

PR2 - EC pour le secteur des soins
et de la retraite
Lignes directrices et méthodologie
des formateurs

Seniors for Circular Economy
(SEN4CE)

Auteurs : Johanniter-Akademie Mitteldeutschland
Avril 2023

Numéro du projet: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048101

Contenu

Partie I – Lignes directrices pour les formateurs.....	4
Introduction	4
Résultats d'apprentissage pour les formateurs selon CEC 4	4
Spécifications du travail avec le groupe cible des aînés 60+	5
La génération silencieuse (née entre 1928 et 1946)	5
Baby-boomers (nés entre 1946 et 1969)	5
Spécifications d'apprentissage des aînés 60+	7
Spécifications liées à l'âge des aînés 60+	8
Spécifications socio-économiques des Seniors 60+	8
Évaluation du groupe cible	9
Comment aborder le thème de l'Économie Circulaire avec les seniors ?.....	10
Valeurs.....	10
Comparaison entre types de motivation	10
Cadrer le sujet	11
Métaphores.....	11
Langue	12
Messagers	12
Voici quelques exemples de messagers :	12
Exemple d'exercice sur les modes et valeurs de consommation.....	13
Conclusion.....	14
Sources	15
Partie II – Boîte à outils méthodologique	15
Introduction	15
Méthodes.....	16
Méthodes pour apprendre à se connaître	16
Assemblage.....	16
Méthodes pour introduire un nouveau sujet.....	17
Lampe torche.....	17
Questionnaire	17



SEN4CE

Seniors for Circular Economy



Co-funded by
the European Union

Brainstorming paradoxal	17
Méthodes de travail sur les sujets.....	18
Travail en petits groupes	18
Travailler avec des séquences filmées.....	19
Méthode Six Chapeaux (selon de Bono)	20
Handstand technique.....	21
Work station méthode	22
Entretien d'expert	23
Storytelling Café	24
Penser-Paire-Partager.....	25
Excursion/Excursion.....	25
Méthodes de collecte des commentaires	26
Questionnaire	26
Filet de pêche	26
Sources des méthodes :	27
Scénarios	27
Groupe cible : personnes âgées autonomes lors de réunions en personne à l'extérieur de leur domicile	28
Voyage à travers votre maison – comment devenir plus circulaire dans la vie quotidienne.....	28
Sources des scénarios :	40
Idées de cadeaux :	41
Idées pour un mode de vie plus durable :	44
Graphiques à utiliser dans les ateliers :	45
Groupe cible : personnes âgées dépendantes lors de rencontres en personne dans les foyers de soins.....	46
Voyage dans le passé.....	46
Modèle d'évaluation des besoins (modifier et adapter à vos besoins et à ceux du groupe)	49
Modèle d'évaluation des cours (modifier et adapter à vos besoins et à ceux du groupe)	52

Partie I – Lignes directrices pour les formateurs

Introduction

Les lignes directrices et la boîte à outils méthodologiques sur la formation des formateurs visent à soutenir les formateurs en éducation des adultes ou les personnes travaillant dans des contextes éducatifs informels et non formels avec des aînés de 60 ans et plus, qui souhaitent élargir leur portefeuille avec du contenu éducatif sur l'Économie Circulaire (à partir de maintenant EC).

L'information de base pertinente sur l'EC pour l'enseignement aux aînés de 60 ans et plus a été rassemblée dans un format d'apprentissage en ligne pour doter le formateur de connaissances suffisantes pour enseigner l'EC aux aînés.

Le cours en ligne fournira au formateur les connaissances de base nécessaires à l'enseignement de l'EC aux aînés. Le contenu comprend : La différence entre l'Économie Linéaire et l'Économie Circulaire, l'idée derrière l'Économie Circulaire, les aspects de l'EC pertinents pour les consommateurs (consommation, utilisation responsable des ressources, évitement des déchets), les implications psychologiques d'être confronté à l'état du monde et comment y faire face de manière optimiste et proactive, le sens des valeurs, les sources d'information à jour.

Le cours e-learning est ciblé au niveau CEC pour. Le tableau suivant précise les résultats d'apprentissage.

Résultats d'apprentissage pour les formateurs selon CEC 4

Connaissances	Compétences	Responsabilité et autonomie
Connaissances factuelles et théoriques dans le contexte général de l'EC du point de vue des consommateurs	Connaître et utiliser une gamme de différentes méthodes d'enseignement pour éduquer les aînés de 60 ans et plus sur la façon de participer à l'EC	Choisir soi-même les méthodes et les contenus en fonction du groupe cible avec lequel on travaille. S'informer de façon autonome sur les nouveaux développements pertinents à l'EC et au mode de vie durable et les mettre en œuvre dans l'enseignement aux aînés.

Spécifications du travail avec le groupe cible des aînés

60+

Lorsque nous avons affaire à des personnes âgées de 60 ans et plus, nous avons affaire à deux cohortes d'âge différentes ayant des expériences de vie et des mentalités différentes, qui doivent être abordées différemment.

Ces générations sont :

- Génération silencieuse (née entre 1928 et 1945)
- Baby-boomer (né entre 1946 et 1969)

La génération silencieuse (née entre 1928 et 1946)

- A surtout été façonnée par la Seconde Guerre mondiale, avec les incertitudes correspondantes et les grandes privations. Une génération silencieuse, parce qu'il était dangereux de parler ouvertement. Mais aussi une génération active et pratique, qui a appris à tirer le meilleur parti de la situation. ► *laborieux*
- La plupart des membres de la génération silencieuse sont nés et ont grandi entre la Grande Dépression et la Seconde Guerre mondiale. C'était une période de difficultés et d'incertitude économique - leurs parents ont dû se serrer la ceinture pour maintenir leur famille à flot. ► *économique*
- Élevés dans une période de dépression où chaque centime comptait, les Silents sont incroyablement frugaux. Les silencieux sont réputés pour maximiser la durée de vie de leurs biens et ne pas remplacer les choses jusqu'à ce qu'elles soient complètement brisées afin d'en « avoir pour leur argent ». Cependant, ce trait peut parfois entraîner des actions néfastes telles que la thésaurisation et l'acuité excessive. ► *protecteur*
- Cependant, la tendance à se marier en tant que jeunes adultes a parfois joué en défaveur des Silencieux. En raison de la stigmatisation sociale réduite du divorce et de la réforme des lois sur le mariage, de nombreux Silencieux qui ont épousé de jeunes ont divorcé de leur conjoint lorsque celui-ci a été légalisé. ► *(peut-être) vivant seuls en tant que personnes âgées*

Baby-boomers (nés entre 1946 et 1969)

- C'est la génération avec les taux de natalité les plus élevés (jusqu'à la démocratisation de la pilule contraceptive), >18 % de la population dans la plupart des pays (voir figure1).
- Ils ont vécu très fortement l'essor de l'économie et éducative avec des taux de croissance élevés. ► *vécu dans la prospérité*
- Ils ont été le cœur du mouvement pacifiste et du mouvement écologiste dans les années 1980, et n'ont dû surmonter que quelques crises économiques (crise pétrolière). ► *ont joui de stabilité (travail et famille)*
- Les boomers ont connu l'évolution des progrès scientifiques et technologiques : prolifération des ordinateurs, des matériaux de l'ère spatiale et des médias. Ils sont plus que prêts à dépenser plus d'argent quand il s'agit d'obtenir le produit de la plus haute qualité. ► *visez l'excellence*
- En tant que deuxième génération en importance de tous les temps, un boomer a dû se battre pour les meilleures opportunités de l'école primaire à l'âge adulte. Que ce soit dans le système éducatif, sur le lieu de travail ou dans la société en général,



SEN4CE

Seniors for Circular Economy



Co-funded by
the European Union

la plupart des boomers ont dû se battre bec et ongles pour obtenir les emplois qu'ils voulaient. ► *compétitivité*

- Ils croient souvent que le travail acharné peut résoudre n'importe quel problème et leur donner une vie meilleure, ce qui mène à leur attitude de fonceur et à leur indépendance. La plupart des baby-boomers citent également l'indépendance et l'autonomie comme l'une des choses les plus importantes à atteindre. ► *indépendant, mentalement et physiquement actif*
- Ils sont moins dépendants des smartphones que les générations suivantes, mais sujets au commerce électronique.

Aperçu des caractéristiques des cohortes d'âge concernées (générations)

	Generation Silencieuse	Génération Baby Boomer
Période de naissance	1928 – 1945	1946 – 1964 (1969, selon les pays)
Ce qu'ils vivent maintenant	La mobilité diminue, la prise en charge par les autres augmente	La retraite, du temps pour les autres
Ce qui a façonné leur jeunesse	Guerre, pauvreté, faim	Guerre froide, boom économique
Rapport au travail et à l'argent	Je devais m'en sortir avec peu	Statut et carrière
Valeurs	Hierarchie, autorité, tradition	Paix, environnement, antiautoritaire,
Produits typiques d'intérêt	Voiture	TV

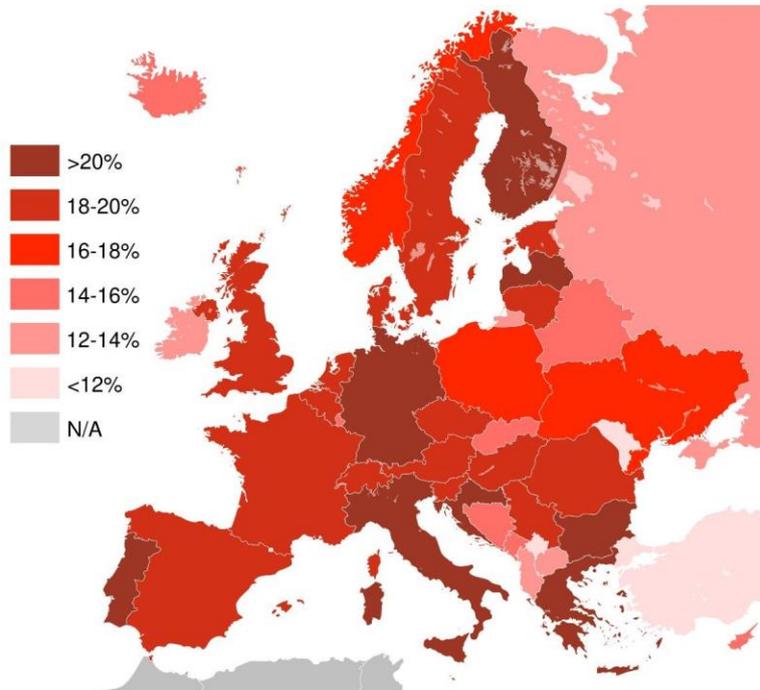


Figure 1: Pays européens par proportion de personnes âgées de 65 ans et plus en 2018.
Source : Par Mayugo - Own work, CC BY-SA 4.0,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=85444564>

Spécifications d'apprentissage des aînés 60+

Les défis sociaux auxquels nous sommes tous confrontés exigent une volonté de changement, de la persévérance et du courage. Des compétences que les aînés ont dû développer au cours de leur vie et auxquelles on peut s'identifier.

