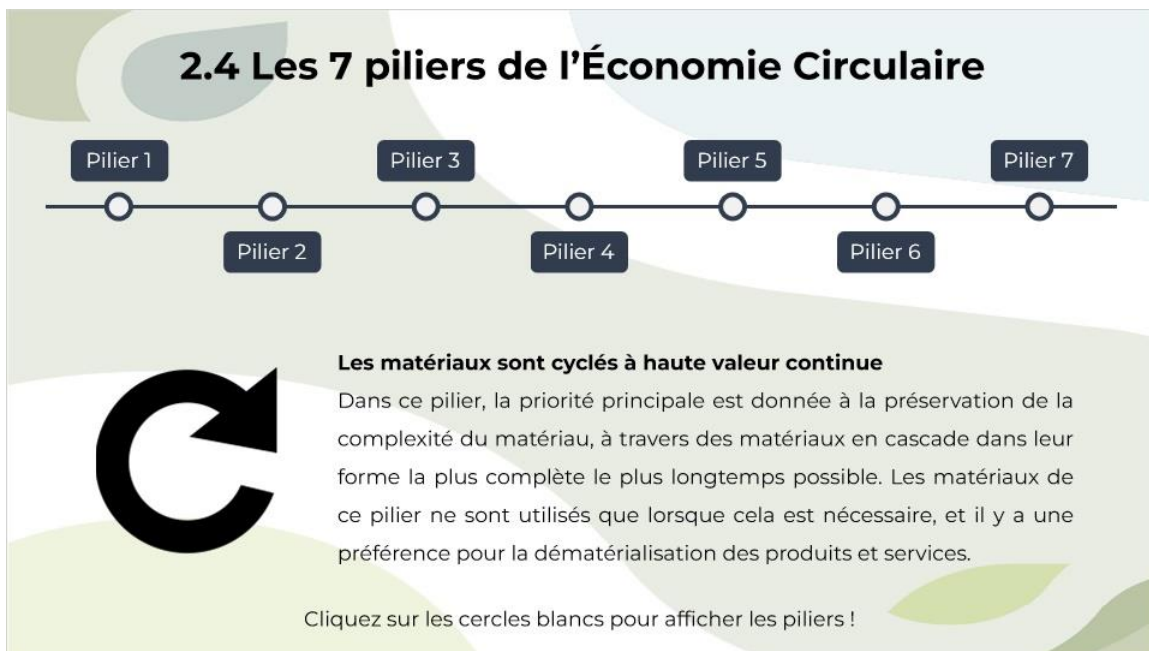
L'Économie Circulaire repose sur des décennies de développement de théories, d'idées et de concepts. Elle évolue encore à mesure que nous faisons des expériences et que nous apprenons sa mise en œuvre. Ce n'est pas un système fini. Mais c'en est une qui a du sens, puisqu'elle imite les schémas cycliques de la nature. Il repose donc sur trois principes directeurs. Ce sont :

Concevoir les déchets et la pollution	Rendre à la planète plus que ce que nous prenons: Une Economie Circulaire évite l'utilisation de ressources non renouvelables et préserve ou renforce celles-ci, par exemple en retournant des nutriments précieux dans le sol pour soutenir la régénération, ou en utilisant des énergies renouvelables au lieu de dépendre des combustibles fossiles.
Maintien de la valeur du matériel et des ressources	
Croissance régénératrice	

2.4 7 piliers



Pilier 1 (Niveau des diapositives)



Pilier 2 (Niveau des diapositives)

2.4 Les 7 piliers de l'Économie Circulaire



Toute énergie est basée sur des sources renouvelables



Dans l'Économie Circulaire, le système est conçu pour l'efficacité énergétique sans compromettre les performances et l'efficacité. L'énergie est conservée intelligemment et en cascade lorsque des valeurs énergétiques inférieures sont disponibles pour l'utilisation. La quantité d'énergie consommée est adaptée à la quantité d'énergie locale disponible.

Cliquez sur les cercles blancs pour afficher les piliers !

Pilier 3 (Niveau des diapositives)

2.4 Les 7 piliers de l'Économie Circulaire



La biodiversité est soutenue et renforcée par l'activité humaine



Un des grands principes de l'activité de l'Économie Circulaire est de préserver la complexité du produit : la préservation de la diversité écologique est une source essentielle de résilience pour la planète.

Cliquez sur les cercles blancs pour afficher les piliers !

Pilier 4 (Niveau des diapositives)

2.4 Les 7 piliers de l'Économie Circulaire



Le diagramme présente une ligne horizontale avec sept cercles blancs. Les étiquettes 'Pilier 1' à 'Pilier 7' sont placées au-dessus ou en dessous des cercles : Pilier 1 (dessus), Pilier 2 (dessous), Pilier 3 (dessus), Pilier 4 (dessous), Pilier 5 (dessus), Pilier 6 (dessous), et Pilier 7 (dessus).



La société et la culture humaines sont préservées
Les autres formes de complexité et de diversité, les cultures humaines et la cohésion sociale sont importantes à maintenir.

Cliquez sur les cercles blancs pour afficher les piliers !

Pilier 5 (Niveau des diapositives)

2.4 Les 7 piliers de l'Économie Circulaire



Le diagramme présente une ligne horizontale avec sept cercles blancs. Les étiquettes 'Pilier 1' à 'Pilier 7' sont placées au-dessus ou en dessous des cercles : Pilier 1 (dessus), Pilier 2 (dessous), Pilier 3 (dessus), Pilier 4 (dessous), Pilier 5 (dessus), Pilier 6 (dessous), et Pilier 7 (dessus).



La santé et le bien-être des humains et d'autres espèces bénéficient d'un soutien structurel
Ce pilier souligne l'importance d'éliminer les substances toxiques et dangereuses. Dans les phases de transition vers cette Économie Circulaire, il est précieux de minimiser et de maintenir des cycles très contrôlés. Les activités économiques ne menacent pas la santé et le bien-être humains.

Cliquez sur les cercles blancs pour afficher les piliers !

Pilier 6 (Niveau des diapositives)

2.4 Les 7 piliers de l'Économie Circulaire



Les activités humaines maximisent la génération de valeur sociétale

Il est important de savoir que les matériaux et l'énergie ne sont pas disponibles dans une mesure infinie, de sorte que leur utilisation doit être bien pensée, intentionnelle et apporter une contribution significative à leur utilisation. Le choix d'utiliser les ressources maximise la production de valeur à travers autant de catégories que possible.

Cliquez sur les cercles blancs pour afficher les piliers !

Pilier 7 (Niveau des diapositives)

2.4 Les 7 piliers de l'Économie Circulaire



Les ressources en eau sont extraites et recyclées de manière durable

Le système économique mondial dispose de systèmes de commandement gouvernementaux, avec des incitations et des mécanismes qui lui permettent de répondre aux crises. Cela signifie qu'il y a une répartition du pouvoir, la structure des réseaux d'information et la garantie de l'existence de copies de sauvegarde en cas de défaillance de certaines parties du système.

Cliquez sur les cercles blancs pour afficher les piliers !

2.5 10R Cadre (1)

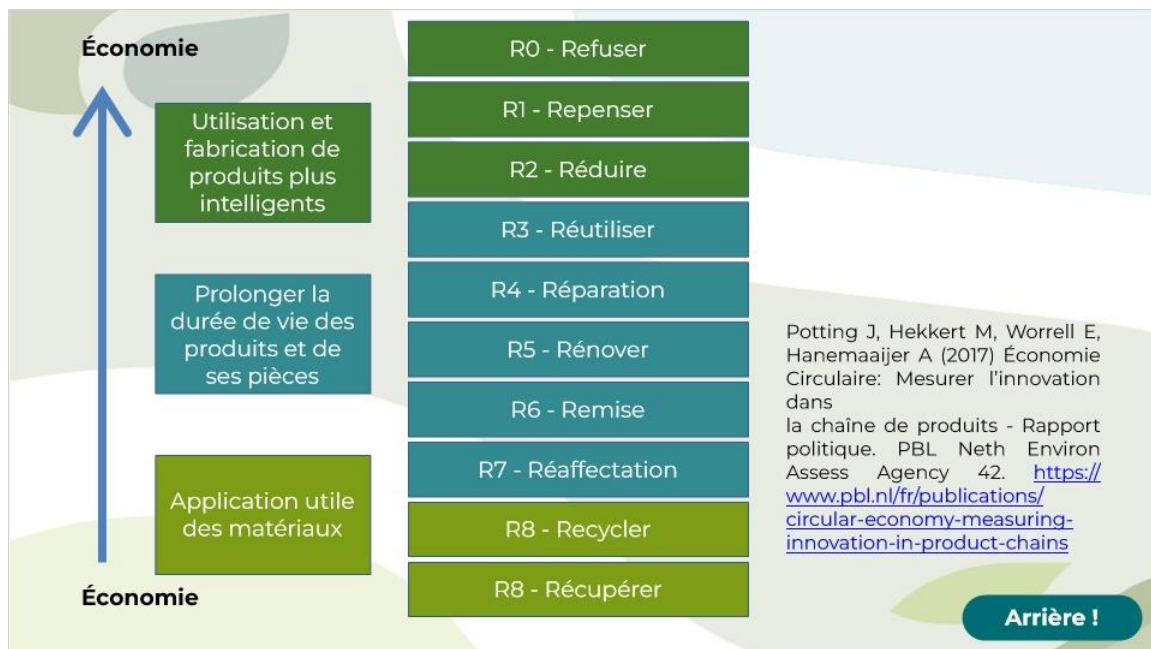
2.5 Le cadre

Trois c'est un chiffre magique, Oui, c'est un chiffre magique....Vous avez peut-être entendu la [chanson Réutiliser, Réduire, Recycler](#) de Jack Johnson 3R. Cette chanson a 14 ans (en 2023) et les 3R se sont développés en 10 R à ce jour. Le Framework 10 R est une approche hiérarchique pour fermer les boucles de ressources. Il montre comment les ressources peuvent être utilisées et réutilisées à leur valeur maximale tout en minimisant le gaspillage et la destruction de l'environnement.



