

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES

Informe Resumido

PR3 – T3.1

Seniors for Circular Economy (SEN4CE)

Autores: Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia (CETEM)

Marzo 2023

Número de proyecto: 2021-2-AT01-KA220-ADU-000048101

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción	3
Características de los encuestados (Preguntas 1-5)	4
Competencias Digitales Básicas (Preguntas 6-10)	5
Competencias Digitales Circulares (Preguntas 11-14)	6
Conclusiones	6

Introducción

El objetivo del resultado 3 del proyecto SEN4Ce es diseñar un plan de estudios sobre plataformas y herramientas digitales de Economía Circular para personas mayores que cierre la brecha de enfoques anteriores y cree sinergias con otros proyectos dirigidos al mismo grupo destinatario. Para lograr este objetivo, los socios del proyecto han llevado a cabo un análisis de necesidades basado en un cuestionario (T3.1) para evaluar los conocimientos y hábitos de comportamiento en relación con las TIC y las herramientas de Economía Circular de su grupo objetivo en los países socios.

El cuestionario constaba de 14 preguntas que abarcaban diferentes aspectos, como las **competencias digitales básicas** (por ejemplo, dispositivos TIC, patrones de uso, etc.), las **competencias digitales en Economía Circular** (por ejemplo, plataformas relacionadas con la Economía Circular, interés por las plataformas de Economía Circular, etc.) **teniendo en cuenta las características sociodemográficas del grupo destinatario**, es decir, edad, sexo, nivel educativo, situación profesional y país de residencia.

Este cuestionario fue diseñado por [CETEM](#), un centro de investigación cuyo objetivo es promover actividades y servicios de I+D en el ámbito tecnológico e innovador. En colaboración con todos los socios del proyecto SEN4CE, se tradujo al cuestionario al idioma nacional de cada socio y se distribuyó entre los mayores de 60 años de Austria, Francia, Alemania, Portugal y España.



En Austria, [BIT](#) utilizó distintos canales para distribuir el cuestionario: informó a los socios de su red de contactos que trabajaban con el grupo destinatario objetivo del proyecto y les pidió que reenviaran el enlace a la encuesta en línea en sus comunidades. También utilizaron los contactos existentes de proyectos en los que ya trabajaban directamente con este grupo destinatario y les enviaron el cuestionario. La encuesta se lanzó durante enero y febrero de 2023 y, tras recoger 10 respuestas, se cerró y se resumieron los resultados.



En Francia, [E-Seniors](#) distribuyó el cuestionario entre sus miembros, tanto de forma presencial durante un acto organizado por la asociación como en línea a través de las redes sociales, así como a través del correo electrónico a los mayores que son miembros y/o participantes activos de la asociación y sus actividades. Obtuvieron las respuestas en aproximadamente un mes.



En Alemania, el cuestionario fue distribuido por [Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.](#) a los miembros de la asociación “Abuelas para el Futuro” durante enero y mediados de febrero de 2023.



En Portugal, [Future Balloons](#) distribuyó los cuestionarios por correo electrónico a principios de enero (enviando el enlace de un formulario de Google) a sus socios de otros proyectos, concretamente de Alemania, así como a su red portuguesa de mayores. Recibieron las respuestas en aproximadamente un mes.



En España, el cuestionario fue distribuido por [CETEM](#) a través de una estrategia mixta: algunos de ellos fueron enviados directamente por correo electrónico, pero otros fueron distribuidos en persona a las personas mayores que suelen cooperar

con CETEM. Tras enviar todos los cuestionarios, la organización esperó un mes hasta obtener las respuestas.

En total, se obtuvieron 62 respuestas de los 5 países socios, repartidas del siguiente modo:

- 10 respuestas de Austria
- 10 respuestas de Francia
- 13 respuestas de Alemania
- 13 respuestas de España
- 16 respuestas de Portugal (11 de Portugal y 5 de Alemania)

Los resultados del cuestionario se utilizarán para desarrollar el plan de estudios creado para el nivel del Marco Europeo de Cualificaciones (EQF) 2-3 , con el fin de garantizar la compatibilidad con las diversas necesidades de aprendizaje de los mayores de 60 años y los resultados específicos de cada país obtenidos en el marco del respectivo análisis de necesidades.

Características de los encuestados (Preguntas 1-5)

De los resultados de los cuestionarios nacionales se desprende que los encuestados pertenecen a diversos grupos de edad. Así, mientras que en Austria y Alemania, la mayoría de los encuestados tenían entre 66 y 70 años; en Francia y Portugal, la mayoría tenían entre 71 y 75 años, mientras que en España, la mayoría tenían entre 60 y 65 años. Esto demuestra que los mayores de 60 años, de cualquiera de las edades están bien representados en las respuestas obtenidas en la encuesta del proyecto SEN4CE.