Si vous voulez rejoindre les aînés et les engager dans des pratiques d'EC, vous devez éviter de condescendre, de faire la leçon, de les faire sentir mal et d'évoquer une conscience coupable parce que tous n'ont pas contribué au système d'économie linéaire.

Au lieu de cela, vous devez trouver des *liens avec leurs valeurs, identités et objectifs de vie*, qui les aident à faire les changements nécessaires dans leur comportement et à créer la volonté de se préparer pour une Économie Circulaire. (Voir chapitre sur la pyramide des Dilts)

Utilisez un langage positif et essayez de répandre l'optimisme. Concentrez-vous sur ce que nous pouvons améliorer ensemble, et comment cela affecte positivement les différents domaines de la vie des aînés. Souligner les avantages de l'EC pour les aînés.

Faire de l'éducation sur l'EC une expérience amusante qui habilite les aînés et qui se rapporte à leurs expériences de vie, leurs connaissances et leurs compétences.

L'éducation sur la façon de contribuer à la transition nécessaire vers l'EC offre une expérience d'apprentissage grâce à laquelle les aînés peuvent améliorer leur qualité de vie et augmenter leurs possibilités de participation. Deux aspects très importants afin de favoriser le désir d'apprendre des aînés.

Le contenu d'apprentissage devrait être relié à leur milieu de vie et à leur biographie pour favoriser l'engagement.

Les formes d'apprentissage doivent être activatrices et tenir compte des besoins éducatifs des apprenants (flexibilité, habitudes d'apprentissage existantes ou apprentissage proche de la vie quotidienne). Ils devraient promouvoir l'autodétermination et l'indépendance des apprenants. Ces expériences d'apprentissage peuvent être utilisées positivement dans de nombreux autres domaines de la vie.

Spécifications liées à l'âge des aînés 60+

Plus les aînés sont âgés (génération silencieuse, premiers boomers), plus ils se souviennent de leur enfance d'une expérience de vie durable (pour des raisons économiques) (la mémoire à long terme fonctionne bien chez les aînés).

Encourager le partage de la mémoire des pratiques durables ; parce qu'elles sont utiles pour les générations présentes et futures et l'établissement de l'Économie Circulaire ► responsabiliser les aînés, qu'ils peuvent encore apporter une contribution vitale à l'amélioration de la vie pour tous.

Plus ils sont jeunes (boomers tardifs), plus ils sont orientés vers la consommation et familiarisés avec la technologie. Utilisez cet intérêt pour la technologie pour implémenter le cours en ligne Sen4ce et introduire ou essayer des applications utiles ensemble.

Examinez également les habitudes d'utilisation et de consommation en ligne (commerce électronique) des aînés et travaillez avec eux sur la fonction émotionnelle que leur mode de consommation a pour eux.

Spécifications socio-économiques des Seniors 60+

Même si les aînés ont connu le progrès, la croissance et la prospérité pendant la majeure partie de leur vie, ils n'ont souvent pas épargné suffisamment d'argent pour leur retraite. La pauvreté des personnes âgées est un problème auquel de nombreuses sociétés sont confrontées en même temps que le développement démographique des boomers qui arrivent à la retraite et à la vieillesse.

Cependant, les aînés forment également une cohorte très disparate, certains d'entre eux étant extrêmement aisés et d'autres aux prises avec un revenu ou une pension insuffisants. Préparation au revenu : 38 % de la cohorte 55-74 déclarent joindre les deux bouts, mais doivent apporter des ajustements dans les dépenses pour ce faire. Quinze pour cent ont du mal à joindre les deux bouts. (Source : Rapport McKinsey, p. 46.) Les changements dans la vie, comme l'entrée à la retraite, le décès ou le divorce d'un conjoint, ou le fait de savoir s'il peut avoir besoin d'une aide à la vie autonome, influent également sur la consommation.

L'économie du partage dans le cadre d'une EC peut permettre aux personnes âgées de monétiser plus que leur maison ; les actifs tels que les voitures, les garages et l'équipement peuvent fournir des sources de revenus supplémentaires.

► Si vous savez que vous travaillez avec des personnes âgées à faible ou moyen revenu, qui sont soucieuses de gagner leur vie, vous pouvez mettre l'accent sur les aspects d'épargne de l'EC.

► Si vous travaillez avec des seniors, qui n'ont pas à se soucier d'argent, vous pouvez mettre l'accent sur des achats/voyages de moins en plus conscients et des cadeaux durables (s'ils ont des petits-enfants).

Évaluation du groupe cible

Le groupe cible des aînés est un groupe de plus en plus hétérogène. Par conséquent, il serait bon d'avoir une idée de la constitution du groupe afin de préparer les sujets et les exercices aussi pertinents que possible pour obtenir l'engagement des apprenants et la volonté de mettre en œuvre des pratiques d'EC dans leur vie quotidienne.

Cela peut se faire via soit un questionnaire, qui demande la situation personnelle, la mobilité, les intérêts et les passe-temps, les connaissances préalables, la motivation et les attentes ou un exercice qui implique un mouvement dans la pièce, comme l'assemblée. On trouvera en annexe un questionnaire adaptable aux besoins du facilitateur.

Vous pouvez également utiliser différents jeux pour clarifier les attentes ou les connaissances préalables du groupe, pour pouvoir travailler avec cela. Par exemple avec un bingo sur les attentes ou un brainstorming

À la fin, vous pouvez utiliser des questionnaires ou des jeux comme le filet de pêche (expliqué dans la section méthodologie) pour obtenir des commentaires des participants.

Via la situation personnelle (caractéristiques sociodémographiques, contacts sociaux, situation du logement, restrictions liées à l'âge), des références peuvent être faites aux possibilités d'un mode de vie durable dans des situations concrètes de la vie quotidienne.

La mobilité d'une personne, par exemple, détermine si Internet est plus susceptible d'être utilisé pour économiser des voyages (par exemple, en faisant des achats en ligne) ou pour se rendre à une destination spécifique (par exemple, en utilisant des applications de navigation). L'utilisation possible d'excursions ou de contenu d'exercice en dépend également.

Lorsque les aînés veulent élargir leurs connaissances, cela a souvent trait à leurs intérêts et à leurs passe-temps. Les participants ont différents niveaux d'expérience préalable dans l'utilisation d'appareils numériques (mobiles) et Internet et EC. Certains utilisent une tablette PC depuis un certain temps et veulent en savoir plus sur certaines applications, tandis que d'autres tiennent un appareil mobile dans leurs mains pour la première fois. Ce dernier doit d'abord être initié au fonctionnement des appareils et aux applications possibles. Voir les explications de R3 Digital tools.

L'information sur l'expérience d'apprentissage, la motivation de la participation et les attentes à l'égard de l'événement d'EC aide à évaluer quels objectifs d'apprentissage les parties intéressées poursuivent et dans quelle mesure elles ont confiance en leurs propres capacités.

► Voir la boîte à outils méthodologiques pour des descriptions détaillées des méthodes

► Voir Introduction à la digitalisation des seniors pour les approches d'utilisation des outils numériques EC

Comment aborder le thème de l'Économie Circulaire avec les seniors ?

Valeurs

Les valeurs intrinsèques sont importantes, car elles motivent nos actions. Par conséquent, en dehors des avantages personnels (motivation extrinsèque), qui peuvent faire une différence dans la vie des gens (économiser de l'argent), l'animateur devrait également aborder les valeurs intrinsèques, comme la capacité humaine à trouver des solutions créatives ensemble, être responsable, aimer et vouloir protéger l'environnement auquel nous tenons et les autres.

Comparaison entre types de motivation

Motivation intrinsèque	Motivation extrinsèque
Objet de la participation : La jouissance dans le processus lui-même	Objet de la participation : Avantages découlant de la participation
Émotions vécues : Agréable (jouissance, liberté, détente)	Émotions vécues : Tension et pression (l'approbation sociale n'est pas sous contrôle direct)
Récompenses : Récompenses efficaces (jouissance, plaisir)	Récompenses : Récompenses sociales ou matérielles

Plus susceptibles de rester avec une tâche à long terme	Plus susceptibles de faire une tâche nécessaire sans grand intérêt
Automotivation à assumer de nouvelles tâches et à innover	Augmente la conformité à l'apprentissage social
Automotivation à assumer de nouvelles tâches	Augmente la vitesse de la tâche
Changement de comportement plus lent	La suppression de la récompense entraîne une perte de motivation

Source du tableau : <https://www.simplypsychology.org/differences-entre-motivation-extrinsèque-et-intrinsèque.html>

Cadrer le sujet

Les cadres sont des raccourcis mentaux que nous prenons pour donner un sens à l'information rapidement.

Lors de la formulation du besoin d'Économie Circulaire, tenir compte des impacts locaux et pertinents et des actions, lieux et choses qui ont un sens pour les gens, par exemple l'érosion du niveau de la mer dans les communautés locales et les réponses d'adaptation des conseils locaux. Assurez-vous de trouver un équilibre entre sérieux/urgence et espoir.

Évitez les crises et les catastrophes ou craignez le cadrage. Au lieu de cela, vous pouvez faire appel à l'ingéniosité humaine. En faisant preuve d'ingéniosité et d'innovation, nous pouvons trouver de nouvelles façons de régler des problèmes difficiles.

Métaphores

Les métaphores sont un autre raccourci mental puissant pour saisir des idées complexes et abstraites.

- De bonnes métaphores relient quelque chose de concret que nous comprenons à un concept plus abstrait ou complexe pour nous aider à lui donner un sens.
- Quelques métaphores testées et utiles pour expliquer les problèmes de heurter les frontières planétaires (voir Économie des beignets)
- Couverture de piégeage de chaleur du modèle simplifié de CO₂, par exemple, « lorsque nous brûlons des combustibles fossiles pour l'énergie, le dioxyde de carbone qui est libéré s'accumule dans notre atmosphère et agit comme une couverture qui retient la chaleur dans le monde entier, perturbant notre climat ».
- Par exemple, « des niveaux réguliers de CO₂ sont créés par des processus de vie normaux, mais des niveaux galopants de CO₂ sont produits lorsque nous brûlons des combustibles fossiles pour l'énergie – nous devons réduire le CO₂ galopant, c'est hors de contrôle ».