[Cliquez pour voir les 10 R !](#)

10R Cadre (Niveau des diapositives)



2.6 Cadre 10R (2)

2.5 Le cadre

Utilisation et fabrication de produits plus intelligents → différents types d'entreprises émergent

- **Chaîne d'approvisionnement circulaire** - s'approvisionner en matériaux non toxiques, purs, qui ont des cycles de vie multiples et longs, et qui ont une faible dépréciation avec le temps
- **Récupération et recyclage** - récupération d'autant de ressources que possible des flux de déchets
- Prolongation de la durée de vie d'un produit - prolonger la durée de vie d'un produit par la réparation, la réutilisation, l'entretien, le remake, la mise à niveau ou la revente
- **Plateformes de partage** - augmentation des ratios d'utilisation des matériaux et des produits et recirculation des actifs avec les structures collaboratives
- **Produit en tant que service** - monétiser la fonctionnalité des produits tout en conservant la propriété et ainsi accroître le contrôle sur les impacts et la valeur des biens produits

2.7 Cadre 10R (3)

2.5 Le cadre

Prolonger la durée de vie des produits et de leurs pièces → Fermer les boucles de ressources/revaloriser les éléments autrefois considérés comme déchets.

Le premier et le plus facile processus (en termes de consommation d'énergie et d'investissement financier) consiste à **réutiliser** - c'est-à-dire à prolonger le ou les cycles de vie des produits, à réaffecter des produits ou des parties de produits après leur fin initiale de cycle de vie afin de répondre à des besoins différents de ceux initialement prévus. Il y a ensuite la possibilité de **réparer** lesdits produits, redémarrant ainsi leur cycle de vie avec les mêmes fonctionnalités. Si la réutilisation ou la réparation d'un produit est trop difficile, le processus suivant de fermeture de la boucle serait **le refabrication**, qui implique le remontage, la refabrication de différentes pièces en nouveaux composants et produits.

Enfin, le procédé le plus communément connu facilitant la circularité est le recyclage, par lequel les matières premières sont récupérées puis transformées en intrants. Si le recyclage peut souvent être mis au premier plan des efforts de circularité, il est de loin le processus le **plus difficile et le plus consommateur d'énergie**.

2.8 Cadre 10R (4)

2.5 Le cadre

C'est aussi la boucle de création de valeur circulaire qui crée le moins de valeur. Il est également très probable qu'il entraîne un effet rebond, parfois même en compensant ses impacts positifs en raison de la forte consommation d'énergie impliquée dans les processus de recyclage.

Voici quelques pistes de réflexion, où nous pouvons déjà faire partie de l'Économie Circulaire.



The diagram illustrates the 10R framework as a set of 10 interlocking puzzle pieces arranged in a circular pattern. The pieces are numbered 1 through 10, with 10 being the final piece that completes the circle. The pieces are colored in shades of green, yellow, and orange, set against a background of stylized green hills.

2.9 Résumé (1)

2.6 Résumé

L'économie Circulaire est une transition entre l'utilisation de ressources énergétiques finies et l'utilisation de ressources renouvelables tout en créant un impact économique, naturel et social. Cela se fait en concevant des déchets hors du système. L'Économie Circulaire repose sur trois principes qui définissent les étapes nécessaires pour parvenir à un système entièrement circulaire, qui se répercute sur lui-même pour maintenir la vie : Éliminer, faire circuler et régénérer.

Le R-Framework (refuser, repenser, réduire, réutiliser, réparer, remettre à neuf, remanufacturer, réaffecter, recycler, valoriser) repose sur une hiérarchie des déchets où les déchets sont la solution la plus souhaitable et la valorisation la moins souhaitable.

Cliquez sur les champs ci-dessous ! Pour **réinitialiser** les Flipcards cliquez ici: [Réinitialiser](#)



Three flipcard images are shown, each depicting a person holding a card with a large question mark. The flipcards are arranged horizontally and are currently in a 'closed' state, showing the question mark. The background of the slide features stylized green hills.

Résumé (Niveau des diapositives)

2.6 Résumé

L'Économie Circulaire est une transition entre l'utilisation de ressources énergétiques finies et l'utilisation de ressources renouvelables tout en créant un impact économique, naturel et social. Cela se fait en concevant des déchets hors du système. L'Économie Circulaire repose sur trois principes qui définissent les étapes nécessaires pour parvenir à un système entièrement circulaire, qui se répercute sur lui-même pour maintenir la vie : Éliminer, faire circuler et régénérer.

Le R-Framework (refuser, repenser, réduire, réutiliser, réparer, remettre à neuf, remanufacturer, réaffecter, recycler, valoriser) repose sur une hiérarchie des déchets où les déchets sont la solution la plus souhaitable et la valorisation la moins souhaitable.

Cliquez sur les champs ci-dessous ! Pour **réinitialiser** les Flipcards cliquez ici: [Réinitialiser](#)

Pratiquez-vous l'un des 10 R déjà dans votre vie quotidienne ?

Connaissiez-vous la pensée systémique avant? Réfléchissez à vos domaines de vie comme des systèmes. Des surprises ?

Votre style de vie appuie-t-il l'un des trois principes de circularité? Pouvez-vous imaginer de nouvelles façons de les mettre en œuvre dans votre travail?

2.10 Résumé (2)

2.6 Résumé

Comment expliquer les principes de l'Économie Circulaire avec des mots simples:

L'Économie Circulaire semble être un excellent moyen d'**apprendre de la nature** pour aider les humains à trouver un moyen de prospérer sans endommager la Terre! Elle repose sur **trois principes spécifiques: concevoir les déchets et la pollution, maintenir les produits et les matériaux en usage, et régénérer les systèmes naturels**. L'idée est que nous, par conception, rendons les déchets obsolètes en trouvant un moyen de tout réutiliser dans la création de nouvelles choses. De cette façon, les produits et les matériaux restent utilisés indéfiniment plutôt que d'être jetés dans des décharges. C'est ce qu'on entend par « boucler la boucle ». Au-delà, l'Économie Circulaire est un moyen de **régénérer les systèmes naturels** que nous avons épuisés ces derniers siècles. Nous voulons redonner à la nature pour qu'elle puisse prospérer avec nous. Nous pouvons y parvenir en évitant les ressources non renouvelables et en protégeant celles qui le sont. Que nous pouvons faire partie des cycles naturels au lieu de les dominer ou de les détruire. Malgré son apparence idéaliste, des solutions pratiques et applicables sont déjà en cours d'élaboration. Les **R-Frameworks** le rendent facilement compréhensible.

[Continuer avec la leçon 3](#)

[Retour au menu](#)

Leçon 3 – Avantages et obstacles de l'Économie Circulaire?

3.1 Leçon 3 - Objectifs d'apprentissage

Leçon 3 - Avantages et obstacles de l'Économie Circulaire?

3.1 Objectifs d'apprentissage

Après avoir suivi la leçon 3, vous devriez être capable de:

- Expliquez les avantages et les obstacles à l'Économie Circulaire.
- Expliquez comment chacun peut contribuer à une Economie Circulaire.

[Retour au menu](#)

3.2 Avantages de l'Économie Circulaire

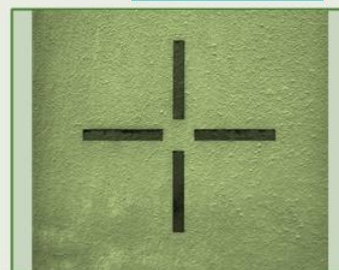
3.2 Avantages de l'Économie Circulaire

L'Économie Circulaire offre une variété d'avantages pour nous tous, des individus aux entreprises en passant par les sociétés et a le potentiel d'améliorer la qualité de vie sur terre.

Au fur et à mesure que le modèle de l'Economie Circulaire continue de se développer, ses avantages le seront également.

Cliquez sur les champs ci-dessous ! Pour **réinitialiser** les Flipcards cliquez ici:

[Réinitialiser](#)



Avantages de l'Économie Circulaire (Niveau des diapositives)

3.2 Avantages de l'Économie Circulaire

L'Économie Circulaire offre une variété d'avantages pour nous tous, des individus aux entreprises en passant par les sociétés et a le potentiel d'améliorer la qualité de vie sur terre.

Au fur et à mesure que le modèle de l'Economie Circulaire continue de se développer, ses avantages le seront également.

Cliquez sur les champs ci-dessous ! Pour **réinitialiser** les Flipcards cliquez ici: [Réinitialiser](#)

Les bénéfices environnementaux: Réduction des émissions de gaz à effet de serre (CO ₂), amélioration des sols, moins de pollution de l'air, des sols et de l'eau	Avantages économiques : Nouvelle croissance économique (durable), économies de ressources, croissance de l'emploi	Prestations sociales : Plus de lien humain dans l'économie du partage, plus d'emploi
--	---	--

3.3 Obstacles à l'Économie Circulaire

3.3 Obstacles à l'Economie Circulaire

L'Économie Circulaire exige avant tout un changement de mentalité et de valeurs. Ce sont là quelques-uns des obstacles les plus pressants rencontrés lors de la transition vers le modèle économique circulaire. Parce que c'est tout un changement de modèle économique. Pendant des centaines d'années, les civilisations humaines modernes ont vécu avec le système économique linéaire. Tout le monde n'est pas disposé ou convaincu que nous devons abandonner délibérément ce système linéaire. Rappelez-vous, il favorise le comportement égoïste, tandis que l'Économie Circulaire exige la responsabilité personnelle, ce qui n'est pas trop alléchant pour la plupart des gens. L'économie Linéaire semble être pratique et bon marché, mais à un prix très élevé.

Les barrières sont:

Réglementaire	Culturel	Technological	Marché
---------------	----------	---------------	--------

Réglementaire (Niveau des diapositives)

3.3 Obstacles à l'Economie Circulaire

Barrières réglementaires

Manque de politiques favorisant la transition vers les pratiques économiques circulaires. Les lois et règlements actuels ne sont souvent pas à l'appui des pratiques de l'Economie Circulaire et, parfois, ils entravent même les transitions de cette économie.



Réglementaire

Culturel
Technological
Marché

Culturel (Niveau des diapositives)

3.3 Obstacles à l'Économie Circulaire

Obstacles

Manque de compréhension et de sensibilisation, ce qui bloque la volonté de tenter le passage à un modèle d'Économie Circulaire.



Réglementaire
Culturel

Technological
Marché

Technological (Niveau des diapositives)

3.3 Obstacles à l'Économie Circulaire

Barrières technologiques

Manque de technologies éprouvées pour soutenir les pratiques économiques circulaires, manque de données sur l'impact des pratiques d'Economie Circulaire à long terme et à grande échelle.