La proporción entre hombres y mujeres estaba en general bien equilibrada en Austria y España, y con una ligera mayoría de mujeres en Portugal. Sin embargo, en Alemania y Francia, el 80% de los encuestados eran mujeres, lo que convierte a las mujeres en la gran mayoría entre sus encuestados.

En cuanto a los países de residencia, todos nuestros encuestados residen en el país socio en el que cumplieron el cuestionario, excepto 5 encuestados recogidos por los socios portugueses que residen en Alemania. Esto significa que de los 62 encuestados:

- 10 residen en Austria.
- 10 residen en Francia.
- 18 residen en Alemania.
- 13 residen en España.
- 11 residen en Portugal.

En cuanto al nivel de estudios de nuestros encuestados, es bastante variado según el país socio. Por ejemplo, los encuestados de Austria, Francia y Alemania tienen un nivel de estudios bastante alto, con una gran mayoría de ellos que han completado al menos el bachillerato. En Austria, el grupo más representado es el de los mayores con un título de bachillerato o equivalente (60%), mientras que en Francia y Alemania son los mayores que han completado un máster. Sin embargo, la mayor proporción de encuestados en Portugal

(62,5%) y España (46,2%) declara no haber completado la escolarización. Estas diferencias en las respuestas según los países podrían explicarse por varios factores. Por ejemplo, las distintas organizaciones asociadas en este proyecto se dirigen a grupos de mayores diferentes.

Por último, en lo que respecta a la situación laboral, la gran mayoría de los encuestados, en todos los países encuestados (Alemania, Austria, España, Francia y Portugal), están jubilados, lo que se ajusta al grupo destinatario del proyecto SEN4CE y del cuestionario realizado. El menor porcentaje se encontró en España, con un 69,2%.

Competencias Digitales Básicas (Preguntas 6-10)

En todos los países socios, todos los encuestados tienen al menos un dispositivo TIC en casa. El más frecuente era el smartphone, seguido de la tablet y el ordenador portátil.

En Austria, sólo una persona no tenía smartphone, pero sí ordenador. El resto tenía un smartphone y casi la mitad de los encuestados indicaba que también tenía un ordenador (de sobremesa o portátil) y una tablet. En Francia, el 90% tenía principalmente un smartphone y un portátil. En Alemania, la mitad tenía ordenador y smartphone; la otra mitad, smartphone y tablet. Además, un usuario destaca que tiene un libro electrónico. En Portugal, todos (16) tenían un smartphone, y, además, 6 tenían una tableta y 5 un ordenador portátil. Por último, en España el 92% tenía móvil, tablet y ordenador. Además, una usuaria destacaba que también contaba en casa con una Alexa como dispositivo de voz.

En cuanto a la frecuencia de uso de cada dispositivo, se puede concluir una tendencia común a todos los países encuestados: uso diario generalizado de smartphones. Por su parte, el uso de tablets, ordenadores, etc. está menos extendido. En el caso de Austria, los ordenadores de sobremesa se utilizan casi a diario; en Francia, sólo el 50% de los encuestados utiliza ordenadores portátiles a diario; en Alemania, el uso de tablets está bastante extendido (80%) a diario; mientras que, en España y Portugal, el resto de los dispositivos prácticamente no se utilizan a diario.

En cuanto a las competencias digitales de los encuestados, en general, la mayoría están bastante digitalizados. Así, la mayoría de los encuestados puede buscar información en línea utilizando un motor de búsqueda, guardar o almacenar archivos o contenidos y recuperarlos una vez guardados o almacenados, comunicarse con otras personas utilizando aplicaciones de voz, utilizar tecnologías digitales para interactuar con servicios y comprar diferentes productos y artículos en Internet.

Estos resultados de las competencias digitales no cambian prácticamente de un país a otro. En el caso de Austria y Francia, la mayoría (80-90%) tiene competencias digitales, lo que indica que las competencias más débiles serían el uso de las redes sociales y la interacción con servicios como el banco o el hospital. En el caso de Alemania, el 90-100% de las respuestas son positivas en cuanto a las competencias digitales básicas. Se podría destacar que la gestión de las redes sociales es la habilidad más débil.

Por otro lado, España y Portugal presentan más deficiencias en competencias digitales básicas con porcentajes más bajos (~65%). Además, en el caso de Portugal, las habilidades relacionadas con almacenar archivos, utilizar servicios o comprar en línea tienen más

respuestas negativas que positivas. En España, simplemente hay un porcentaje menor que sabe aplicar las diferentes herramientas.