- Ostéoporose de la mer, par exemple, « l'acidification des océans modifie la chimie de l'océan, ce qui provoque l'ostéoporose de la mer et empêche les animaux de construire et d'entretenir les coquilles protectrices dont ils ont besoin pour survivre ».
- Le cœur du climat, par exemple « tout comme un cœur fait circuler le sang et régule la température du corps, l'océan régule le système climatique mondial en contrôlant la circulation de la chaleur et de l'humidité ».

Langue

Certains mots sont plus utiles que d'autres lorsqu'il s'agit de relever les défis que posent nos problèmes environnementaux.

Quelques exemples : utiliser un élu/leader communautaire au lieu d'un politicien, utiliser notre État/communauté au lieu d'un gouvernement

Utilisez les faits pour définir les mesures nécessaires et non seulement pour décrire le problème.

Veiller à ce que les faits utilisés servent un but productif, c'est-à-dire aider à expliquer les causes ou à indiquer des solutions.

Employez des chaînes explicatives. Commencez par la cause, menez les gens par les effets et terminez par les solutions. Combinez cela avec des messages axés sur la valeur sur la raison de son importance.

Messageurs

Si vous voulez inclure des messageurs/avocats, pensez à

- ▶ des messageurs inattendus qui peuvent s'aligner sur les valeurs des gens
- ▶ les messageurs intergénérationnels, par exemple les jeunes ou les enfants qui parlent à leurs parents et grands-parents.

Voici quelques exemples de messageurs :

Felix Finkbeiner a commencé à planter des arbres quand il avait 9 ans en 2007 et a lancé un appel aux enfants du monde pour planter 1 million d'arbres par pays. Il a fondé l'organisation « Plant for the planet ».

Voici un discours de lui devant les Nations Unies de 2011:

<https://www.youtube.com/watch?v=Sur8coFE0tU>

Voici un article en anglais sur Felix Finkbeiner : <https://news.eb.com/level2/from-one-tree-to-many/>

Felix Finkbeiner a été inspiré par le professeur Wangari Maathai, lauréat du prix Nobel de la paix et fondateur du mouvement de la ceinture verte. Voici une vidéo en anglais sur son héritage: <https://youtu.be/yC9wZTJmDqA>

Rencontrez **Jadav Payeng**, plus connu sous le nom de Forest Man of India. Il a gagné ce nom en passant 30 ans de sa vie à planter des arbres, créant une véritable forêt artificielle de 550 hectares.

Voici un documentaire primé sur son travail (16 minutes):

<https://www.youtube.com/watch?v=HkZDSqyEldo>

Voici une courte vidéo de 4 minutes sur son travail:

<https://www.youtube.com/watch?v=U1jtd3MrFQM>

Voici deux articles : <https://interestingengineering.com/science/jadav-payeng-l-homme-qui-a-planté-toute-une-foret-tout-seule>
<https://rain-mag.com/lessons-from-jadav-payeng-the-man-who-planted-a-forest-by-hand/>

Voici quelques autres pionniers de la CE, entre autres Ellen McArthur:

<https://femaleonezero.com/sustainability/circular-economy-pioneers>

Ellen McArthur, fondatrice de la fondation Ellen McArthur, navigatrice solitaire après avoir passé 71 jours seule en mer, confrontée à la puissance impressionnante et à la beauté éblouissante de la nature, Ellen a commencé à méditer sur la fragilité des systèmes que nous avons construits. Son bateau était son monde et sa survie dépendait entièrement du peu de nourriture, de carburant et d'autres fournitures qu'elle avait apporté avec elle. Elle s'est rendu compte que notre économie mondiale n'est pas différente – elle repose entièrement sur les ressources limitées que nous extrayons, utilisons et dont nous disposons ensuite.

<https://ellenmacarthurfoundation.org/about-us/ellens-story>

Exemple d'exercice sur les modes et valeurs de consommation

Réfléchir aux modes de consommation et découvrir comment répondre aux besoins émotionnels et fonctionnels attachés en appliquant des stratégies d'EC.

La consommation satisfait les besoins fonctionnels et émotionnels des consommateurs. Quels sont les besoins fonctionnels et émotionnels et les exigences des produits pour les gens ?

Remue-méninges pour trouver autant d'objets qui ont une signification fonctionnelle et émotionnelle pour les participants.

Assurer la compréhension en fournissant des exemples :

- Voiture - le besoin fonctionnel sous-jacent d'une voiture est de se rendre d'un endroit à un autre. Les besoins émotionnels peuvent être un sentiment de liberté ou une voiture comme symbole de statut. Approche plus centrée sur l'EC pour répondre aux besoins : autopartage, location de voitures, leasing, reprise etc.

- Chaise de bureau - les besoins fonctionnels d'une chaise comprennent l'ergonomie, la santé, le confort, la commodité. D'un point de vue émotionnel, une chaise de bureau (pensez fauteuil en cuir) peut communiquer le statut hiérarchique.

Objectifs d'apprentissage pour les participants :

- Identifier les besoins fonctionnels des habitudes de consommation.
- Identifier les besoins inconscients (émotionnels) qui se satisfont des habitudes de consommation.
- Identifier des alternatives pour répondre à ces besoins

Conseils pour entraîneur :

- Comprendre comment ils peuvent utiliser le produit ou le service : Posez des questions ouvertes sur les objets tels que : Quelles sont les meilleures/pires parties de...?
- Demandez pourquoi : Posez des questions telles que « Pouvez-vous me dire pourquoi c'est important ? » aussi souvent que possible.

Conclusion

Il est important de connaître les participants pour trouver le bon ton et définir le bon objectif pour susciter l'intérêt et l'engagement dans une Économie Circulaire.

L'évaluation du groupe cible peut être réalisée par différentes méthodes (questionnaire traditionnel, assemblée plus ludique) et devrait tenir compte de l'âge, de la situation personnelle, de la mobilité, des intérêts et des passe-temps, des connaissances préalables, de la motivation et des attentes.

Il est également important de connaître les valeurs des participants (approche pyramidale de Dilts). Essayez de vous connecter aux valeurs primordiales des différentes cohortes d'âge.

Essayez de rester constructif et optimiste, utilisez un langage, un cadrage et des métaphores appropriés. Travailler avec les messagers, qui démontrent qu'un individu peut faire une différence. Cela est particulièrement important parce que faire face aux résultats

de l'Économie Linéaire peut être effrayant et déprimant et conduire à l'inactivité plutôt qu'à l'action. Par conséquent, il est particulièrement utile de montrer que les actions des célibataires peuvent faire une différence significative.

Nous vous encourageons à utiliser les modèles d'évaluation des groupes cibles et des cours que nous avons fournis. Les personnes âgées décident de participer à un programme de formation avec des intérêts et des motivations différents. En outre, différents facteurs déterminent le soutien dont ils ont besoin et la façon dont ils peuvent être traités en tant que destinataires d'offres d'apprentissage concrètes. Ces facteurs comprennent l'âge, le niveau d'éducation et d'expérience d'apprentissage, le sexe, la mobilité personnelle, les contacts familiaux et sociaux et les passe-temps. Les formateurs connaissent-ils plus précisément les destinataires ; le contenu de l'offre peut être aligné sur les intérêts et les bénéfices de la vie quotidienne. À l'étape suivante, on peut préciser quels formats de formation promettent le meilleur succès d'apprentissage dans la situation donnée. De cette façon, les besoins personnels peuvent être inclus pour rendre le résultat de l'apprentissage plus durable.

Sources

PROTÉGEZ-VOUS – Mécanisme de coopération pour la protection de l'environnement

Projet n. 2020-1-IT02-KA204-079033

<https://www.simplypsychology.org/differences-between-extrinsic-and-intrinsic-motivation.html>

<https://www.adigiconsult.ch/glossar/generation-silent-baby-boomer-x-y-me-millennials-z-alpha/>

<http://fourhooks.com/marketing/the-generation-guide-millennials-gen-x-y-z-and-baby-boomers-art5910718593/>

McKinsey Global Sentiment Survey 2015; analyse du McKinsey Global Institute

<https://english.psychologistsforfuture.org/climate-psychology/>

Partie II – Boîte à outils méthodologique

Introduction

Dans la boîte à outils méthodologiques, vous trouverez :

- Idées pour différents scénarios dans les réunions de groupe en face à face Idées pour inclure du matériel d'apprentissage en ligne et des outils numériques pour l'EC
- Idées pour les aînés dans des contextes de soins stationnaires (p. ex. autonomisation, contes-café)
- Des idées pour les aînés avec différentes restrictions, c'est-à-dire mobilité, vision, etc.
- Méthodes d'évaluation (questionnaires et activités de groupe)

Cette trousse vous aidera à planifier et à mettre en oeuvre des ateliers sur l'EC pour les aînés. Vous proposant différentes méthodes et scénarios selon le milieu socio-économique, l'âge et la culture numérique.

Méthodes

Les méthodes sont axées sur l'activation et la communication pour susciter la participation active et l'implication des aînés.

Méthodes pour apprendre à se connaître

Assemblage

Durée : 10 minutes

Matériel : ruban ou cartes pour marquer les extrémités du spectre.

Objectifs :

Les participants apprennent à se connaître, tandis que dans le même temps, l'introduction thématique de l'événement a lieu. Le formateur obtient un large aperçu des attentes, des attentes antérieures, des connaissances antérieures, de l'expérience et des intérêts des participants.

Étapes :

Dans un espace suffisamment grand pour que le groupe puisse se déplacer à l'intérieur (mettre des chaises et des meubles sur les côtés, si nécessaire) ou à l'extérieur, le formateur demande aux gens de se lever. Il y aura les contraires d'un spectre marqué soit avec juste des mots, soit écrit (cartes, ruban etc.) pour l'orientation. Selon les questions posées les personnes peuvent se placer sur le spectre entre ces deux spots pour montrer leur identification à la question posée. Les questions peuvent porter sur les antécédents des participants (« Êtes-vous né avant 1955 ? », « Avez-vous des petits-enfants ? ») ou sur leurs connaissances antérieures, leurs intérêts, leurs attentes, etc. (« Dans quelle mesure pensez-vous

que votre mode de vie est durable ? », « Avez-vous entendu parler de l'EC ou en avez-vous une compréhension ? », etc.).

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

Si les gens ne sont plus aussi mobiles, vous pouvez distribuer des cartes de couleurs différentes, représentant oui/non/entre les deux ou laisser les gens lever la main.

Méthodes pour introduire un nouveau sujet

Lampe torche

Durée : 8-10 minutes

Matériel : Si les résultats doivent être enregistrés, quelque chose à écrire (tableau, grand papier) est nécessaire ainsi que des stylos ou de la craie.