The slide features a diagram on the left with three green vertical bars labeled 'Réglementaire', 'Culturel', and 'Technological'. An arrow points from the 'Technological' bar to the text. On the right, a single green vertical bar is labeled 'Marché'. The background has abstract green and blue shapes.

Marché (Niveau des diapositives)

3.3 Obstacles à l'Economie Circulaire

Barrière du marché

Faible nombre de modèles économiques circulaires viables éprouvés, l'Économie Circulaire étant relativement jeune



The slide features a diagram on the left with four green vertical bars labeled 'Réglementaire', 'Culturel', 'Technological', and 'Marché'. An arrow points from the 'Marché' bar to the text. On the right, a single green vertical bar is labeled 'Marché'. The background has abstract green and blue shapes.

3.4 Ce que fait l'UE (1)

3.4 Ce que fait l'UE pour devenir une Economie Circulaire

En mars 2020, la Commission européenne a présenté le plan d'action pour l'Économie Circulaire, qui vise à promouvoir une conception plus durable des produits, à réduire les déchets et à responsabiliser les consommateurs, par exemple en créant un [droit à réparation](#)). L'accent est mis sur les secteurs à forte intensité de ressources, tels que [l'électronique et les TIC](#), les [plastiques](#), [le textile](#) et la construction.

En février 2021, le Parlement a adopté une résolution sur le [nouveau plan d'action pour l'Économie Circulaire](#) exigeant des mesures supplémentaires pour parvenir à une économie neutre en carbone, écologiquement durable, détoxique et entièrement circulaire d'ici 2050, y compris des règles de recyclage plus strictes et des [objectifs contraignants pour l'utilisation et la consommation](#) de matériaux d'ici 2030.

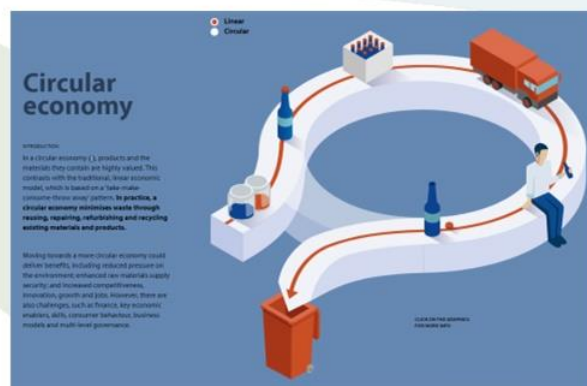
En mars 2022, la Commission a publié le [premier paquet de mesures](#) visant à accélérer la transition vers une Economie Circulaire, dans le cadre du plan d'action pour l'Économie Circulaire. Les propositions incluent la stimulation des produits durables, la responsabilisation des consommateurs pour la transition verte, la révision de la réglementation des produits de construction et la création d'une stratégie sur les textiles durables.

3.5 Ce que fait l'UE (2)

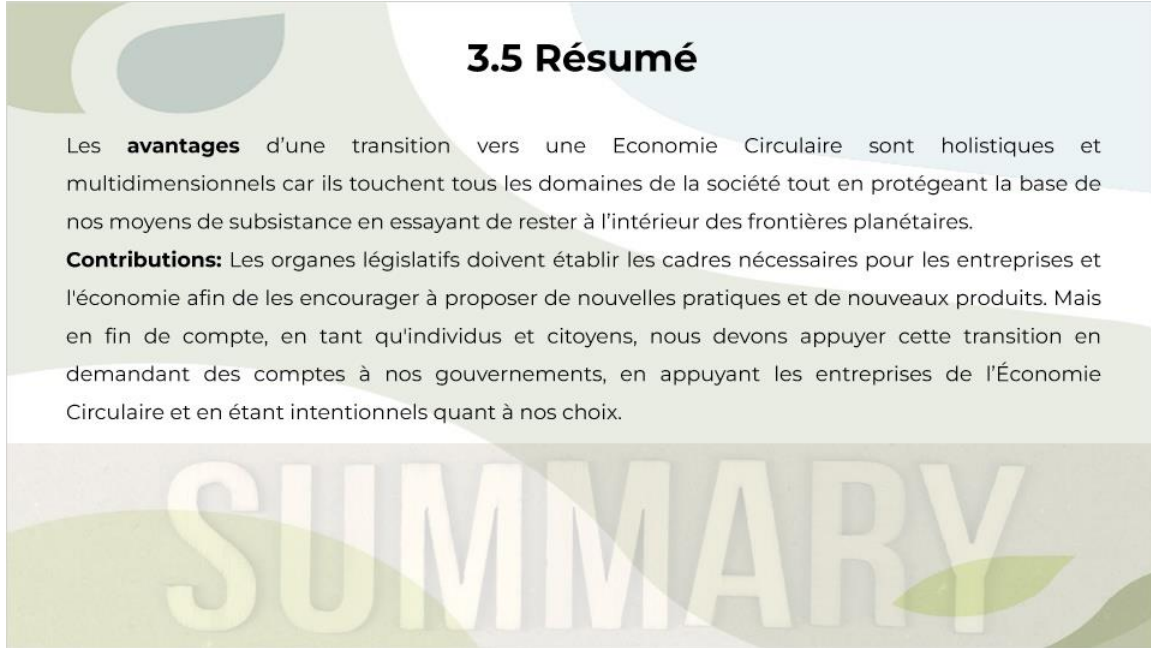
3.4 Ce que fait l'UE pour devenir une Economie Circulaire

En novembre 2022, la Commission a proposé de [nouvelles règles européennes sur les emballages](#). Il vise à réduire les déchets d'emballage et à améliorer la conception des emballages, avec par exemple un étiquetage clair pour promouvoir la réutilisation et le recyclage; et appelle à une transition vers les plastiques biosourcés, biodégradables et compostables.

Voir les infographies sur l'Économie Circulaire sur la page du Parlement européen pour des informations plus détaillées [ici](#)!



3.6 Résumé (1)



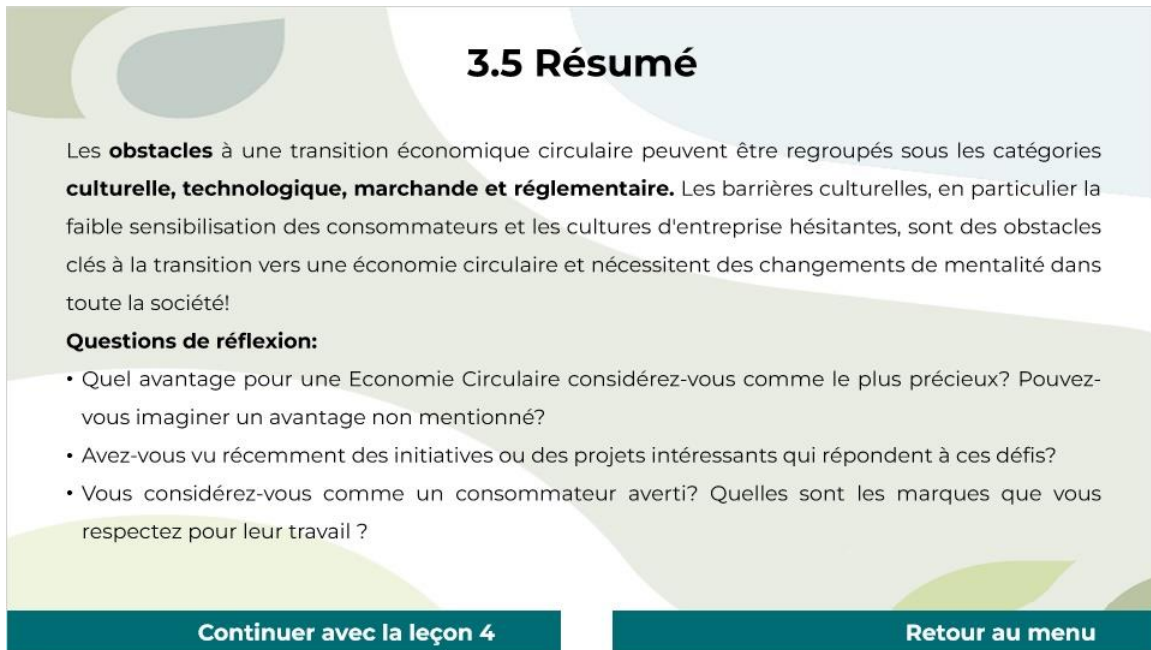
3.5 Résumé

Les **avantages** d'une transition vers une Economie Circulaire sont holistiques et multidimensionnels car ils touchent tous les domaines de la société tout en protégeant la base de nos moyens de subsistance en essayant de rester à l'intérieur des frontières planétaires.

Contributions: Les organes législatifs doivent établir les cadres nécessaires pour les entreprises et l'économie afin de les encourager à proposer de nouvelles pratiques et de nouveaux produits. Mais en fin de compte, en tant qu'individus et citoyens, nous devons appuyer cette transition en demandant des comptes à nos gouvernements, en appuyant les entreprises de l'Économie Circulaire et en étant intentionnels quant à nos choix.

SUMMARY

3.7 Résumé (2)



3.5 Résumé

Les **obstacles** à une transition économique circulaire peuvent être regroupés sous les catégories **culturelle, technologique, marchande et réglementaire**. Les barrières culturelles, en particulier la faible sensibilisation des consommateurs et les cultures d'entreprise hésitantes, sont des obstacles clés à la transition vers une économie circulaire et nécessitent des changements de mentalité dans toute la société!

Questions de réflexion:

- Quel avantage pour une Economie Circulaire considérez-vous comme le plus précieux? Pouvez-vous imaginer un avantage non mentionné?
- Avez-vous vu récemment des initiatives ou des projets intéressants qui répondent à ces défis?
- Vous considérez-vous comme un consommateur averti? Quelles sont les marques que vous respectez pour leur travail ?

Continuer avec la leçon 4

Retour au menu

Leçon 4 – Comment développer un état d'esprit circulaire ?

4.1 Leçon 4 - Objectifs d'apprentissage

Leçon 4 - Comment développer un état d'esprit circulaire?

4.1 Résultats d'apprentissage

Après avoir suivi la leçon 4, vous devriez être capable de:

- Comprendre ce qu'est un état d'esprit d' «Economie Circulaire» et pourquoi un changement d'état d'esprit est important pour les transitions.
- Partagez comment chacun peut contribuer à une transition vers l'Économie Circulaire.