Por último, la mayoría de los encuestados, en el conjunto de todos los países, acostumbra a descargar aplicaciones en sus dispositivos. Mientras que, en Alemania y Francia, el porcentaje de personas que saben descargar aplicaciones es alto (70-80%), en el caso de Austria, Portugal y España, este porcentaje se reduce hasta el 50%.

Entre las aplicaciones más descargadas destacan las redes sociales. Los juegos y los servicios (banca, salud, etc.) también fueron muy populares, pero no los últimos. Deportes, cursos de idiomas, coches, pedidos a diversas empresas, aplicaciones de viajes, medios de comunicación, música, tiempo, ropa, correos electrónicos, cultura, traducciones, transporte, noticias, lectura y electrodomésticos son otros ejemplos de aplicaciones que deberían descargarse los encuestados.

Competencias Digitales Circulares (Preguntas 11-14)

En cuanto al conocimiento de las plataformas y aplicaciones de Economía Circular, la mayoría de las respuestas fueron negativas, aunque diversidad y matices según el país. En el caso de Portugal y España, el desconocimiento es total, mientras que, en el caso de Austria y Alemania, el 30% de las respuestas indican que conocen este tipo de herramientas. En Francia, el 50% conoce estas aplicaciones.

A los encuestados que respondieron afirmativamente, se les pidió que nombraran las aplicaciones que conocían al respecto. Las respuestas fueron las siguientes: *"Too good to go"*, *"Murfy"*, *"Yuka"*, *"La ruche qui dit oui"*, *"Rebuy"*, *"Ebay small eds"*, *"nebenan"* and *"toxfax"*.

A pesar del escaso conocimiento de plataformas y aplicaciones relacionadas con la Economía Circular, la mayoría de los encuestados, de todos los países analizados, afirmaron estar interesados en conocer herramientas digitales que potencien la Economía Circular. Aunque cada país tiene sus propias preferencias, los temas más mencionados fueron "prevención de residuos"; "reparación de productos y componentes"; "reciclaje" y "prolongación de la vida útil de los productos".

Conclusiones







La mayoría de los encuestados, independientemente del país de respuesta, tiene un buen conocimiento de las tecnologías digitales, con porcentajes más altos en cuanto a sus capacidades para buscar información en línea, guardar y recuperar archivos y comunicarse con otros a través de aplicaciones de voz.

El uso de dispositivos TIC como ordenadores, teléfonos inteligentes y tabletas está muy extendido, y más del 90% de los encuestados utilizan sus teléfonos inteligentes a diario.

Sin embargo, el 70% de los encuestados no conoce ninguna aplicación o plataforma relacionada con la Economía Circular, pero existe una gran demanda de este tipo de aplicaciones, siendo "prevención de residuos", "reparación de productos y componentes", "reciclaje" y "extensión de la vida útil de los productos" los temas de interés más populares.

En resumen, el análisis de necesidades realizado en los países socios de SEN4CE demostró que nuestros encuestados mayores, que representan diferentes grupos de edad y género y niveles educativos, están familiarizados con las competencias digitales básicas, como el uso de dispositivos TIC, la descarga de aplicaciones, etc. Sin embargo, en términos de competencias digitales avanzadas relacionadas con la Economía Circular, se necesita más apoyo. La mayoría de ellos están interesados en el tema, sin embargo, no conocen ninguna aplicación de la plataforma para hacer realidad la Economía Circular en su vida diaria.

Estos resultados sugieren que, a la hora de diseñar el currículo de SEN4CE, deberían centrarse en:

-  Aprovechar el uso de los teléfonos móviles casi a diario para que los mayores adquieran conocimientos sobre Economía Circular.
-  Enseñarles diferentes aplicaciones y/o plataformas relacionadas con la Economía Circular que permita a los mayores tener rutinas y hábitos más sostenibles y circulares.
-  Crear material enfocado a promover los temas más interesantes para los mayores como “prevención de residuos”, “reparación de productos y componentes”, “reciclaje” y “extensión de la vida útil de los productos”.
-  Explicar la importancia de las prácticas de Economía Circular y su impacto en el medio ambiente a través de herramientas digitales.
-  Proporcionar información sobre cómo el uso de prácticas de Economía Circular puede crear un sentido de comunidad y seguir construyendo un sentido positivo de contribución medioambiental.
-  Proporcionar recursos de confianza para garantizar que la información necesaria y adecuada siga siendo accesible y asequible para las personas.