Objectifs :

La méthode de la lampe de poche est adaptée pour échanger et recueillir des idées, des associations, des attentes, des suggestions, etc. Tous les participants sont inclus, les contributions individuelles restant non commentées, comme dans un bref bilan.

Étapes :

Les participants sont idéalement assis en cercle. Le formateur pose une question, par exemple, « Qu'est-ce qui vous vient à l'esprit, quand vous entendez l'Économie Circulaire ? ». Les réponses peuvent être rassemblées sous une forme écrite que tout le monde peut voir, mais ne sont pas obligés de le faire.

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

La méthode peut également être utilisée pour apprendre à connaître les participants ou une évaluation à mi-parcours/entre les deux. (« Comment vous sentez-vous maintenant ? »)

Questionnaire

Nous fournissons un modèle pour l'évaluation du cours que vous êtes libre d'adapter et de modifier selon vos besoins et les spécifications du groupe. Voir annexe

Brainstorming paradoxal

Durée : env. 15 minutes

Matériel : stylos et de quoi écrire les résultats (tableau noir, tableau blanc, cartes, paperboard, tout ce qui est disponible)

Objectifs :

Le brainstorming paradoxal sert à recueillir des idées et des associations pour l'entrée dans un nouveau sujet. Le caractère humoristique de la méthode stimule comme un moteur la joie d'apprendre et la créativité des participants.

Étapes :

Formulation et visualisation préalable de la question.

La première étape consiste à recueillir des réponses à une question qui contraste avec le sujet réel. Par exemple, si l'on veut élaborer des directives pour une réédition réussie des documents de synthèse, la question pourrait être posée comme suit : Comment faire pour que mon document de synthèse soit un échec ? Les réponses au brainstorming sont visualisées sur le tableau. (Environ 3 min.)

Maintenant, les contributions collectées sont transformées en l'inverse, notées et discutées sous le titre réel du sujet. (Environ 7 - 9 min.)

Méthodes de travail sur les sujets

Travail en petits groupes

Durée : dépend de la tâche, env. 30 - 45 minutes

Matériel : papier, stylos, carton ou mur et matériaux adhésifs pour visualiser les résultats (aimants, ruban etc.)

Objectifs :

- Permettre une participation plus active des participants
- Accroître le traitement de l'information et la résolution indépendante des problèmes
- Promouvoir la coopération entre les participants

Étapes :

1) Présentation de la mission de travail : Cela doit être visualisé si possible, et doit être clair et formulé clairement. Le bon de travail devrait toujours contenir une spécification de temps et indiquer si et comment les résultats devraient être documentés (p. ex. cartes de modération, affiches). Le travail peut se faire « de la même façon » (tous les participants travaillent sur le même sujet) ou « selon une division du travail » (tous les participants travaillent sur des sujets différents).

2) Compréhension de la mission de travail : Avant de commencer le travail lié au contenu, le formateur doit demander aux participants si le travail est bien compris.

3) Présentation de la formation du groupe : Seulement maintenant, la division du groupe a lieu. Puisque cette étape implique souvent un mouvement et aussi un certain bruit, il faut faire attention à cet ordre.

Distinguer :

- a) Groupes aléatoires : Les groupes de travail sont constitués au hasard (si les participants apprennent encore à se connaître ou si un examen d'autres perspectives est en cours)
- b) Groupes au choix : Les participants décident eux-mêmes avec qui ils veulent travailler (pour les sujets qui nécessitent un certain niveau de confiance)
- c) Groupes de quartier : les participants assis ou debout les uns à côté des autres travaillent ensemble (par exemple favorable à un court échange)

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

- Les participants n'ont pas toujours une bonne expérience du travail en petits groupes ou ne le connaissent même pas. Pour cette raison, le formateur devrait être en mesure de justifier les objectifs et les procédures et de rendre transparent la manière dont les résultats seront utilisés.
- Le travail en petits groupes nécessite un espace suffisant et souvent aussi la fourniture du matériel de travail nécessaire.

Travailler avec des séquences filmées

Durée : dépend de la longueur et de l'utilisation du matériel du film

Matériel : moyen de montrer un film (projecteur, haut-parleurs, connexion Internet, ordinateur portable ou autre support)

Objectifs :

- Développer les connaissances comme alternative stimulante à une conférence ou dans le cadre d'un apport technique
- Rendre conscientes les perceptions subjectives

Étapes :

1) Le formateur rend transparentes les informations suivantes :

- A quoi sert le film
- Durée
- Travaux concernant l'exemple du film

2) Le formateur montre les images :

Dans son ensemble

- En sections individuelles (étape par étape)
- Avec ou sans commentaire verbal
- Avec des butées intermédiaires comme cadre de congélation, par exemple pour souligner des aspects spéciaux

3) Le formateur modère une évaluation des tâches, par exemple en termes de connaissances et de perspectives, d'attitudes et de perspectives ou encore d'exercices de perception et d'élaboration d'options d'action.

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

Le travail avec des films doit être utilisé spécifiquement (objectif et affectation du travail) et non comme une "solution provisoire" ou "pansement temporaire". La sélection ciblée du matériel cinématographique a besoin de temps et de clarté quant à l'objectif de la mission. Il est souvent conseillé de sélectionner des extraits courts et concis.

La préparation technique, le contrôle de l'assombrissement éventuel de la pièce et que tous les participants puissent voir le film sans obstacles sont centraux. La qualité de l'image et du son doit être vérifiée à l'avance.

Méthode Six Chapeaux (selon de Bono)

Durée : env. 30 minutes

Matériel : écharpes, bracelets ou autres de couleurs différentes, papier, stylos pour visualiser les résultats

Objectifs :

- Stimuler la pensée créative et la résolution de problèmes
- Découvrez de nouvelles combinaisons de pensées
- Permettre différentes approches du sujet

Étapes:

1) Les participants assument différents rôles, qui sont identifiés par des chapeaux de différentes couleurs ou par exemple des bracelets. Les participants reçoivent des rôles différents (et les chapeaux correspondants) et un certain temps d'empathie pour chaque rôle.

- blanc : pensée analytique : faits, exigences et comment les atteindre (objectif)
- rouge : se concentrer sur les sentiments et les opinions (subjectif)
- noir : prise en compte des risques, problèmes, scepticisme (critique)
- jaune : pensée optimiste, "et si" (spéculatif)
- vert : pensée créative, associative (constructive)
- bleu : ordonner, modérer (modérer)

Les chapeaux sont destinés à vous aider / rappeler de rester dans chaque rôle.

- 2) Lors de la discussion des "chapeaux", la personne au "chapeau bleu" reprend la modération, veille au respect des rôles et intervient de manière corrective si nécessaire. Au cours de la discussion, le modérateur peut également demander aux participants d'échanger leurs "chapeaux" (rôles) et d'argumenter d'un point de vue différent.
- 3) Après avoir terminé ce jeu de rôle, les participants sont invités à enlever leur chapeau et donc leur rôle, et si nécessaire à changer de place une fois de plus (afin de vraiment quitter le rôle. Le responsable du cours anime maintenant un cycle d'évaluation qui résume les résultats/idées avec les participants et les visualise.

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

- voir ci-dessous "Technique du pied à main"

Handstand technique

Durée : env. 20 minutes

Matériel : cartes, stylos, ruban adhésif ou aimants pour regrouper les cartes sur le mur, tableau

Objectifs :

- Stimuler la pensée créative et la résolution de problèmes
- Découvrez de nouvelles combinaisons de pensées
- Permettre différentes approches du sujet

Étapes :

- 1) Idée de base : On examine quelles mesures ou idées pourraient ne pas fonctionner et on ne pourrait jamais résoudre le problème. Un défi est formulé en son contraire, par exemple, « Que devez-vous faire pour produire autant de déchets que possible ? »
- 2) Les participants recueillent des idées (sur des fiches d'animation si nécessaire) sur cette question. On peut les encourager à trouver des idées particulièrement bizarres et à se concentrer sur des situations extrêmes. Cela devrait se faire en petits groupes pour l'instant.
- 3) Ensuite, les cartes sont regroupées en plénière (grand groupe).
- 4) Les "idées négatives" générées sont maintenant "traduites" en leur contraire.
- 5) S'inspirant de l'étape 4, d'autres idées peuvent maintenant être développées et visualisées.

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

Les idées naissent par le jeu et l'expérimentation, rarement par la pression ou la pensée tendue. Il faut donc encourager encore et encore les participants à "jouer" et à faire confiance au processus, à rester curieux.

Les "exercices" individuels ne doivent pas être trop longs, mais plutôt répétés afin que la fatigue ne s'installe pas.

Un environnement stimulant (design de salle) peut encourager la créativité, par exemple des fleurs, des vêtements colorés, des citations humoristiques sur les murs, etc.

Work station méthode

Durée : env. 60 minutes

Matériel : dépend du sujet et des affectations

Objectifs :

- Promouvoir un apprentissage autonome et autonome
- Travailler sur un sujet plus vaste dans une division du travail
- Présenter différents matériaux (haptiquement)

Étapes :

- 1) La préparation de la salle et des stations est ici centrale. Les stations individuelles devraient être clairement reconnaissables et délimitées les unes des autres, par exemple du matériel sur une table, un tableau à épingles, une affiche murale, avec ou délibérément sans chaises.
Il peut y avoir des stations où du matériel stimulant est offert sur le sujet respectif, par exemple des magazines, des choses à toucher et à essayer, une énigme à résoudre. Une autre station possible peut contenir un travail concret sur lequel les participants sont censés travailler et qu'ils trouvent par écrit à la station dans un design qui stimule l'apprentissage. Il peut également y avoir une « station de conversation » où soit un exemple de court métrage, une question, une description de cas, une image ou similaire amène les participants à échanger et/ou à discuter entre eux. Il peut également y avoir une station où un expert fournit des informations sur un sujet particulier et répond aux questions. Afin de faire une courte pause, il peut également y avoir une sorte de station de bien-être où vous pouvez, par exemple, colorier quelque chose ou écouter de la musique relaxante dans un fauteuil.
- 2) Le responsable du cours présente les stations individuelles aux participants et organise la formation de petits groupes si nécessaire. Après avoir terminé une station, les apprenants passent indépendamment à la station suivante. Un certain ordre des stations peut être donné et le chef de cours peut

également annoncer le changement des stations après une période déterminée (par exemple comme un signal acoustique avec une cloche). Toutefois, le temps de travail dans les différentes stations devrait alors être le même. Le travail dans les stations peut se faire en petits groupes ou individuellement (dans ce cas, il devrait y avoir une limite au nombre de personnes à la station).