[Retour au menu](#)

4.2 Qu'est-ce qu'un état d'esprit?

4.2 Qu'est-ce qu'un état d'esprit?

« La plupart des gens passent plus de temps et d'énergie à discuter des problèmes qu'à les régler. » - Henry Ford

L'état d'esprit d'une personne résulte pour la plupart 1. d'une attitude de base conditionnée, ainsi que 2. de l'objectif personnel concernant la situation respective. S'y rattachent certaines valeurs caractéristiques et principes moraux individuels.

En conséquence, l'attitude de base se forme au cours de la vie à partir des facteurs suivants:

- Préjugés accumulés (manifestés)
- Avis adoptés
- Besoins fondamentaux (voir "Abraham Maslow")
- Motifs (personnalité et rôle spécifiques)
- Attentes
- Objectifs et cibles
- Idées (visions, lecteurs intuitifs)



4.3 Dilts Pyramide (1)

4.3 Outils pour changer les mentalités - La pyramide des Dilts

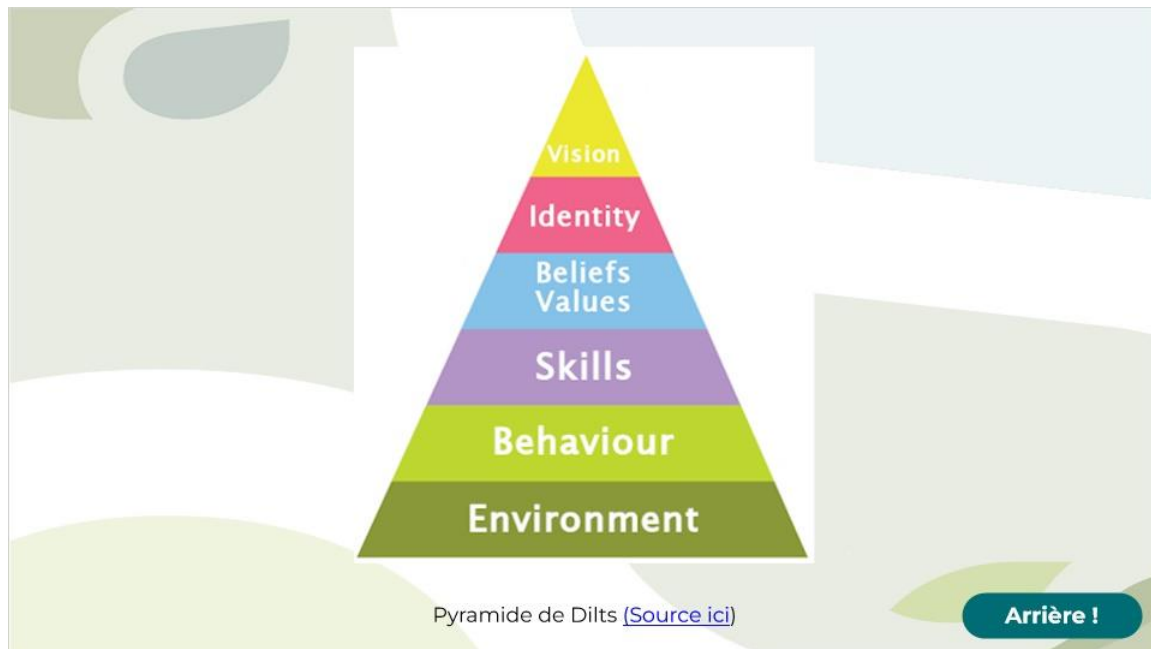
Pour effectuer ce changement nécessaire, nous devons nous concentrer sur la culture d'un nouveau mode de pensée dans nos collectivités. Il existe un modèle de création du changement appelé Dilts-pyramide.

Selon le modèle Dilts-Pyramide pour impliquer les gens et les encourager à changer leurs actions il est nécessaire de leur expliquer sur le plan émotionnel, pourquoi la transition est nécessaire. Quel est l'objectif de la transition vers l'Économie Circulaire ? Selon le modèle Dilts-pyramide si nous parvenons à aborder les trois niveaux supérieurs (Objectif/but, identité, image de soi, valeurs, croyances) de la pyramide, il est plus facile de changer de comportement aux trois niveaux inférieurs (compétences, comportement, environnement).

Source pour des informations sur Dilts pyramid [ici!](#)

[Cliquez pour voir la pyramide Dilts !](#)

Pyramide de Dilts (Niveau des diapositives)



4.4 Dilts Pyramide (2)

4.3 Outils pour changer les mentalités - La pyramide des Dilts

La pyramide Dilts, souvent associée à Robert Dilts, est un modèle qui explore différents niveaux d'expérience humaine et de changement. Il est communément appelé « Niveaux neurologiques » ou « Niveaux logiques du changement ». Ce modèle aide les individus à comprendre et à travailler avec différents aspects du changement, allant des comportements individuels à l'identité et aux valeurs de plus haut niveau. Le modèle suggère que les changements à des niveaux plus élevés sont plus profonds et ont un effet en cascade sur les niveaux inférieurs. Les niveaux dans la pyramide des Dilts sont décrits plus en détail dans ce qui suit.

1 2 3 4 5 6

But et dessein (Niveau des diapositives)

NIVEAU **But et dessein**

QUESTIONS

- Pourquoi est-ce important ?
- Quel est le but, quel est le sens ?
- « Loin de » -> « Vers »

EXPRESSIONS

- Je veux...
- Mon but est...
- J'espère...
- J'ai l'intention...

1

2 3 4 5 6

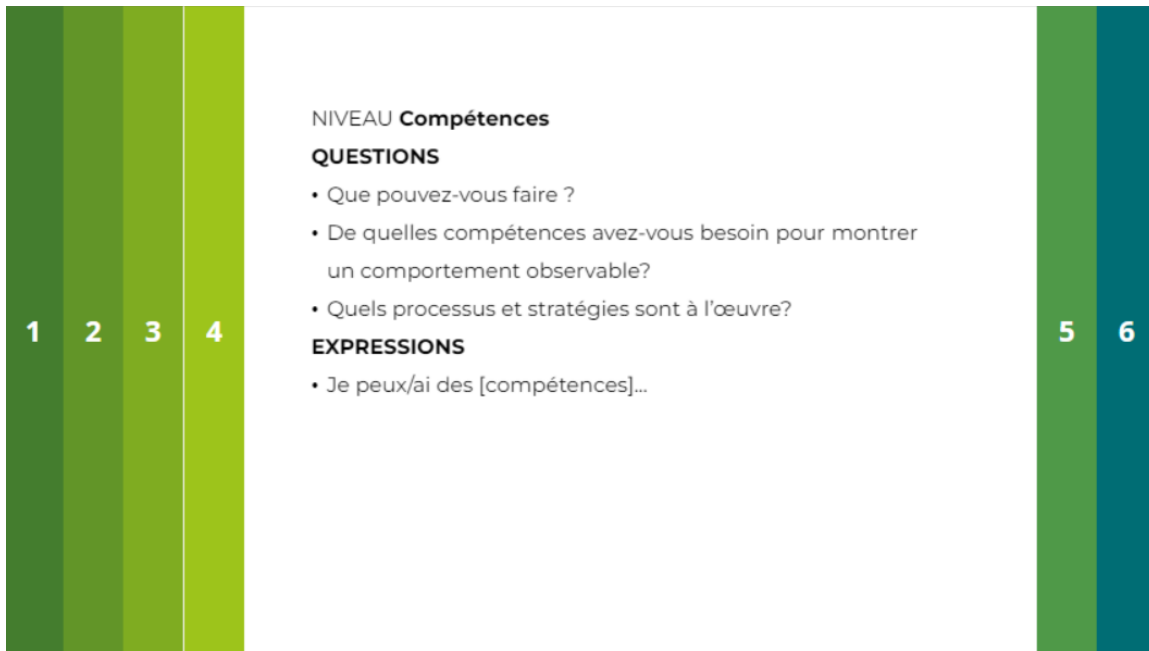
Identité/Image de soi (Niveau des diapositives)

1	2	NIVEAU Identité / Image de soi QUESTIONS • Qui suis-je ? • Comment les autres me voient ? EXPRESSIONS • Je suis...	3	4	5	6
---	---	--	---	---	---	---

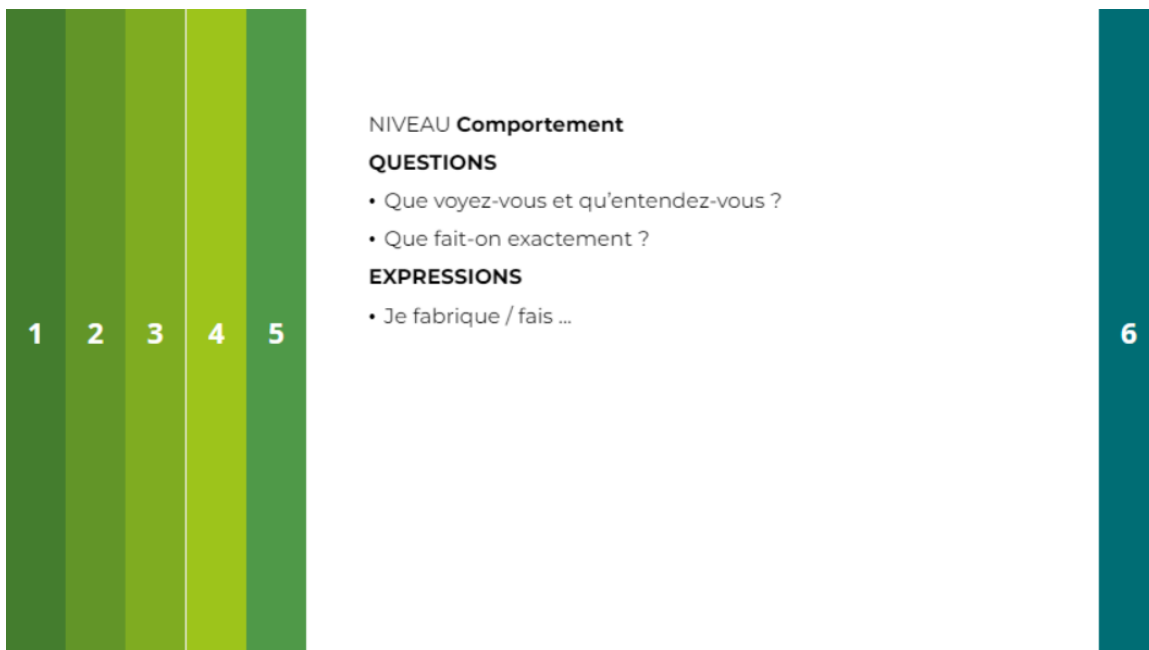
Valeurs et croyances (Niveau des diapositives)

1	2	3	NIVEAU Valeurs et croyances QUESTIONS • Qu'est-ce qui est important pour vous ? • À quoi faites-vous attention ? EXPRESSIONS • Je pense... • Il est important pour moi que... • Je ne peux pas...	4	5	6
---	---	---	---	---	---	---

Compétences (Niveau des diapositives)



Comportement (Niveau des diapositives)



Environnement (Niveau des diapositives)



4.5 Dilts Pyramide (3)



But et dessein (Niveau des diapositives)

4.3 Outils pour changer les mentalités

Comment opérer cette transformation socio-écologique profonde vers l'Économie Circulaire en utilisant la pyramide de Dilts ? Essayons de répondre aux questions des trois premiers niveaux représentant le but, l'identité et les valeurs.