- 3) Le responsable du cours devrait également planifier si et comment les résultats seront consignés, si et comment il y aura possibilité d'auto-examen/solutions, ou si une évaluation aura lieu dans l'ensemble du groupe lors d'une séance plénière ultérieure.

4)

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

Le travail en station est une méthode qui nécessite une planification et une préparation précises. Étant donné que les participants passent par les stations de façon indépendante, les tâches confiées doivent être formulées clairement et sans ambiguïté et le matériel doit être sélectionné et conçu de façon stimulante.

La tâche principale du chef de cours ici est donc la préparation, et pendant le travail de station, il ou elle doit délibérément garder un profil bas.

Entretien d'expert

Durée : dépend du sujet et de l'expert. Environ 30-45 minutes.

Objectifs :

- Acquisition de connaissances très pertinentes pour le monde réel grâce à de « vraies » personnes.
- Aperçu de la pratique des (autres) disciplines.

Étapes :

1) Les participants peuvent formuler des questions et des intérêts avant la discussion et, si nécessaire, ceux-ci peuvent être communiqués aux experts à l'avance. Cependant, les questions ou les sujets clés des participants peuvent également être rassemblés sur un tableau à feuilles mobiles, par exemple, avant la discussion.

2) Avant la discussion, il convient de préciser si des questions de compréhension peuvent être posées entre les deux ou si les participants doivent d'abord en prendre note et ensuite entamer une discussion avec les experts.

3) Un tour de discussion peut alors suivre, qui est animé par le responsable du cours.

4) Après la discussion, l'instructeur de cours devrait suivre ou évaluer la discussion sans les experts. Une forme appropriée de visualisation doit être utilisée ici.

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

Dans le cas de sujets particulièrement controversés, deux experts ou plus peuvent être invités. Dans ce cas, le responsable du cours animera la discussion d'experts. Lors de la collecte des questions, le responsable du cours doit aider les participants à formuler des questions précises et à faire passer la qualité avant la quantité. Cette méthode prospère en se concentrant sur des sujets complexes et des questions utiles selon la devise "la brièveté est le piquant de la vie". Il s'agit de l'examen ciblé et approfondi d'un sujet. La préparation et la modération par le responsable du cours sont cruciales.

En plus des questions factuelles, les participants peuvent également être encouragés à poser des questions sur les attitudes et les positions.

Dans le suivi, l'accent n'est pas mis sur les connaissances, mais sur les conclusions, l'importance du sujet pour chaque individu et la compréhensibilité des arguments.

Storytelling Café

Durée : dépend de la taille et de la constitution du groupe, environ 30 à 60 minutes pour chaque séance.

Matériel : Si les résultats doivent être sécurisés et présentés alors grand papier, stylos, colle, images, etc.

Objectifs :

La méthode d'un café de contes dans le contexte de personnes âgées dépendantes et âgées signifie simplement susciter des souvenirs et permettre aux gens de parler de leurs expériences passées dans une atmosphère chaleureuse.

Étapes :

- 1.) Susciter l'intérêt en soulignant la pertinence des connaissances du passé en termes de méthodes et de conduites de l'EC.
- 2.) Encourager le partage de la mémoire des différents aspects. Cela peut être guidé en donnant un sujet principal pour chaque café de contes (par exemple la nourriture, les appareils électroménagers, la réparation, etc.).
- 3.) Obtention de résultats par l'animateur et préparation d'images et d'éléments visuels pour le papier peint de la prochaine session.
- 4.) Créer un fond d'écran avec des « modes d'emploi » pour se connecter aux jeunes générations. On pourrait aussi encourager les gens à montrer certaines méthodes comme Coudre sur les boutons et arnaquer les chaussettes.

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

L'animateur peut noter ce dont les gens se souviennent pour la création ultérieure d'un fond d'écran ou autre. Le café de contes peut se concentrer à plusieurs reprises sur différents aspects de l'EC comme la réparation, la réutilisation, le

recyclage et le maintien des choses en état de marche (allongement de la durée de vie du produit) pour maintenir l'élan.

Penser-Paire-Partager

Durée : env. 15 minutes

Objectifs :

La méthode Penser-Paire-Partager (Think-Pair-Share) peut être utilisée pour travailler à la fois sur des sujets complexes et moins étendus. La méthode soutient particulièrement le développement de l'apprentissage social et peut contribuer à améliorer la rétention des connaissances.

Dans la première phase de la méthode Penser-Paire-Partager, chaque individu s'occupe d'une tâche (Penser), suivie dans la deuxième phase d'un échange avec un partenaire (Paire), et enfin, dans la troisième phase, l'échange a lieu dans le groupe (Partager).

Étapes :

Tout d'abord, les participants sont confrontés à une question et y réfléchissent par eux-mêmes.

Puis l'échange en binôme (avec la personne à côté de moi), l'achèvement mutuel, le contrôle de sa propre compréhension en contact sûr avec le partenaire.

Seulement à la fin le pas dans le public du groupe / plénum, pour rapporter ce qui a été appris sous les yeux (bienveillant critique) de tout le groupe d'apprentissage et du formateur.

Excursion/Excursion

Durée : env. 2 heures

Objectifs : pour acquérir une expérience pratique.

Supplément et variété à la formation

Étapes :

Le groupe rencontre le formateur au lieu prévu. Le formateur explique une nouvelle fois où le voyage les mènera et ce qu'ils apprendront. Il donne également des instructions sur la conduite à tenir si une personne est séparée du groupe. L'excursion peut, par exemple, se terminer par la visite d'un café.

Notes didactico-méthodologiques complémentaires :

Le format suppose que le groupe cible a une mobilité physique suffisante.

Les excursions sont bien adaptées comme unités pratiques ou d'exercice pour le thème de la mobilité. Ainsi, les applications de navigation et les cartes en ligne peuvent être utilisées pour pratiquer l'orientation dans de nouveaux

environnements. En outre, des applications telles que les lecteurs de codes-barres et de codes QR peuvent être utilisées en déplacement aux arrêts de bus, sur les panneaux d'affichage ou sur des produits réels dans un magasin. Selon la mobilité personnelle des participants et les ressources en temps, une excursion peut également être planifiée comme un voyage plus long (demi-journée ou journée complète).

Méthodes de collecte des commentaires

Questionnaire

Durée : env. 10 minutes

Voir modèle en pièce jointe : [Sen4ce_course_evaluation_template](#)

Comentado [AE1]: This link doesn't work

Filet de pêche

Durée : env. 20 minutes

Matériel : cartes et stylos ou craie, aimants ou ruban adhésif pour placer les cartes sur le tableau blanc, tableau noir ou mur, résille peinte (selon la surface disponible)

Objectifs : Semblable à un filet de pêche pour les prises, il incombe aux participants d'identifier les « prises » ou les « trésors » qu'ils veulent garder et de les « ancrer » en les documentant.

La méthode est utilisée pour une évaluation claire et la sécurisation des résultats en plénière. Il se caractérise par un degré élevé d'ouverture et d'orientation de l'apprenant.

Étapes :

- Formulation et visualisation de la question.
- Visualisation du filet de pêche.

Les participants sont divisés en binômes ou en groupes et une question leur est posée pour évaluer ou sécuriser les résultats, par exemple Atelier I : Qu'est-ce qui coince ? Les binômes notent les réponses en mots clés sur les cartes de modération. (env. 7 min.)

Les cartes de modération sont collectées, lues dans l'ordre et accrochées au filet de pêche sur le tableau noir. Les réponses recueillies sont commentées si nécessaire et discutées ensemble (environ 13 à 18 min.)

Sources des méthodes :

https://www.starthilfe.uni-rostock.de/storages/uni-rostock/Alle_WSF/Starthilfe/Reader/Reader_-_Methoden-Koffer.pdf

<https://wb-web.de/dossiers/kursplanung.html>

Scénarios

Les scénarios suivants sont des suggestions pour la mise en œuvre de l'éducation EC en relation avec le milieu de vie des aînés. Elles ne sont pas exhaustives et des écarts peuvent être faits en fonction des besoins du groupe et des conditions et circonstances préalables. Il appartient au formateur de choisir le contenu, la portée et les méthodes qu'il juge utiles pour le groupe et en fonction de ses résultats et objectifs d'apprentissage envisagés.

Résultats d'apprentissage :

Les seniors sont sensibilisés au thème de l'Économie Circulaire, peuvent combiner leurs propres expériences avec de nouvelles informations et mettre en œuvre des actions dans leur vie quotidienne dans le sens d'une Économie Circulaire durable.

Conseils pour l'utilisation des méthodes :

Pour les travaux et travaux de groupe : Indiquez toujours d'abord le travail et le temps prévu pour celui-ci, puis demandez aux participants si le travail est clair/compris et ensuite d'abord la division de groupe.

Abréviations :

Pp – Participants

Tr – Formateur

Ppt – Présentation Powerpoint

FC – Feuille en papier

Durée en minutes – par exemple 5'

Groupe cible : personnes âgées autonomes lors de réunions en personne à l'extérieur de leur domicile

Des cours en ligne Sen4ce sur l'économie circulaire et les outils de l'EC peuvent être inclus dans les activités, si cela convient aux participants.