BUT ET DESSEIN	Pourquoi est-ce important ? Et la survie de l'humanité en tant qu'espèce ? Nous avons déjà atteint plusieurs frontières planétaires et le jour du dépassement terrestre se rapproche du début de l'année chaque année. Nous utilisons les ressources plus rapidement qu'elles ne peuvent se renouveler. Notre mode de vie menace notre survie, sans parler du mal que nous causons aux autres espèces avec lesquelles nous partageons la planète. Oui, c'est très important !
IDENTITÉ	Quel est le but, quel est le sens ? L'objectif est de trouver un mode de vie durable pour nous en tant qu'humains et pour tous les autres. L'Économie Circulaire est définitivement un moyen, car elle imite les voies naturelles, qui sont également circulaires.
VALEURS	« Loin de » → « Vers: De l'Économie Linéaire (prendre, fabriquer, consommer, jeter, polluer) à l'économie circulaire (cadre 10R)

Identité (Niveau des diapositives)

4.3 Outils pour changer les mentalités

Comment opérer cette transformation socio-écologique profonde vers l'Économie Circulaire en utilisant la pyramide de Dilts ? Essayons de répondre aux questions des trois premiers niveaux représentant le but, l'identité et les valeurs.

BUT ET DESSEIN	Qui suis-je ? Est-ce que je veux faire partie de la solution ou du problème? Est-ce que je ne me soucie que de moi ou des autres aussi? Est-ce que je pense que nous avons seulement emprunté la planète aux générations futures ou est-ce que je pense qu'après moi ça sera le déluge?
IDENTITÉ	Comment les autres me voient ? Est-ce que je veux être un modèle pour les autres? Suis-je un pionnier ? Un héros ?
VALEURS	

Valeurs (Niveau des diapositives)

4.3 Outils pour changer les mentalités

Comment opérer cette transformation socio-écologique profonde vers l'Économie Circulaire en utilisant la pyramide de Dilts ? Essayons de répondre aux questions des trois premiers niveaux représentant le but, l'identité et les valeurs.

BUT ET DESSEIN	Qu'est-ce qui est important pour vous ? Une belle vie ? Relations ? Solidarité ? Équité ? Bien-être ? Qualité de vie? Justice sociale ? Communauté ? La durabilité sociale?
IDENTITÉ	À quoi faites-vous attention ? Peut-être que l'économie - au sens aristotélicien - dirige tous les ménages de notre société de manière à ce que tous les membres du ménage soient également soutenus, alors que les ressources disponibles sont bien gérées ? Peut-être que la création de valeur peut se faire grâce à de nombreuses formes de travail (travail de soins, travail informel, travail communautaire, bricolage)
VALEURS	Peut-être à la cohésion sociale ?

4.6 Actions concrètes pour apporter une contribution

4.4 Actions concrètes pour apporter une contribution

Que pouvez-vous faire pour mener vous-même une vie plus circulaire ?



The image shows a person with long dark hair, wearing a dark long-sleeved shirt, standing in a field of tall, green grass. Their arms are outstretched horizontally. Overlaid on the image are seven teal-colored circles, each containing a white number from 1 to 7. The circles are distributed across the image: 1 is on the left side, 2 is at the bottom left, 3 is on the upper left, 4 is at the bottom center, 5 is on the lower right, 6 is at the bottom right, and 7 is on the upper right.

4.7 Résumé (1)

4.5 Résumé

Nos mentalités ont été forgées à une époque où l'Économie Linéaire était le système économique dominant, désirant ardemment maximiser les profits et croyant en une croissance sans fin de la richesse financière indépendante des frontières de la nature et du bien-être humain.

L'EC est ancrée dans une approche systémique - elle repose sur l'idée que les acteurs isolés ou les silos (naturels, sociaux, économiques) n'existent pas, que tout est interconnecté et fermé/circulaire.

Nous devons changer nos mentalités pour nous adapter au fait de vivre dans un système fermé de ressources finies et interconnectées, où nos décisions et nos modes de vie ont un impact. Nous devons redéfinir notre concept de valeur et de bien-être.

L'approche de la pyramide Dilts contribue à recalibrer nos comportements en nous concentrant sur nos objectifs, nos valeurs et notre identité.

Nous devons assumer notre responsabilité individuelle en tant que membres d'écosystèmes différents mais interconnectés.

4.8 Résumé (2)

4.5 Résumé

Afin de soutenir la transition vers une Économie Circulaire, nous pouvons contribuer aujourd'hui en réfléchissant à nos modes de consommation, aux besoins (émotionnels) que nous répondons avec eux, en questionnant notre état d'esprit, en soutenant les entreprises locales durables, en nous impliquant et en montrant l'exemple.

Comment expliquer un état d'esprit circulaire dans un langage simple:

Chaque génération a un esprit différent sur la vie et la façon dont elle devrait être vécue et parfois ils entrent en collision les uns avec les autres dans un conflit générationnel.

Notre mentalité est façonnée par notre environnement et les informations disponibles. Pour trouver un terrain d'entente, examinons nos objectifs, valeurs et images de soi. Nous aspirons tous à une vie de qualité sans nuire à notre planète. Certains cherchent à améliorer l'avenir de leurs descendants. En réfléchissant à nos mentalités et habitudes de consommation, en soutenant les entreprises locales durables, en nous engageant dans la communauté et en mettant nos compétences au service d'une mentalité circulaire, nous pouvons progresser ensemble.

[Continuer avec la leçon 5](#)

[Retour au menu](#)

Leçon 5 – Comment gérer le ressentiment

5.1 Leçon 5 - Objectifs d'apprentissage

Leçon 5 - Comment gérer le ressentiment

5.1 Résultats d'apprentissage

Après avoir suivi la leçon 5, vous devriez être capable de:

- Comprendre les émotions autour de la durabilité et de la crise climatique.
- Connaître les mécanismes d'adaptation face à la crise
- Développer la compassion et comment répondre au ressentiment

[Retour au menu](#)

5.2 Anxiété climatique (1)

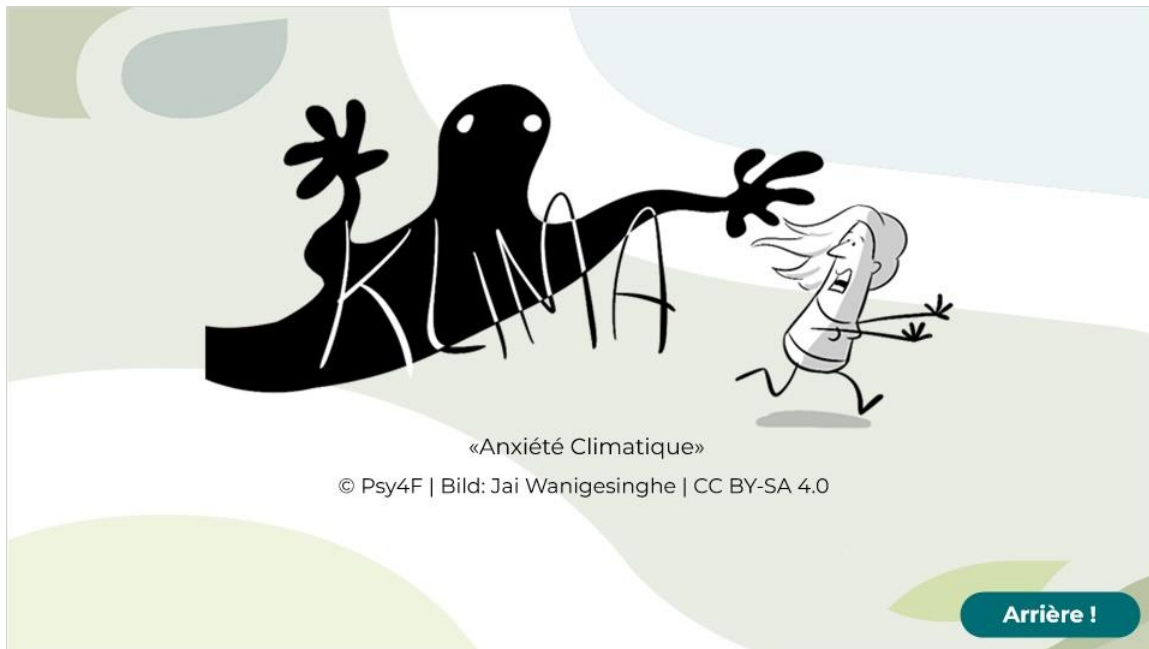
5.2 Anxiété climatique

"Nous repoussons tous plus ou moins la perception de la crise climatique. Regarder ailleurs se produit par de nombreuses façons différentes. Depuis 40 ans, les gens croient de plus en plus qu'on peut avoir et faire tout ce qu'on veut, et ne veulent se passer de rien. Cela détruit la planète. Si nous comprenons pourquoi nous sommes d'accord avec cela, nous sommes plus susceptibles d'arrêter." (Habibi Coal, 2021)

Il existe différents mécanismes de défense, qui reposent sur différentes possibilités de dissoudre cognitivement la menace et, si nécessaire, de céder plus rapidement à notre propre inertie ou résistance au changement. Certes, les habitudes jouent également un rôle: en règle générale, elles nous guident dans la vie quotidienne de manière économe en énergie et, par conséquent, nous nous y accrochons longtemps. Et nos habitudes résultent à leur tour de notre socialisation et de nos expériences de vie antérieures.

[Cliquez pour voir l'anxiété climatique visualisée!](#)

Anxiété climatique (Niveau des diapositives)



5.3 Anxiété climatique (2)

5.2 Anxiété climatique

Un problème ? Sain et normal ? Ou les deux ?

La peur est une réponse appropriée à la menace réelle posée par la crise climatique et durable. Son contenu et ses symptômes peuvent varier considérablement. Une réaction anxieuse se produit souvent face à des nouvelles inconnues ou extrêmes (par exemple sur les points de bascule du système terrestre, des prévisions défavorables,...). "L'anxiété climatique" est un concept assez récent et les recherches à ce sujet viennent de commencer.

La perte de milieux naturels familiers (par ex. espèces ou paysages) et les risques liés aux crises climatiques entraînent des réactions psychologiques. Tous les mécanismes de défense psychologique peuvent apparaître. C'est sain et normal.

La peur du danger et des menaces est au départ une réaction naturelle et saine. Il motive des actions importantes pour éliminer les menaces. Toutefois, les peurs et le deuil peuvent aussi entraîner des réactions psychologiques aiguës ou chroniques qui limitent la capacité d'agir. Cela va de la dépression légère à la maladie clinique.

5.4 Rôle et responsabilité des médias

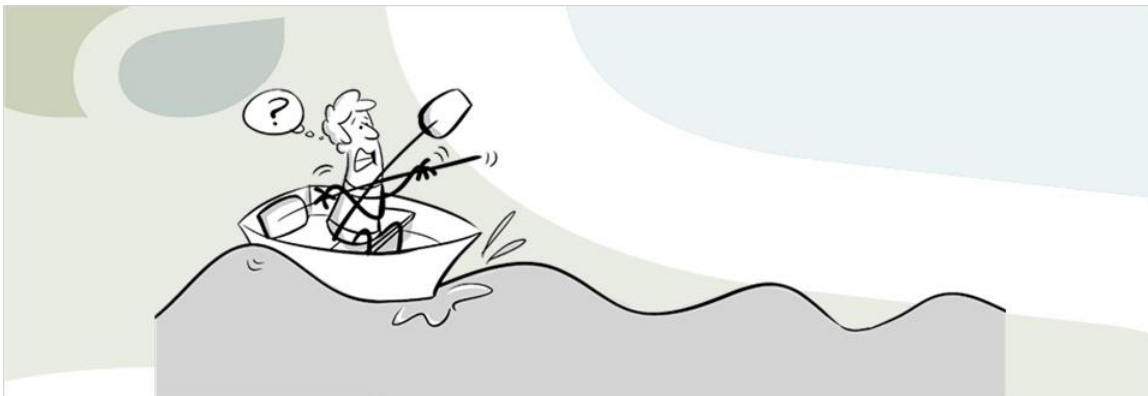
5.3 Rôle et responsabilité des médias

Il existe de nombreuses preuves que les messages médiatiques sur la crise climatique, qui ne font que dépeindre les conséquences négatives, par exemple via des images catastrophiques, peuvent nous amener à nous sentir incapables d'agir. La peur peut jouer un rôle médiateur en tant qu'émotion: Nous voyons des images catastrophiques → elles nous font peur → nous n'avons aucune connaissance de ce que nous pouvons faire efficacement face à la catastrophe → la peur augmente et nous nous sentons impuissants. Cependant, il est plus probable que nous passions en mode répression lorsque les médias interviennent sans perspective correspondante d'action possible.

"À long terme, le bombardement pur et simple d'idées négatives peut conduire au stress, au désespoir et à la passivité. La peur fréquemment déclenchée assure la libération d'hormones de stress à chaque fois et met le corps en alerte. Si cela se produit constamment, cela peut entraîner un stress chronique. En psychologie, on parle d'impuissance [apprise], qui vient dans ce cas du fait qu'on montre de façon répétée aux bénéficiaires à quel point le monde est mauvais, sans leur montrer les solutions possibles et les moyens de s'en sortir, y compris leur propre participation.

Peur = Impuissance ?

Rôle et responsabilité des médias (Niveau des diapositives)



Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

Une couverture médiatique négative sans indiquer de solutions et de (propres) possibilités d'action peut, à long terme, conduire les destinataires à se sentir impuissants et incapables d'agir.

Arrière !

5.5 Réaction psychologique - mécanismes d'adaptation

5.4 Réaction psychologique - mécanismes d'adaptation

La crise climatique menace. En tant qu'humains, nous aimons éviter ou conjurer les sentiments désagréables.



© Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

Si nous faisons davantage face à la **crise climatique**, nous ressentons souvent des sentiments plus désagréables.

5.6 Facettes de la défense (1)

5.4.1 Facettes de la défense

En fin de compte, ce sont des mécanismes d'adaptation qui, à petite échelle, nous permettent de nous sentir bien dans notre peau malgré tout.



© Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

5.7 Facettes de la défense (2)

5.4.1 Facettes de la défense

Nos mécanismes de défense psychologique ne sont pas intrinsèquement mauvais. Ils nous permettent de ne pas être trop submergés (comme un ordinateur qui a trop de programmes en même temps et donc plante - nos mécanismes ou filtres de défense arrêtent ou ferment certains programmes, pour ainsi dire). Mais dans les crises plus importantes et à long terme, qui semblent très complexes et très exigeantes dans l'imaginaire, de tels mécanismes peuvent garantir qu'à long terme les programmes vitaux sont fermés, de sorte que le PC peut ne pas planter pour le moment, mais va bientôt tomber complètement en panne.

Nos défenses psychologiques sont façonnées par l'esprit du temps. Capitalisme, néolibéralisme, plus haut-plus-rapide-plus loin, concurrence, auto-optimisation, ...



5.8 Facettes de la défense (3)



"La façon dont notre monde humain fonctionne nous fait grandir en croyant que nous avons le droit de tout "prendre", et de marquer les limites, les restrictions et le renoncement comme, par exemple, menaçant l'emploi. La croyance en une croissance sans limites façonne nos défenses. penser et agir solidairement nous est devenu plutôt étranger." (Habi-Kohlen, 2021)

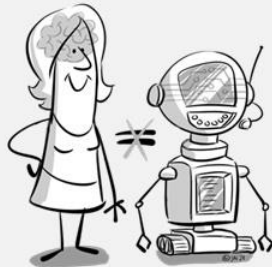
© Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

5.9 Distorsions cognitives

5.4.2 Distorsions cognitives

Notre cerveau ne fonctionne pas comme un ordinateur. C'est nécessaire et bon. Nous devrions être clairs sur les conséquences de cela.

Les distorsions cognitives changent notre perception. Il est bon d'en avoir conscience et d'apprendre à les gérer.



© Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

1 2 3 4 5 6

Qu'est-ce qu'un biais cognitif? (Niveau des diapositives)

Le fonctionnement distinct du cerveau, contrairement à un ordinateur, est essentiel et bénéfique. Afin de pouvoir mieux structurer et traiter notre réalité complexe, notre cerveau intègre presque intentionnellement des simplifications à notre expérience. Celles-ci nous soulagent individuellement et nous empêchent d'être dépassés.

1



© Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

2 3 4 5 6

Qu'est-ce qu'un biais cognitif? (Niveau des diapositives)

Qu'est-ce qu'un biais cognitif?

Des comparaisons sont souvent faites entre le cerveau et l'ordinateur. Il y a beaucoup de choses que nous, les humains, n'avons pas encore comprises sur le fonctionnement réel de notre cerveau. Un ordinateur est beaucoup plus simple, et donc des analogies aident donc souvent à expliquer les situations. Il y a aussi quelques parallèles ainsi que des différences significatives : Notre cerveau peut tricher en traitant la réalité - il plie, déforme ou simplifie l'information de notre environnement de sorte que nous pouvons arriver à des résultats différents de ceux que l'information indique réellement. Nous appelons ces mécanismes de distorsion "biais". Et il y en a pas mal. Seules quelques-unes seront présentées ici.

1 2 3 4 5 6

Parti pris optimiste (Niveau des diapositives)

Parti pris optimiste

Avec le parti pris optimiste, nous envisageons l'avenir avec trop d'optimisme et supposons que rien ne se passera. Il s'agit donc d'une forme d'optimisme plutôt obstructif dans la crise climatique, qui tend à inhiber nos actions respectueuses de l'environnement et qui tend à éviter les réactions émotionnelles désagréables comme les peurs. La contrepartie positive serait un espoir réaliste ou une confiance qui nous laisse voir les choses telles qu'elles sont sans nous paralyser, et nous fournit l'énergie nécessaire pour faire quelque chose parce que nous sommes sûrs que cela mènera à quelque chose et que nous ne sommes pas seuls là-dedans.

1 2 3 4 5 6

Biais de confirmation (Niveau des diapositives)

Biais de confirmation

Contribue au maintien de notre vision actuelle du monde. Selon cela, nous avons tendance à confirmer nos attitudes en obtenant et en interprétant sélectivement l'information. Nous recherchons l'information, par exemple, de telle sorte qu'elle corresponde à ce que nous croyons déjà savoir. Nous préférons trier les informations qui contredisent nos attitudes.

Single action biais (Niveau des diapositives)

Single action biais

Lorsque nous sentons mal à l'aise face à la crise climatique, une seule petite action suffit pour améliorer notre ressenti. Cependant, cette mesure est souvent disproportionnée par rapport à l'ampleur de la crise (p. ex., ne pas utiliser de sacs de plastique ou acheter des produits biologiques). Nous faisons quelque chose de bien et avons alors l'impression que nous avons déjà fait assez pour résoudre le problème. Cela nous rassure tout de suite.

Parti pris présent (Niveau des diapositives)



Parti pris présent

Nous accordons plus de poids au présent qu'à l'avenir. C'est pourquoi il est important de se concentrer sur les effets de la crise climatique actuelle en communiquant à ce sujet. Nous pouvons ainsi tirer parti du « biais actuel » de notre communication.