Les cours sont accessibles via le site du projet

<https://sen4ce.eu/e-learning-2/>

Voyage à travers votre maison – comment devenir plus circulaire dans la vie quotidienne

Nombre de participants : environ 10

U1 – Garder ses courses

U2 – Achats et prévention des déchets

U3 – Shopping en magasin et via internet

U4 – Électricité et eau

U5 – Des cadeaux durables pour les petits-enfants

U6 – Réduire votre empreinte tout en faisant des économies

Unité 1 – Garder ses courses

Objectif	Durée	Contenu/méthode	Matériel
Les participants ont une vue d'ensemble des objectifs et des procédures dans les modules individuels,	5'	Bienvenue et courte présentation de la série "Économie Circulaire" (buts, sujets et méthodes de travail)	Cercle de chaises ou de tables en forme de U avec des chaises Si nécessaire, décoré la pièce : photos/affiches

peuvent formuler leur propre approche du sujet et sont motivés à traiter le sujet (et éventuellement apprendre à connaître les autres participants).		<p><u>Contribution</u> : Explication pourquoi l'EC est important à appliquer.</p> <p>ou</p> <p><u>Lampe torche</u> : Que savez-vous déjà, ce qui vous vient à l'esprit, quand vous entendez le terme EC ?</p>	<p>et/ou devis sur les murs, appropriés au sujet</p> <p>Support FC (ou ruban de masquage) Papier FC Stylos</p>
	15'	<p>Approche personnelle du sujet</p> <p><u>Mission</u> :</p> <p>"Veuillez échanger des idées avec votre partenaire de conversation sur le sujet suivant : En repensant à votre vie, quels exemples pouvez-vous penser où vous avez réutilisé ou réparé des choses ? Comment as-tu géré la nourriture ? Vous souvenez-vous de toutes les choses que vous avez faites avec du chou ou des restes de nourriture ? ... Vous aurez 15' pour ce premier tour de conversation."</p> <p><u>Méthode</u> :</p> <p>Travail en petit groupe/Penser-Paire-Partager, Paires de deux, par coïncidence</p>	<p>Bon de travail écrit sur papier PPT ou FC.</p> <p>Si le Pp peut/doit quitter la pièce : Pp prend une photographie (smartphone) ou le Tr a le devoir de travail sur des feuilles de papier pour chaque groupe de travail.</p>
	25'	<p>Approche personnelle du sujet</p> <p>Le formateur anime une séance plénière et</p>	<p>FC + papier + stylos</p>

		<p>demande aux participants de partager les points communs de la conversation (interfaces) et de les visualiser sur un papier FC si nécessaire.</p> <p><u>Méthode</u> : Plénière</p>	
		Pause	
<p>Les participants connaissent d'autres possibilités d'agir durablement et dans le sens d'une économie circulaire dans la cuisine du salon.</p> <p>Pp peut relier ces impulsions à leur propre expérience.</p>	20'	<p>Nourriture au réfrigérateur Brève impulsion et enseignement</p> <p><u>Discussion</u> : Comment faire dans mon ménage ? ... Que pourrais-je faire de "mieux" ? Le formateur doit préparer quelques idées : Comment stocker les courses directement au réfrigérateur pour économiser l'énergie et éviter le gaspillage alimentaire</p>	<p>PPT ou travailler avec FC</p> <p>Mini-document si Pp souhaite recevoir quelque chose à emporter à la maison</p>
	15'	<p>Mettez les aliments dans le réfrigérateur Sur un grand papier (FC si nécessaire), un réfrigérateur est montré de l'intérieur et les aliments sont montrés sur du papier (format A5).</p> <p><u>Mission</u> : "S'il vous plaît rappelez-vous les informations sur la mise des aliments dans le</p>	<p>FC préparé et/ou rouleau de papier d'emballage</p> <p>Ruban adhésif</p> <p>Photos plastifiées de nourriture en format A5</p>

		réfrigérateur et mettez les aliments dans les "bons" compartiments.	
	10'	<p>Conclusion et clôture</p> <p>Méthode :</p> <p>Lampe de poche ou filet Fisher (Qu'est-ce que vous retenez de cette journée ? Que ramenez vous chez vous ?)</p>	

Unité 2 - Achats et prévention des déchets

Objectif	Durée	Contenu/méthode	Matériel
Les participants sauront comment acheter des aliments de manière plus	30'	Achats alimentaires et durabilité - production alimentaire et prévention des déchets.	Projecteur Ordinateur portable FC + papier Stylos

<p>durable et éviter le gaspillage.</p>		<p>Le formateur accueille les participants et leur explique le but et la procédure.</p> <p>(Possible) Impulsion de départ „ Travail avec du matériel filmique » sur le sujet. – 10'</p> <p>Doit être en langue maternelle ou sous-titrée, ou facilement compréhensible sans mots</p> <p>Discussion spontanées de ressentiments/enseignements (20') sur des sujets tels que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En quoi consistent nos montagnes de déchets (par exemple environ 13% d'emballages légers, plastiques; environ 17% de papier, carton, etc.). - Acheter régionalement/saisonnierement, par exemple des pommes d'ici ou de Nouvelle-Zélande ? - reconnaître et utiliser les contenants réutilisables - éviter le gaspillage - pas d'emballage simple ou multiple - filets réutilisables pour fruits et légumes au lieu de sacs en plastique - Saviez-vous que la production de viande utilise beaucoup d'eau ? 	<p>PPT</p>
---	--	--	------------

		- Boire de l'eau du robinet et économiser les déchets et si l'eau en bouteille, puis de votre propre région (itinéraires de transport !)...	
		Pause	
<p>Les participants peuvent reconnaître les informations de la conférence spontanée dans la pratique et, si nécessaire, acheter différemment / durable.</p> <p>Les participants peuvent réfléchir à leur propre comportement de consommation et formuler de premières pistes alternatives.</p>	60' à 90'	<p>Des achats alimentaires conscients et durables</p> <p>Théorie et pratique - achats ensemble</p> <p>Les participants font leurs courses avec le formateur et essaient d'appliquer ce qu'ils ont appris.</p> <p>Objectif : shopping par exemple pour un petit déjeuner commun</p> <p><u>Méthode</u> :</p> <p>Evaluation en plénière</p> <p>Questions possibles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qu'avez-vous remarqué lorsque vous étiez dans le centre commercial avec un accent sur "le shopping et la durabilité" ? - D'où viennent les produits que vous achetez ? - Comment avez-vous reconnu les fruits et légumes régionaux ? - Que feriez-vous, le cas échéant, différemment lorsque vous magasinez maintenant ? 	<p>Sacs réutilisables</p> <p>Finances</p> <p>Sac à provisions sur roulettes si nécessaire</p>

Unité 3 - Shopping en magasin et par Internet

Objectif	Durée	Contenu/méthode	Matériel
<p>Les participants savent ce qu'ils achètent et où ils l'achètent.</p> <p>Les participants connaissent des alternatives à l'achat de neuf.</p>	45'	<p>Mes habitudes d'achat et le développement durable</p> <p>Accueil et explication du but et de la procédure. (5')</p> <p><u>Ordre de travail</u></p> <p>"Veuillez échanger des idées sur les sujets suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Où puis-je acheter par exemple des vêtements, des articles ménagers, des cadeaux, etc. ? <p>Main sur le cœur : Ai-je toujours besoin de tout ce que j'achète et puis-je le recycler ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puis-je ou pourrais-je acheter ou emprunter certains produits d'occasion ? <p>Vous avez 15' pour cet échange</p> <p><u>Méthodes</u></p> <p>Groupes de 2 – Choix des participants</p> <p>Plénière (25')</p> <p>Recueillir les résultats des conversations, visualiser si nécessaire, identifier les similitudes et les différences, et ajouter des informations, telles que des échanges de vêtements et d'occasion ; où puis-je emprunter et</p>	<p>Feuille de travail pour le travail de groupe</p> <p>Aperçu de toutes les offres de troc et d'occasion dans les environs</p>

		échanger des idées de cadeaux durables pour les petits-enfants.	
		Pause	
<p>Les participants pourront comprendre le processus des achats sur Internet, la publicité des clients et les procédures de retour et tirer des conclusions pour leurs propres actions.</p> <p>Les participants connaissent des alternatives à l'achat de nouvelles choses.</p>	45'	<p>Emprunter, échanger, réparer</p> <p>Recherche internet commune en binôme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Où puis-je échanger des choses ou même des services dans ma région ? - Où puis-je emprunter un outil, par exemple (pour ne pas avoir à l'acheter pour quelques applications) ? <p>Plénière :</p> <p>Ajouts : "Bon à savoir quand je fais du shopping sur Internet"</p> <p>Collationner et visualiser les résultats + Travailler "Qu'est-ce que cela signifie pour mon comportement/mes actions futures ? "</p> <p>Méthode alternative <i>Méthode Six-chapeaux</i> ou <i>technique de béquille</i> sur le thème de la "réutilisation et réparation du matériel"</p>	Plusieurs PC ou tablettes

Unité 4 - Électricité et eau

Objectif	Durée	Contenu/méthode	Matériel
Les participants connaissent les possibilités ou se rendent compte à nouveau où et comment ils peuvent économiser l'électricité et l'eau dans leur propre foyer.	45'	<p>Électricité et eau - produits précieux</p> <p>Travaux en gare ou entretien avec un expert (par exemple, experts de l'entreprise de services publics ou assimilés)</p> <p><u>Thèmes possibles :</u></p> <p>Économie d'eau :</p> <p>Lave-vaisselle ou vaisselle à la main ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eau de la bouteille d'eau chaude après utilisation comme eau d'irrigation. - Qu'est-ce qui finit dans nos eaux usées et comment pouvons-nous le minimiser ? - Se brosser les dents et se rincer ensuite sans tasse ? - ... <p>Économie d'électricité :</p> <p>Débrancher plus souvent ? Par exemple : débranchez les batteries lorsqu'elles sont chargées.</p> <p>Raccrocher le linge</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser l'électricité verte et ainsi investir dans l'expansion et le développement des énergies renouvelables 	<p>Si entretien d'expert, possibilité pour l'expert de montrer une présentation (projecteur, PC, connexion internet)</p> <p>Travail avec la work station</p> <p>méthode : stylos papier et matériel d'information (selon le contenu)</p>

		- Se passer des humidificateurs et climatiseurs électriques	
		PAUSE	
<p>Les participants prennent conscience de ce qu'ils ont vécu et appris.</p> <p>Les participants peuvent nommer des actions alternatives concrètes afin de vivre (encore ou encore) plus durablement. (Transfert théorie-pratique)</p>	45'	<p>Vérifier vos propres connaissances - transfert à la vie quotidienne</p> <p>Quiz ou questions à choix multiples</p> <p>Quizz : Tous les participants sont assis à une table et il y a une cloche au milieu. Le formateur pose une question et si un participant connaît la réponse, il sonne et présente ensuite la réponse.</p> <p><u>Variante</u> : Choix multiple comme travail individuel puis évaluation en plénière.</p> <p>Conclusion en plénière</p> <p>Dans une dernière série de lampes de poche, le formateur demande aux participants : "Qu'est-ce qui est devenu significatif pour vous de la discussion sur le sujet et qu'aimeriez-vous mettre en œuvre/essayer ?"</p>	