1 2 3 4 5 6

5.10 Excuses

5.4.3 Excuses

Nous voyons ici les quatre catégories d'excuses du changement climatique selon Levi et al. (2021) qui façonnent la discussion politique sur le changement climatique et conduisent à un blocage ou à un retard. Toutes les catégories peuvent également être combinées. Certains arguments sont présentés avec beaucoup de sophistication. Certains arguments contiennent des vérités partielles qui doivent être prises en compte, mais ne doivent néanmoins pas conduire à retarder la protection du climat comme ils le font.



CLIMATE PROTECTION YES! BUT ...

- 1 ... that is way too expensive!
- 2 ... the others are up first!
- 3 ... please not too radical!
- 4 ... that won't work anyway!

5.11 Sensibilisation et participation (1)

5.4.4 Sensibilisation et participation

Une conscience rationnelle fondamentale du problème est maintenant présente dans la grande majorité de la population. Cependant, en tant que personnes, nous sommes motivés à agir avant tout lorsque nous pouvons également établir un lien affectif personnel avec la crise climatique. Et c'est précisément lorsque nous nous rendons compte que d'autres personnes sont déjà touchées, et que cela nous atteint émotionnellement, que la motivation à agir pour la durabilité augmente déjà. D'autre part, un arrêt complet des émotions mène au déni, tandis qu'une implication émotionnelle non régulée peut mener au burn-out et au retrait. Ces deux extrêmes doivent être évités à tout prix, car ils conduisent à l'inaction ou à l'incapacité d'agir.



Déni

Compréhension rationnelle

Connexion émotionnelle personnelle

Changement de perspective (empathie et bienveillance)

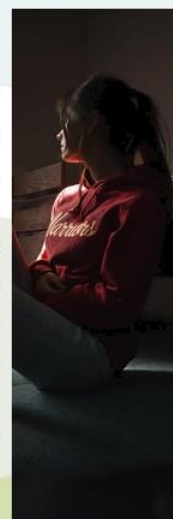
Occupation continue / burn out



5.12 Sensibilisation et participation (2)

5.4.4 Sensibilisation et participation

Les sentiments désagréables signalent souvent une menace existante pour nous, et nous voulons nous débarrasser de ces sentiments désagréables le plus rapidement possible. Au mieux, en mettant fin à la menace. Des sentiments tels que la peur peuvent donc motiver les gens à se préparer adéquatement à une menace imminente ou à y mettre fin en intervenant activement (adaptation centrée sur le problème). Cependant, cela exige (a) que nous reconnaissons également nos sentiments en tant que tels et que nous ayons appris à les gérer de manière réfléchie, (b) que nous connaissions des possibilités d'action concrètes et efficaces, et (c) au mieux, que nous sachions que nous ne sommes pas seuls mais que nous pouvons agir ensemble avec les autres. Si, par contre, nous semblons manquer de moyens et de possibilités, alors nous avons tendance à réprimer la menace par des mécanismes de défense mentale afin de nous débarrasser des sentiments (adaptation centrée sur les émotions). Si même cela ne fonctionne plus et que la menace nous submerge émotionnellement, alors nous pouvons nous retirer, devenir passifs ou même nous sentir impuissants.



5.13 Perception du risque (1)

5.4.5 Perception du risque

Si les gens perçoivent un risque personnel (qui peut être physique, matériel ou social - il se peut aussi que les valeurs personnelles soient menacées), ils sont généralement anxieux de faire quelque chose à ce sujet. Mais les biais cognitifs peuvent interférer avec une perception réaliste du risque et donc conduire à un manque de motivation ou de pression pour agir. Les facteurs favorables sont les expériences directes (que tout le monde ne vivra pas et qu'il ne faut pas forcer activement - mais qui peuvent aussi être transmises par les médias), l'accès aux ressources nécessaires à une action active, l'attente que son propre comportement sera également efficace et le sens des responsabilités personnelles.

Facteurs d'influence :



© Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

5.14 Perception du risque (1)

Réaction émotionnelle

Quand nous voyons le risque, nous nous en inquiétons, et nous nous sentons anxieux, en colère, frustrés, agacés.....

Nous combattons
la cause

Si une action
efficace nous
semble possible

Nous supprimons
la menace

Quand nous
manquons de
moyens pour agir

Nous nous
cachons de la crise

Quand
l'impuissance
devient forte

5.15 Comment motiver les gens à agir (1)

5.5 Comment motiver les gens à agir

Les valeurs sont la base du fait que nous pouvons être activés émotionnellement. Sans système de valeurs correspondant, l'environnement pourrait ne pas être assez important pour que nous voulions le protéger!

Exemples de valeurs sociales

- Bonne vie pour nous-mêmes
- Bonne vie pour nos enfants (et les générations suivantes)
- Ne pas vivre aux dépens des enfants
- Les êtres vivants ont leurs propres droits



© Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

5.16 Comment motiver les gens à agir (2)

5.5 Comment motiver les gens à agir

"Il y a beaucoup de crises actuelles dans notre monde qui sont interconnectées. Au premier plan en ce moment se trouve la crise climatique et environnementale. Pour nous, nos semblables et les peuples du futur, il est très important que ces crises soient résolues. Pour cela, nous, les humains, devons faire beaucoup de choses différemment:

- Nous pouvons penser à ce qui est vraiment important pour nous dans la vie et ce que nous voulons protéger.
- Nous pouvons aider les autres à comprendre ces crises et à mieux protéger notre environnement.
- Nous devrions accomplir les tâches et fixer les priorités de manière à devenir réellement efficaces.
- Les tâches doivent être accomplies rapidement et en profondeur.
- Nous devons partager de manière fiable et équitable le travail à accomplir pour ce faire.
- Tout le monde devrait contribuer pour qu'au final nous réussissions ensemble".

(Hagedorn & Peter, 2021)



© Psy4F | Bild: Jai Wanigesinghe | CC BY-SA 4.0

Cliquez pour en savoir plus sur une autre façon de motiver les gens!

Comment motiver les gens (Niveau des diapositives)

Change with hand & foot

Do you know your **CO₂-Footprint**?

How about the **ecological handprint**?

Les attentes d'efficacité peuvent être une bonne raison pour que les craintes mènent à une action active plutôt qu'à l'inaction!

Arrière !

5.17 Comment motiver les gens à agir (3)

5.5 Comment motiver les gens à agir

Selon une définition de Germanwatch, l'empreinte handprint « symbolise l'action et l'engagement durables ». Il s'agit d'approches de l'action "qui vont au-delà de son propre comportement individuel. L'approche souvent axée sur les problèmes du renoncement [...] (réduction de l'empreinte footprint) est ainsi juxtaposée à une approche proactive des actions et solutions possibles (augmentation de l'empreinte handprint) » (Reif & Heitfeld, 2015, p. 5-6).

Psychologiquement, "l'empreinte handprint" semble être plus prometteuse que "l'empreinte footprint": Avec l'empreinte footprint, la responsabilité est transférée aux citoyens. Le calcul est généralement désolant / peu motivant. Avec l'empreinte handprint, les effets indirects sont comptés et le champ des possibilités est augmenté. Une empreinte handprint CO₂ symbolise le progrès écologique déjà réalisé et peut théoriquement atteindre l'infini. L'empreinte handprint vise (politiquement) davantage le système, l'empreinte «footprint» sur moi personnellement (focus individuel). Ce n'est pas que réduire l'empreinte footprint soit une mauvaise chose : au contraire, une empreinte handprint plus grande vise à rendre nos empreintes footprint tellement plus petites que nous pouvons résoudre la crise climatique.

5.18 Comment motiver les gens à agir (3)

5.5 Comment motiver les gens à agir

Il y a deux défis centraux!

Défis : Cliquez sur les champs ci-dessous ! Pour **réinitialiser** les Flipcards cliquez ici:

Réinitialiser



Comment motiver les gens (Niveau des diapositives)

5.5 Comment motiver les gens à agir

Il y a deux défis centraux!

Défis : Cliquez sur les champs ci-dessous ! Pour **réinitialiser** les Flipcards cliquez ici:

Réinitialiser

Adaptation

Adaptation individuelle et collective à l'évolution des conditions de vie (rester en bonne santé et prêt à la transformation sociétale)

Développement (transformation)

Le changement nécessaire de nos relations sociales, écologiques et économiques afin de pouvoir contenir la crise climatique et prévenir des excès encore pires (vivre, travailler, gérer durablement)

5.19 Comment motiver les gens à agir (4)

5.5 Comment motiver les gens à agir

Nous sommes confrontés à deux défis majeurs pour faire face à la crise climatique: L'adaptation, dans le sens de l'adaptation individuelle et collective à l'évolution des conditions de vie. Et la transformation, c'est-à-dire le changement de nos conditions sociales et économiques pour atténuer de nouveaux changements climatiques graves. Mais nous devons accepter que l'adaptation seule ne suffit pas. Il est important de rester en bonne santé et d'être prêt à la transformation, mais à long terme, il serait fatal de poursuivre uniquement cette stratégie, car le réchauffement climatique et la crise climatique prendront de l'ampleur si nous n'évoluons pas en tant qu'humains.

La crise climatique et environnementale est une question complexe. Il exige une réponse complexe des gens. Cela ne signifie pas que chaque personne doit accomplir des actions complexes. Cela nous submergerait tous. Non, cela signifie que les gens devraient participer ensemble pour faire des changements collectifs complexes, et cette participation peut aussi être très simple. (Dohm et al., 2021)

5.20 Communication (1)

5.6 Communication

Lorsque nous sommes confrontés à l'un ou l'autre des sensations de ressentiment, de déni ou de peur mentionnés ci-dessus, nous devons garder à l'esprit que pour engager efficacement les gens, qui pourraient encore émettre des doutes, nous devons créer des ponts, au lieu de rejeter la faute sur quiconque. Et ainsi rallier les gens.

il s'agit d'éviter au mieux les expériences de frustration, les expériences de honte, et autres éléments de communication négatifs afin de nous aimer et de nous aimer.

Il s'agit de construire des ponts et non de creuser des tranchées, dont certaines ont une longue histoire de légères.



5.21 Communication (2)

5.6 Communication

Comment bien communiquer

Nous jetons des ponts en partageant les orientations de valeurs communes. Ou, pour le dire plus directement: parler de ce que nous partageons.