Unité 5 - Des cadeaux durables pour les petits-enfants

Objectif	Durée	Contenu/méthode	Matériel
JOUR 1			
Les participants réfléchissent à leur connaissance de l'économie Circulaire et leurs habitudes d'offrir des cadeaux. Ils apprennent comment ces sujets sont liés.	5'-10'	Introduction : Bienvenue et brève contribution sur le sujet « Qu'est-ce que l'Économie Circulaire ? »	Assis en cercle Matériel pour la présentation des entrées.
	5'	Exercice : « Partagez ce que vous saviez sur la durabilité et l'Économie Circulaire auparavant. Votre perception du sujet a-t-elle changé au cours de la présentation ? »	Projecteur, Ordinateur portable, Présentation
	20'	Discussion : « Quels cadeaux avez-vous reçus lorsque vous étiez enfant ou jeune adulte ? Quel genre de cadeaux offrez-vous à vos enfants et petits-enfants ? En quoi diffèrent-ils ? »	Travail en binôme Tableaux Papier Stylos
	10'	Réflexion : « Quel rapport entre les cadeaux et l'Économie Circulaire ? »	Les participants peuvent quitter la salle pour travailler à deux. Ils devraient recueillir leurs

			conclusions sur papier.
	30'	<p>Brainstorming : « Collectez des idées de cadeaux que vous pouvez offrir à vos petits-enfants sans produire beaucoup de déchets ni dépenser beaucoup d'argent. Avez-vous des idées de petits projets que vous pourriez faire avec ? »</p>	<p>Travail en petits groupes</p> <p>Tableau Papier Stylos</p> <p>Les participants peuvent quitter la salle pour travailler à deux. Ils devraient recueillir leurs conclusions sur papier.</p> <p>Voir : "Talleres educativos para construir ecodestrezas"</p>
	15'	<p>Réflexion sur les résultats et autres idées</p> <p>Décision : « Quel petit projet souhaiteriez-vous réaliser lors de la deuxième réunion ? »</p>	En groupe
JOUR 2			
Les participants apprennent à s'engager avec les générations suivantes dans de petits projets et comment	10'	<p>Réflexion du JOUR 1 : — Qu'avez-vous appris ?</p>	En groupe Assis en cercle
		<p>Projets d'artisanat – comment faire ? Production de cadeaux pour les petits-enfants, apprendre à</p>	Travail en petits groupes

offrir des cadeaux avec but.		faire des projets artistiques créatifs avec les enfants eux-mêmes	Matériel nécessaire au projet (fabrication de mes propres produits de nettoyage, cosmétiques, meubles, remèdes, vêtements, fabrication de papier/cahiers, autres cadeaux, ...)
	10'	Réflexion « Comment avez-vous perçu le projet ? Pensez-vous pouvoir intégrer vos nouvelles connaissances et mettre en œuvre les activités avec vos petits-enfants ? »	Travail en binôme
	5'	Conclusion	En groupe Assis en cercle

Sources des scénarios :

<https://sdgs.un.org/partnerships/zero-waste-challenge-12-responsible-consumption-and-production>

<https://www.greenhearted.org/climate-change-primer.html>

<https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview#:~:text=The%20circular%20economy%20is%20based.Regenerate%20nature>

<https://www.goodearthgifting.ca/post/green-gifting-circular-economy>

Idées de cadeaux :

- Parlez toujours aux parents/enfants en premier, de ce dont ils pourraient avoir besoin, pour éviter de donner des choses inutiles
- Redonner ses propres objets de valeur/souvenirs
- Acheter des jouets usagés – excursion : où puis-je me procurer des jouets usagés ? (Plateformes Internet, propres jouets, magasins de seconde main, ...)
- Si vous achetez de nouveaux jouets : matériaux durables, le plastique peut être mauvais et difficile à recycler
- Achat de livres d'occasion ou carte de bibliothèque
- Transmettre des connaissances (pratiques) : apprendre aux enfants à réparer (par exemple) un vélo, ou d'autres compétences utiles tirées de l'expérience des seniors
- Projets « Faites-le vous-même » avec les enfants : cuisine, pâtisserie, construction, artisanat, construction d'une cabane dans les arbres, fabrication de votre propre papier, couture de vos propres vêtements, petites expériences, représentation d'une courte pièce de théâtre/chant/danse ensemble, fabrication de vos propres produits d'entretien, fabrication de vos propres cosmétiques (crèmes, bombes de bain, ...), séchage des plantes pour les images etc.
- Activités et expériences de dons (en consultation avec les parents): aller au théâtre, au cinéma, au musée, en randonnée/excursion d'une journée (si possible), visiter une ferme, aller au zoo, voyager en train, voyage aux installations de recyclage/gestion des eaux usées, agriculteurs régionaux, ...
- Moins de déchets : Production de produits d'hygiène et de produits de beauté, produits d'entretien et alternatives naturelles, compostage, façons de fabriquer des remèdes et des traitements naturels, meubles à partir de matériaux réutilisés (comme ramasser du bois pour une étagère), réutilisation ou réutilisation de vêtements, reliure de cahiers personnels, fabrication de papier, cadeaux artisanaux
- Cadeaux faits soi-même : vêtements pour enfants tricotés ou cousus (matière durable) – demandez aux parents ou aux enfants leurs goûts du moment pour s'assurer que les vêtements seront portés
- Parfois, il est préférable de donner de l'argent ou des cartes-cadeaux – les parents/enfants peuvent décider quoi dépenser l'argent
- Achetez des arbres !!! Restaurer les arbres perdus est essentiel pour prévenir la crise climatique. Les arbres captent le CO2 de l'atmosphère et stockent le carbone dans leurs feuilles, tiges et racines, augmentant ainsi le carbone stocké dans le sol. Il existe de nombreuses initiatives comme [plant for the planet](#) (disponible en anglais, espagnol, allemand) qui collectent de l'argent pour planter des arbres dans différentes régions du monde. Il peut y avoir une initiative locale qui vous permet même de visiter votre arbre ensemble.

Unité 6 - Réduire son empreinte tout en faisant des économies

Conseil pour l'animateur : Selon la culture numérique des participants, vous pouvez présenter des applications pertinentes (<https://sen4ce.eu/e-learning-2/>) et les essayer ensemble.

Objectif	Durée	Contenu/méthode	Matériel
Les participants apprennent et réfléchissent à leurs connaissances antérieures en Économie Circulaire.	5'-10'	<p>Présentation et bienvenue</p> <p>Entrée courte : « Qu'est-ce qu'une Économie Circulaire ? »</p>	<p>En groupe</p> <p>Cercle de chaises ou assis à des bureaux</p> <p>Matériel pour intrants</p> <p>Exemple de vidéo : https://ellenmacarthurfoundation.org/videos/explaining-the-circular-economy-rethink-progress</p>
	5'	<p>Exercice :</p> <p>« Partagez ce que vous saviez sur la durabilité et</p>	

		l'Économie Circulaire auparavant. Votre perception du sujet a-t-elle changé au cours de la présentation ? »	
Les participants apprennent l'impact de leur mode de vie. Ils apprennent comment ils peuvent minimiser leur impact, faisant ainsi des économies et vivant en meilleure santé.	20'-30'	Exercice : « À quoi ressemble actuellement mon empreinte écologique ? »	https://www.footprintcalculator.org/home/en Travailler individuellement Soutiens de l'animateur en cas de questions Utilisation d'un ordinateur ou d'un téléphone intelligent
	5'	Réflexion : « Votre résultat vous a surpris ? Comment vous sentez-vous maintenant que vous avez passé le test ? »	En groupe Cercle de chaises ou assis à des bureaux
	10'	Échange : Quels changements sont survenus dans votre mode de vie tout au long de votre vie ? Comparez votre enfance et votre jeunesse à votre vie adulte et à votre retraite. »	Travailler en binôme

	30'	Discussion : « Quelles sont les possibilités pour vous de minimiser votre empreinte écologique ? Y a-t-il des choses de votre enfance qui peuvent être réactivées ? »	Travail en petits groupes (max. 4 personnes) Tableau Papier Stylos Les participants peuvent quitter la salle pour travailler en groupe. Ils devraient recueillir leurs conclusions sur papier.
	15'	Réflexion sur les résultats de la discussion <u>Évaluation :</u> « Cet atelier vous a-t-il motivé à intégrer certaines de ces pratiques dans votre quotidien ? »	En groupe Cercle de chaises ou assis à un bureau
	5'	Conclusion	

Idées pour un mode de vie plus durable :

Situation de vie :

- Réduction des effectifs : vie commune – vendre/louer une maison et trouver un appartement plus petit, trouver des colocataires (par exemple des étudiants pour partager votre maison avec vous en échange d'aide)
- Chauffage – réduction du chauffage, thermostat programmable pour réguler le chauffage plus facilement
- Économie d'énergie

Transport :

- Louez ou vendez votre propre voiture et utilisez les options d'autopartage
- Utilisation des transports publics
- Si possible utilisez votre vélo ou marchez pour économiser de l'argent et rester en forme

Consommation :

- Réfléchissez avant de dépenser ! Vous en avez vraiment besoin ?



SEN4CE

Seniors for Circular Economy



Co-funded by
the European Union

- Technologie : réparer au lieu de remplacer, ne remplacer que lorsque le produit est endommagé, lors du remplacement investir dans un modèle durable/économe en énergie ou un modèle recyclé/remis à neuf
- Vêtements : acheter d'occasion, réparer de vieilles pièces, recycler de vieux vêtements en nouvelles pièces, donner des vêtements à des associations LOCALES
- Eviter les déchets plastiques (acheter des articles non emballés, réutiliser des sacs plastiques, acheter régionaux, saisonniers et bio)
- Si possible : utilisez les jardins communautaires pour cultiver votre propre nourriture
- Ne jetez pas de médicaments à la poubelle ou aux toilettes. Demandez à votre municipalité quoi en faire. Les pharmacies reprennent parfois de vieux médicaments.

Santé :

- Investissez dans les cosmétiques naturels ou fabriquez vos propres cosmétiques
- Éviter les produits chimiques dans les produits de nettoyage
- Essayez d'éviter les aliments transformés dans la mesure du possible
- Utilisez une bouteille d'eau réutilisable pour éviter le gaspillage et les bouteilles d'eau en plastique dangereuses pour la santé

Sources :

<https://www.epa.gov/recycle/reducing-and-reusing-basics>
<https://ellenmacarthurfoundation.org/topics/circular-economy-introduction/overview#:~:text=The%20circular%20economy%20is%20based,Regenerate%20nature>
<https://ellenmacarthurfoundation.org/resources/education-and-learning/teaching-resources>

Graphiques à utiliser dans les ateliers :

<https://www.istockphoto.com/de/vektor/vintage-fahrrad-silhouette-isoliert-fahrrad-gm505499374-83702183>
<https://stock.adobe.com/de/images/vintage-car-front-view-classic-old-red-auto/481421753>
<https://pngtree.com/so/dustbin>
<https://www.istockphoto.com/de/vektor/ql%C3%BChbirne-symbol-stock-vektor-illustration-flaches-design-gm901337994-248663981>
<https://creazilla.com/nodes/64387-light-bulb-clipart>
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:A_simple_globe.png
<https://freesvg.org/colorful-natural-tree>