En outre, une capacité profondément humaine est utile: **Storytelling**

Comme le dit Per Grankvist, le conteur en chef du programme suédois Viable Cities, son travail consiste à communiquer les réalités de la vie quotidienne dans un monde neutre en carbone :

« Nous avons besoin de conteurs parce que généralement, quand les scientifiques arrivent à des conclusions, ils sont très peu personnalisés », dit-il, « Quand vous lancez la recherche dans le public et que vous voulez que les gens se connectent avec elle, vous devez impliquer un « je », un « nous ». Mon travail est d'aider les gens à se connecter émotionnellement. Quand ils se connectent émotionnellement à un problème, alors ils s'engagent. »

(Grankvist dans O'Sullivan, 2019)

5.22 Communication (3)

5.6 Communication

Lorsque nous nous engageons dans des relations concrètes à travers notre communication, nous évitons simultanément la diffusion des responsabilités.

L'écoute semble donc avoir un rôle clé dans une communication réussie. Ne faites pas la morale !

Une peur excessive peut conduire à la réticence à affronter la réalité de la crise existentielle. Donc, si nous augmentons la peur de notre homologue en accumulant des faits, nous claquerons des portes plutôt que d'en ouvrir. Mettre l'accent sur les options concrètes d'action de la contrepartie. Lorsque nous revenons à l'action par la communication, nous évitons l'impuissance et la paralysie, qui est une réaction naturelle à la crise existentielle. Il est nécessaire de se rencontrer encore et encore, et avec amour. Il est ainsi plus facile de se voir les uns les autres comme des personnes dotées de talents et de ressources diversifiés et d'établir de bonnes relations durables. Nous devons souligner ce que nous avons en commun, que ce soit l'amour pour nos familles, la nature, les enfants et les petits-enfants. Ce sont des choses qui nous donnent de la force. Dans la crise existentielle que nous traversons, cette force est importante pour notre survie - en tant qu'individus et en tant que groupe

[Continuer avec le scénario](#)[Retour au menu](#)

6. Scénarios d'explication de l'Économie Circulaire aux aînés

6.1 Scénarios d'explication de l'Économie Circulaire aux aînés

Scénarios d'explication de l'Économie Circulaire aux aînés

Sur la base d'un apprentissage basé sur des scénarios sur l'Économie Linéaire; les objectifs de développement durable (ODD); les obstacles et les avantages de l'Économie Circulaire et le changement de mentalité et de ressenti

Structure: Diapositive 1 : Expliquer le scénario

- Une bonne réponse conduit à une explication/rétroaction.
- Les erreurs entraînent une explication/feedback, puis un retour à la diapositive 1.

Éléments clés:

- Comprendre: l'utilisateur doit comprendre le scénario
- Appliquer: l'utilisateur applique ses connaissances à travers le scénario
- Réfléchir: fournir des commentaires afin qu'ils puissent réfléchir sur ce qu'ils viennent de faire et comment améliorer

Tu es prêt ?

[Retour au menu](#)

6.2 Définition du scénario 1

Expliquer aux aînés ce qu'est l'Économie Linéaire et pourquoi nous devons la changer

Nous vivons actuellement dans une Économie Linéaire. Cela signifie que notre consommation de produits suit une ligne droite. Nous prenons des ressources pour faire des choses et quand nous ne voulons plus des choses, nous les jetons. Pour cette raison, nous polluons notre planète avec toutes les choses que nous ne voulons ou n'utilisons plus et nous utilisons toutes les ressources de la Terre sans nous soucier. Cela nous laisse dans une mauvaise situation où les perspectives pour les humains futurs sont mauvaises. Si nous voulons que nos enfants et petits-enfants et arrière-petits-enfants profitent de la nature et aient une vie saine, nous devons faire quelque chose rapidement.



6.3 Scénario Question 1

(En choisir un, 10 points, 1 essai autorisé)



Question 1

Lorsque vous expliquez les problèmes de l'Économie Linéaire aux aînés, vous devriez leur dire que :

- ...leurs générations ont impitoyablement détruit la planète avec leur comportement égoïste et tout est de leur faute, si les générations futures ont une chance limitée de survie et de bien-être.
- L'Économie Linéaire ne fonctionne pas sur une planète aux ressources limitées. L'Économie Linéaire actuelle de prendre-faire-utiliser-gaspiller nous a amenés au point où nous extrayons des ressources de la biosphère sans leur redonner la même valeur afin qu'elles soient disponibles pour nos enfants.
- ... les gouvernements et l'économie sont les seuls responsables de la situation dans laquelle se trouve notre planète.

6.4 Cadre du scénario 2

Expliquer ce que sont les ODD et comment ils peuvent être des garde-fous pour passer à un style de vie durable

Des dirigeants et des experts du monde entier se sont réunis pour proposer des idées sur la manière dont nous pourrions atteindre cet avenir et ils ont proposé les Objectifs de développement durable (ODD). Les ODD sont dix-sept objectifs pour nous aider à atteindre un mode de vie durable qui inclut tout le monde. Par exemple, l'objectif 1 : « Mettre fin partout à la pauvreté sous toutes ses formes », objectif 5 : « Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles », et objectif 12 : Assurer des modes de consommation et de production durables. Ces objectifs nous aident à cibler nos décisions pour l'avenir. Les pays du monde entier ont accepté ces objectifs et font leur part pour les concrétiser !



6.5 Scénario Question 2

(En choisir un, 10 points, 1 essai autorisé)

Question 2

Lorsque vous expliquez comment les ODD aident à surmonter les problèmes causés par le système économique actuel, vous devriez dire:



- Les ODD aident l'humanité à axer ses décisions sur un avenir durable et inclusif pour l'humanité.
- Les ODD sont là pour améliorer et garantir les profits futurs de l'économie.
- Les ODD sont davantage axés sur les pays disposant de moins de ressources financières.

6.6 Définition du scénario 3

Expliquer les obstacles et les avantages de l'Économie Circulaire

L'un des plus grands obstacles à une transition vers l'Économie Circulaire sont les barrières culturelles. Bien que le gouvernement et l'industrie puissent travailler à changer les cultures, une grande partie du travail accompli pour changer le point de vue culturel se fait à la base et dépend de personnes actives et engagées. Nous pouvons tous faire notre part en nous efforçant de devenir des consommateurs éduqués et conscients et en partageant ces connaissances avec tous ceux qui nous entourent. Si nous repensons aux cadres R, beaucoup de ces cadres R - refuser, réduire, réutiliser, réparer - nous demandent en tant que consommateurs d'être conscients et intentionnels dans nos choix. En collaborant ensemble pour faire le changement, nous pouvons tous voir les avantages d'un avenir meilleur!



6.7 Scénario Question 3

(En choisir un, 10 points, 1 essai autorisé)

Question 3

Lorsque vous préconisez les avantages de l'EC aux aînés, vous pouvez leur dire :



- Seuls les gouvernements et l'industrie sont responsables du changement du système économique. Le consommateur est impuissant.
- L'Économie Circulaire est une alternative attrayante et nécessaire qui cherche à redéfinir la notion de croissance, en mettant l'accent sur les avantages pour l'ensemble de la société.
- Recycler vos déchets est tout ce que vous pouvez apporter et une pratique suffisante.

6.8 Définition du scénario 4

Quand on parle de changer d'avis

Chaque génération a un esprit différent sur la vie et la façon dont elle devrait être vécue et parfois ils entrent en collision les uns avec les autres dans un conflit générationnel. Notre état d'esprit dépend du monde dans lequel nous grandissons et des informations disponibles à ce moment-là. Afin de trouver un terrain d'entente, nous pouvons examiner nos objectifs dans la vie, nos valeurs et nos images de soi connectées. Nous voulons tous une bonne vie et contribuer à améliorer l'avenir de nos enfants et petits-enfants. Nous pouvons donc tous commencer par réfléchir à nos mentalités et modes de consommation, soutenir les entreprises locales et durables, nous connecter à la communauté et apporter nos compétences pour évoluer vers un esprit circulaire défini ensemble.



6.9 Scénario Question 4

(En choisir un, 10 points, 1 essai autorisé)

Question 4

Si vous êtes confronté à un doute, un déni ou toute autre attitude négative liée à l'EC ou à votre propre responsabilité personnelle / contribution, voici comment vous pouvez réagir:



Vous

- ◇ Référez-vous à la responsabilité de la génération du baby-boom dans la destruction de la planète.
- ◇ Ignorez la personne et ne parlez qu'aux gens ouverts d'esprit dans la pièce.
- ◇ Changez la perspective et examinez comment les arguments et les valeurs sous-jacentes sont liés les uns aux autres. Quelles que soient les valeurs que les gens estiment devoir protéger, ils finissent par être menacés par la crise climatique. Tout notre système est menacé par la crise climatique: la croissance économique, la santé humaine et aussi des problèmes écologiques comme une perte de biodiversité ou des problèmes d'approvisionnement en eau, entraînant des impacts négatifs généraux sur la qualité de vie et le bien-être.

6.10 Définition du scénario 5

Discuter d'un changement de mentalité

En explorant l'évolution des mentalités, diverses perspectives générationnelles s'affrontent souvent en raison de l'influence de l'éducation et de l'information disponible. Unifiant autour d'objectifs de vie communs, de valeurs et de perceptions de soi, l'aspiration collective est de mener une vie enrichie et d'améliorer les perspectives des générations futures. Plonger dans l'introspection sur nos mentalités et nos habitudes de consommation, soutenir des entreprises locales et durables, établir des liens communautaires et offrir nos compétences peuvent collectivement nous propulser vers une perspective circulaire.



6.11 Scénario Question 5

(En choisir un, 10 points, 1 essai autorisé)

Question 5

Que dire, lorsque les gens affirment que l'action climatique menace l'économie et notre prospérité et impose un fardeau aux familles pauvres :



Vous

☐

Il est incontestable que la justice sociale doit toujours être prise en compte dans la transformation sociale nécessaire. Les populations marginalisées sont victimes de l'action climatique.

☐

En fait, c'est précisément le manque de protection du climat qui fait peser le plus grand risque sur notre prospérité, un fait souvent ignoré dans la discussion.

☐

Vous avez raison, le changement climatique menacent les emplois et la prospérité.

6.12 Scénario (Résultats du quiz)

(feuille de résultats, 0 point, 1 essai autorisé)

RÉSULTATS DU QUIZ

Votre score: 0% →

ESSAIE A NOUVEAU

REVUE

CONTINUER

6.13 Scénario (arbre SEN4CE)