<https://creazilla.com/nodes/13507-autumn-fruits-clipart>
<https://creazilla.com/de/nodes/30714-naehmaschine-clipart>
<https://pixabay.com/de/vectors/k%C3%BChlschrank-k%C3%BChlung-kalt-158634/>
<http://www.freeimageslive.co.uk/taxonomy/term/15?page=8>
<https://creazilla.com/nodes/35204-milk-drink-clipart>
<https://pixabay.com/de/illustrations/butter-molkerei-milchprodukte-bar-6600552/>
<https://creazilla.com/nodes/30021-empty-refrigerator-clipart>
<https://pixabay.com/de/vectors/apfel-obst-lebensmittel-roter-apfel-5902283/>
<https://www.rawpixel.com/search/spinach?page=1&sort=curated>
<https://pixabay.com/de/vectors/gurke-lebensmittel-gr%C3%BCns-herzlich-1298731/>
<https://publicdomainvectors.org/de/kostenlose-vektorgrafiken/Saftige-Tomaten/49443.html>
<https://creazilla.com/nodes/13361-lettuce-clipart>
<https://pixabay.com/de/vectors/pfeffer-rote-paprika-gem%C3%BCse-kochen-4310065/>
<https://openclipart.org/detail/291679/carton-of-brown-eggs>
<https://pixabay.com/de/vectors/k%C3%A4se-cheezy-wurstwaren-k%C3%A4se Brett-5202701/>
<https://www.wannapik.com/vectors/83121>
<https://pixabay.com/de/vectors/fleisch-lebensmittel-rindfleisch-148789/>

Groupe cible : personnes âgées dépendantes lors de rencontres en personne dans les foyers de soins

Voyage dans le passé

Les gens de cette génération ne vivaient pas dans l'abondance de biens dont nous jouissons aujourd'hui. Ils devaient faire le maximum de petites choses et les appareils fonctionnaient bien car ils en prenaient soin. Ils savaient encore entretenir et préserver beaucoup de choses, comme les chaussures, les vêtements, les appareils ménagers. Ils savaient aussi comment tirer le meilleur parti de la nourriture, en jetant très peu.

L'activité est directement liée à leur expérience de vie. Elle met en relation les actions et méthodes durables du passé (souvenirs) avec les jeunes générations à travers une frise accrochée au mur a, qui résume la mémoire de la *génération silencieuse/premiers boomers* et conseils pour les jeunes générations.

Objectifs :

- Stimulation de la mémoire et participation active des seniors à l'activité
- Habilitation : Les aînés peuvent contribuer en transmettant des connaissances sur les pratiques circulaires durables.
- Activation : Ils peuvent présenter leurs connaissances de manière visuelle aux jeunes générations.

Durée :

Le temps n'est qu'une approximation. Elle peut être plus ou moins longue, selon le groupe et sa capacité d'attention. Cependant, cela devrait être fait sur des jours consécutifs, afin que les gens ne l'oublient pas et que le souvenir et l'engagement soient encore frais. Tout ne doit pas se faire en une journée, afin de ne pas trop solliciter la capacité à se concentrer sur les participants.

Voyage dans le passé – Comment c'était avant

Objectif	Durée	Contenu/méthode	Matériel
	JOUR 1		
Les participants parlent d'autre chose que de maladies, de nourriture ou d'aspects négatifs de leur vie.	5'	Approche du sujet Introduction et courte présentation du sujet "Économie Circulaire" (exemples de ce que c'est, comment cela fonctionne et pourquoi c'est important)	
Les participants sont encouragés à se souvenir (stimulation cérébrale) des aspects positifs de leur vie passée.	45'	Comment nous le faisons dans le passé <u>Mission :</u> L'animateur anime une séance plénière et demande aux participants de partager des souvenirs des aspects durables de la vie passée. "S'il vous plaît, souvenez-vous des choses que vous avez faites dans le passé, qui préservent	FC + papier coloré L'animateur écrit ce dont les gens se souviennent

		les ressources et qui ont conduit à prolonger la durée de vie des produits que vous avez utilisés. Veuillez les nommer et les décrire. » <u>Méthodes de travail</u> : Storytelling, (spark memory avec questions ouvertes)	
	JOUR 2		
Les participants sont responsabilisés car ils ont des conseils vitaux pour les jeunes générations et peuvent montrer et partager leurs connaissances	20-45'	Comment nous l'avons fait dans le passé II Le facilitateur anime une séance plénière où il résume les propos tenus lors de la dernière réunion. (Elle) encourage la mémoire et répète le processus, si les gens ont plus d'idées. (Voir jour 1). <u>Formulaire de travail:</u> Plénière	FC + papier coloré L'animateur écrit ce dont les gens se souviennent
	45'	Comment vous pouvez le faire aujourd'hui <u>Travailler avec des images</u> L'animateur explique qu'afin de partager les connaissances avec les jeunes générations, le groupe créera un fond d'écran avec les méthodes qu'ils ont rassemblées lors des sessions précédentes et l'installera dans la maison de retraite pour que les visiteurs puissent le voir. Selon les capacités du groupe, ils peuvent co-créeer ou	FC + papier de couleur + photos des objets décrits lors de la première séance (à préparer par l'animateur)

		regarder et donner des directives à l'animateur.	
--	--	--	--

Modèle d'évaluation des besoins (modifier et adapter à vos besoins et à ceux du groupe)

Qui êtes-vous ?

(Situation personnelle, mobilité, intérêts et loisirs)

Quel est votre âge ?

- < 60
- 60-69
- 70-79
- 80-89
- > 90

Êtes-vous

- Femme
- Homme
- Autres
- Pas de réponse

Quelle est votre plus haute formation

- Diplôme académique /
- Maître artisan / technicien /
- Diplôme d'études collégiales techniques
- Qualification professionnelle
- Et/ou la qualification d'entrée Abitur/collège technique
- Diplôme d'études primaires/secondaires/secondaires,
- Lycée polytechnique
- Sans qualification professionnelle

Mobilité

- Restez surtout à la maison
- Promenade dans les environs
- Utiliser les transports en commun
- Faites des voyages de longue distance
- Conduire en voiture
- Faire du vélo

Restrictions liées à l'âge

- Vision
- Motricité
- Mémoire

Situation de vie

- Ménage privé, célibataire
- Ménage privé, plusieurs personnes
- Aide à la vie autonome,
- Maison résidentielle
- Maison de repos

Famille

- Enfants présents et vivant à proximité
- Enfants présents mais non vivant à proximité
- Petits-enfants/petits-enfants présents et vivant à proximité
- Petits-enfants/petits-enfants présents, mais ne vivant pas sur place
- D'autres parents habitent à proximité
- Autres proches présents, mais pas sur place

Amis et connaissances

- Pratiquement aucun contact avec des amis et des connaissances
- Contacts occasionnels avec des amis et des connaissances
- Contacts fréquents avec des amis et des connaissances

Mise en réseau entre participants

- Je ne connais pas les autres participants
- Je connais d'autres participants
- Je connais la plupart des autres participants

Dernière expérience d'apprentissage - quoi et quand : _____

Motivation de la participation : _____

Attentes du cours : _____

Connaissances et intérêts antérieurs

Connaissances antérieures sur l'utilisation de Tablette-PC ou Smartphone

- Aucune connaissance antérieure
- Peu de connaissances antérieures
- Bonnes connaissances antérieures
- Très bonnes connaissances antérieures

Connaissances antérieures sur l'utilisation d'Internet

- Aucune connaissance antérieure
- Peu de connaissances antérieures
- Bonnes connaissances antérieures
- Très bonnes connaissances antérieures

Connaissances antérieures sur l'Économie Circulaire

- Aucune connaissance antérieure



SEN4CE

Seniors for Circular Economy



**Co-funded by
the European Union**

- Peu de connaissances antérieures
- Bonnes connaissances antérieures
- Très bonnes connaissances antérieures

Intérêt pour les sujets et applications numériques liés à l'Économie Circulaire

- Discuter et comprendre le concept
 - Acquisition d'informations et de connaissances
 - Mobilité durable
 - Aligner les activités quotidiennes sur les principes de l'EC
 - Participation active aux initiatives de l'EC
 - Autres
- Veillez préciser : _____

Intérêts et loisirs

- Actuellement aucun centre d'intérêt/hobbies
- Je suis intéressé par un sujet spécial /avoir un passe-temps

Quels sont vos passe-temps et vos centres d'intérêt : _____

Modèle d'évaluation des cours (modifier et adapter à vos besoins et à ceux du groupe)

Votre avis

Afin de pouvoir concevoir l'offre d'accompagnement en fonction de vos expériences et souhaits, Nous aimerions vous demander votre avis. Veuillez remplir le court questionnaire. Merci beaucoup !

Avez-vous aimé participer au cours auquel vous avez assisté ?

oui	majoritairement oui	partiellement	plutôt pas

Comment avez-vous ressenti la taille du groupe ?

adequate	trop grand	trop petit
----------	------------	------------

Comment avez-vous ressenti les lieux ?

adapté	moyennement adapté	Non adapté
--------	--------------------	------------

À quel point étiez-vous satisfait de...

	Très satisfait	Dans l'ensemble satisfait	Moins satisfait	Pas satisfait
Le matériel utilisé				
Les explications théoriques				
Les exercices pratiques				

Le travail de groupe				
L'équipement technique				
Autres, à savoir : _____				

Comment évalueriez-vous la qualité de l'apprentissage offert ?

	Très bien	Bon	Pas si bon	Pas bon
Comment jugez-vous la clarté des explications du formateur ?				
Comment le formateur a-t-il répondu à vos besoins ?				

Quels sujets et contenus de la formation ont été particulièrement intéressants de votre point de vue ?
(Veuillez répondre avec des tirets)

Pouvez-vous utiliser ce que vous avez appris dans la vie quotidienne ?

Oui	En partie	Non

Aviez-vous des connaissances préalables concernant le contenu d'apprentissage proposé ?

- Le contenu m'était totalement inconnu

- Le contenu m'était pour la plupart inconnu
- Je connaissais surtout le contenu
- Je connaissais parfaitement le contenu

Le niveau d'apprentissage correspondait-il à vos connaissances antérieures ?

- Le niveau était approprié pour moi
- Je me sentais plutôt sous-challengé
- Je me sentais plutôt dépassé
- Je ne peux pas évaluer

Dans quelle mesure avez-vous pu suivre le matériel de cours ?

- J'ai très bien suivi
- Je suivais bien la plupart du temps
- J'ai eu quelques difficultés à suivre le sujet
- J'ai eu beaucoup de mal à suivre le sujet

Je suis

- une femme
- un homme
- pas de réponse

A quel groupe d'âge appartenez-vous ?

- Moins de 60 ans
- 60 - 64 ans
- 65 - 69 ans
- 70 - 74 ans
- 75 - 79 ans
- 80 - 84 ans
- 85 - 90 ans
- plus de 90 ans

Merci pour votre soutien !